



Projet PEDEL

Atelier sur : « Perspectives de développement et potentialités économiques des provinces Midelt, Tinghir, Ouarzazate, Zagora et Tata »

PROMOTION DE CHAÎNES DE VALEUR Critères et processus de sélection

Marrakech, le 11&12 novembre 2015



PROMOTION DE CHÂÎNES DE VALEUR

Contenu

- Pourquoi promouvoir des chaînes de valeur**
- Approche *ValueLinks* (Chaines de valeur)**
- Processus de sélection des chaînes de valeur**



Pourquoi promouvoir des chaînes de valeur

Définition d'une chaîne de valeur ajoutée :

- **L'enchaînement des opérations** depuis les intrants spécifiques à la production primaire et à travers les transformations du produit, la commercialisation jusqu'à la consommation finale.
- **Un dispositif institutionnel**, qui lie et coordonne l'ensemble des producteurs, industriels, prestataires de services, négociants et distributeurs d'un produit spécifique
- **Un modèle économique** qui combine le choix d'un produit (final), des technologies appropriées avec l'organisation des acteurs et de leur accès aux marchés

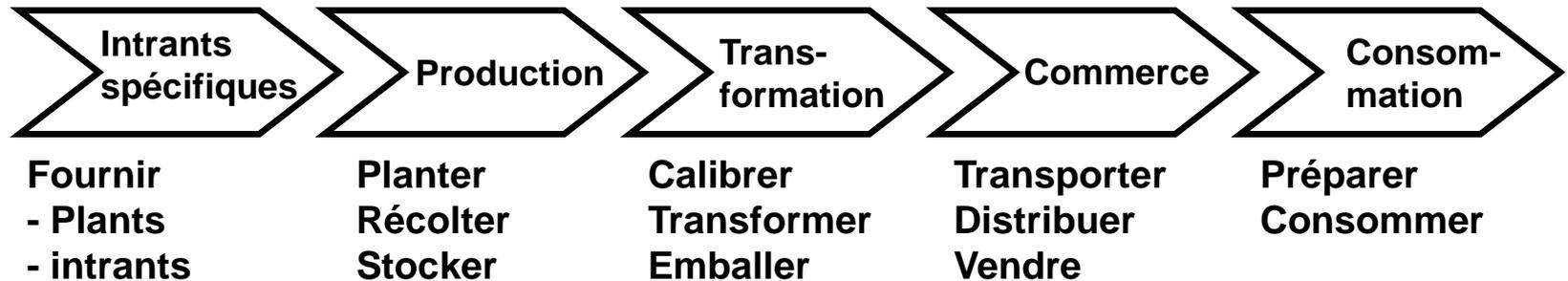
Source : Manuel Value-Links



Exemple : Chaîne de valeur Datte



Enchainement des opérations



Les catégories d'acteurs et leurs relations:





Pourquoi promouvoir des chaînes de valeur ?

**Croissance économique en faveur des pauvres
= opportunités d'emploi et de revenus**



Croissance économique

= volumes accrus vendus des produits à valeur accrue

« Le gâteau devient plus grand »

Réduction de pauvreté

= les pauvres bénéficient au moins au même titre ou au-dessus de la moyenne des revenus générés

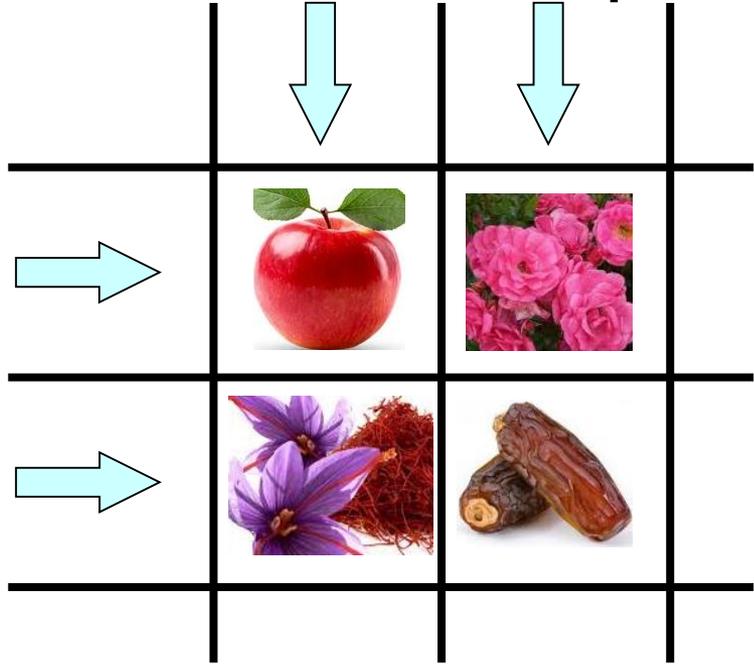
« Ils/elles reçoivent leur morceau du gâteau »



□ Chaînes de valeur et développement local

**Chaînes de valeur
entrée à des marchés spécifiques**

**Provinces
et localités**



... mobilisation du
potentiel provincial de
croissance

**Développement
économique
provincial/ local**

... mobilisation du potentiel de
croissance d'un produit
Promotion de CVA



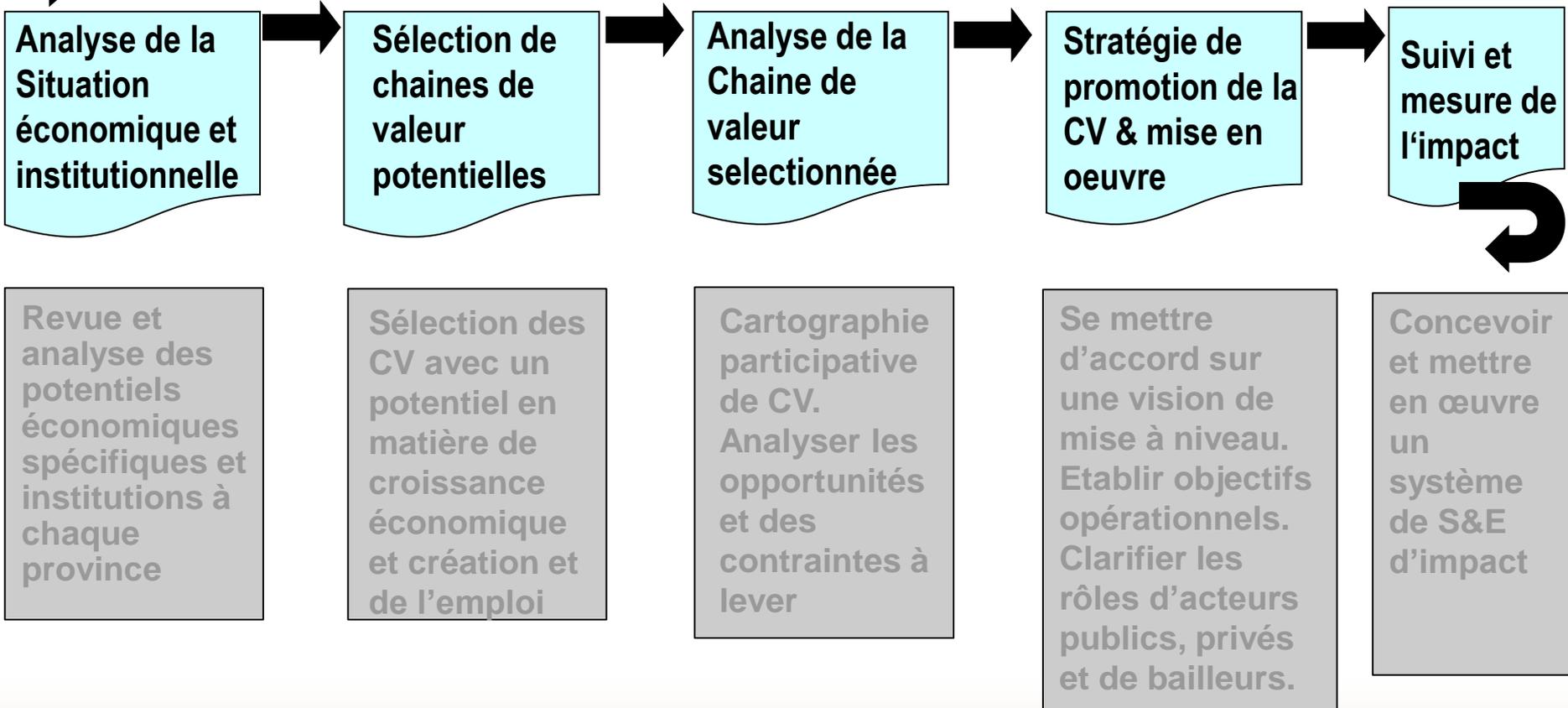
Contenu

- Pourquoi promouvoir des chaînes de valeur
- Approche *ValueLinks* (Chaines de valeur)**
- Processus de sélection des chaînes de valeur



Approche ValueLinks (Chaines de valeur)

Etapas de cycle de la promotion de CVA





Contenu

- Pourquoi promouvoir des chaînes de valeur
- Approche *ValueLinks* (*Chaines de valeur*)
- Processus de sélection des chaînes de valeur**



Niveaux de désagrégation

Secteur	Agriculture & Aliments	Artisanat	Tourisme
<p>↓</p> <p>Filière/ sous-secteur</p> <p>↓</p> <p>Chaîne de valeur ajoutée</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fruits&Légumes - Fleurs - Céréales ... <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> Pain Biscuit, Pâtes (spaghetti, macaroni) ... 	<ul style="list-style-type: none"> - Artisanat de service - Artisanat de production - Artisanat d'art <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> Tissage des tapis Poterie Ferronnerie d'art ... 	<ul style="list-style-type: none"> - Tourisme de désert - Culture - Balnéaire ... <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> Randonnées Hôtel&restauration Guides ...



Critères de sélection de CVA

Potentiel de croissance et compétitivité

- Demande à potentiel de croissance
- Potentiel d'ajouter de la valeur à des produits
- Avantage comparatif sur le marché national et/ou international

Potentiel de réduction de la pauvreté, bénéfices sociaux

- Potentiel de générer des revenus et des emplois,
- Pertinence de la CV pour les pauvres, les femmes, les PME
- Standards sociaux et écologiques



Critères de sélection de CVA

Perspectives de succès

- Environnement politico-économique favorable
- Initiatives propres des acteurs ; engagement
- Volonté / souhait de changement

Portée de la chaîne de valeur

- Nombre d'entreprises, d'exploitations, de ménages
- Couverture provinciale

Aspects liés au programme

- Importance pour les objectifs du programme, demandes des partenaires
- Synergies/ liens/ coopération avec d'autres programmes



Proposition retenue pour les critères de sélection :

- 1. Potentiel pour augmenter l'emploi dans la Province ;**
- 2. Opportunités d'emploi pour les jeunes et les femmes;**
- 3. Tendence croissante du marché pendant les derniers 5 ans ;**
- 4. Produit/service important en termes de rentabilité et de volume de valeur pour l'économie de la Province ;**
- 5. Barrières d'entrée dans le marché relativement basses ;**
- 6. Présence d'organisations professionnelles et de structures d'appui pour les acteurs de la CV ;**
- 7. Présence des modèles d'entreprises inclusifs et leur potentiel de mise à l'échelle (up-scaling) ;**

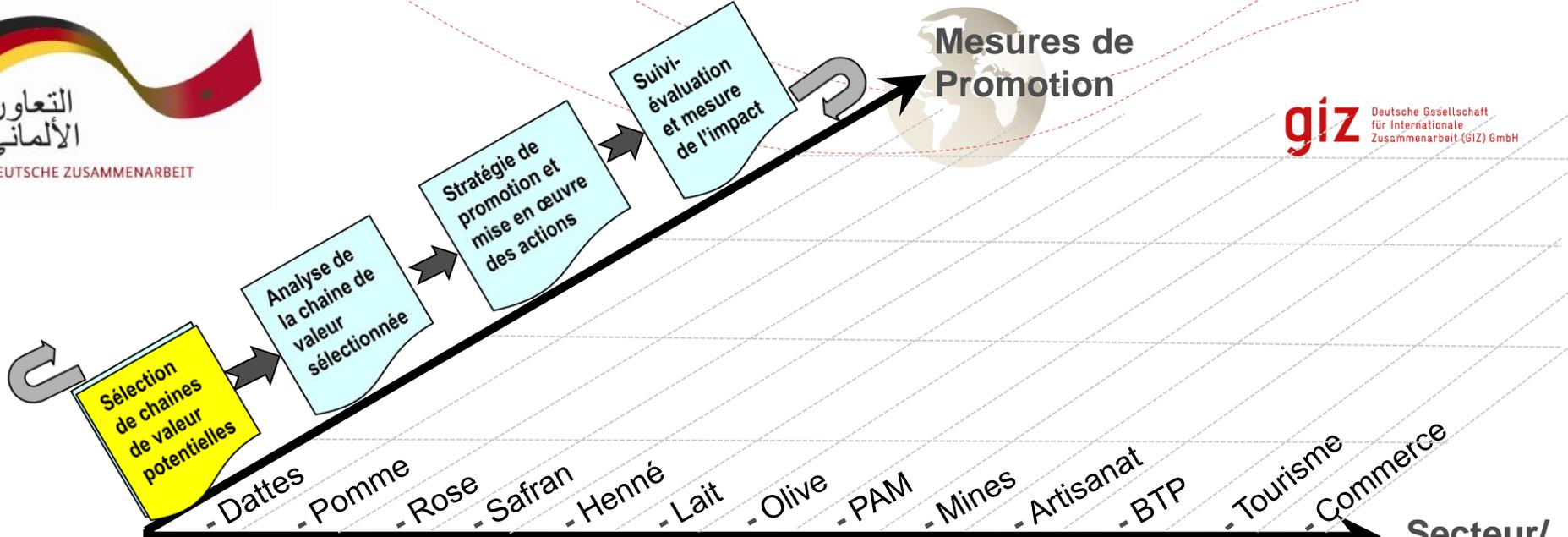


Processus de sélection

Méthode de Pondération

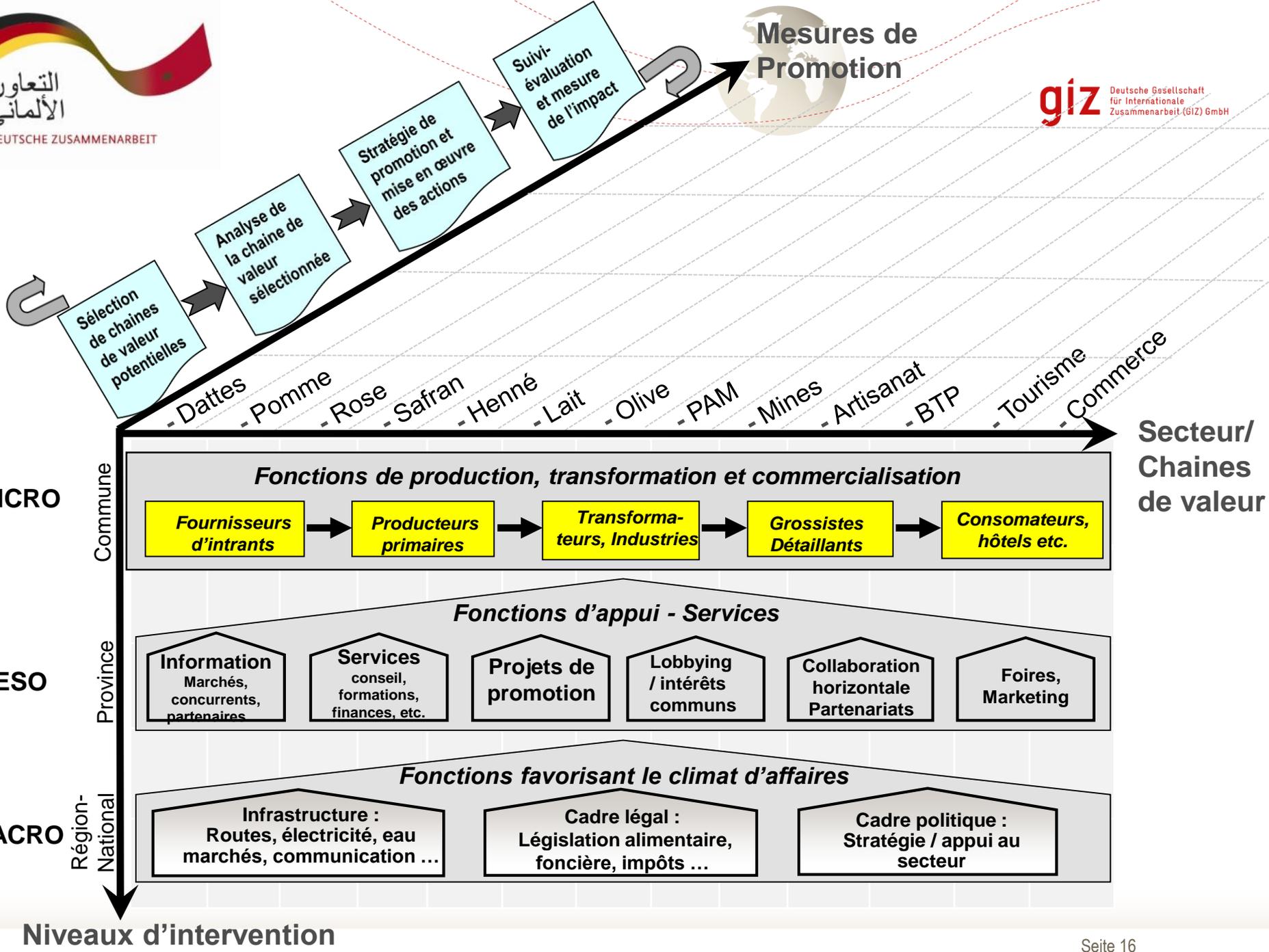
Critères et leur degré de validité	Score pour les chaînes de valeur				
	CV 1	CV 2	CV 3	CV 4	CV 5
Potentiel donné dans la CV pour augmenter et renforcer l'emploi dans la Province	2	3	1	3	3
La CV offre des opportunités d'emploi pour les jeunes et pour les femmes	3	3	2	2	1
Développement croissant du marché et de la valeur ajouté pendant les derniers 5 ans	2	2	2	3	2
Produit/service important en termes de rentabilité pour les acteurs de la CV et en termes de volume et de valeur pour l'économie de la Province	1	3	3	3	3
Barrières d'entrée dans le marché relativement basses pour les PME et TPE	3	3	3	3	3
Présence d'organisations professionnelles des acteurs et de structures d'appui pour les acteurs de la CV	3	3	2	3	3
Présence des modèles d'entreprises inclusifs (Inclusive Business Models) et leur potentiel de mise à l'échelle (up-scaling)	3	3	1	2	3
Total:	17	20	14	19	18
Rang:	4	1	5	2	3

Score: 3 = haut; 2= moyen; 1= bas; 0 = pas de relevance



	- Dattes	- Pomme	- Rose	- Safran	- Henné	- Lait	- Olive	- PAM	- Mines	- Artisanat	- BTP	- Tourisme	- Commerce	Secteur/ Chaines de valeur
Midelt														
Tinghir														
Ouarzazate														
Zagora														
Tata														

Provinces et localités





**MERCI POUR
VOTRE ATTENTION**