التعاون الألماني
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Exécuté par
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Présentation Projet PEDEL

Atelier Marrakech, le 11 Novembre 2015

Le projet PEDEL

Titre du projet	**Promotion de l'économie et développement local dans les provinces sud Est du Maroc.**
Financé par	Ministère Fédéral de la coopération économique et du développement (BMZ).
Zone du Project	Cinq provinces du Sud du Maroc : Ouarzazate, Midelt, Tata, Tinghir et Zagora
Partenaires de Tutelle	Ministère de l'Intérieur du Royaume du Maroc.
Partenaires d'execution au niveau national	Chambre d'Industrie, de commerce et des services, associations professionnelles et autres organisations apportant des services pour les petites, moyennes entreprises; acteurs du secteur agricole
Durée du projet	Janvier 2015 au décembre 2017
Budget	4 millions Euro

Objectif et indicateurs du programme

La performance économique des acteurs locaux dans les provinces pilotes s'est améliorée.

Indicateur 1
70 % de X acteurs économiques enregistrent des améliorations dans domaines : accroissement du chiffre d'affaires,
ouverture de nouveaux marchés,
augmentation de la rentabilité,
adaptation de prestations et/ou produits existants,
développement de nouveaux produits et/ou prestations.

Indicateur 2
50 % de X participants confirment une amélioration de leur situation en termes d'emploi

Indicateur 3
Une majorité de personnes (70 % groupe cible, dont un tiers de femmes) confirment que les prestations fournies par les partenaires contribuent à l'amélioration de leur performance économique.

Matrice d'impacts

La performance économique des acteurs locaux dans les provinces pilotes s'est améliorée.

Extrant A
Le cadre institutionnel est créé.

A.1. Un comité de pilotage est mis en place dans chacune des provinces sélectionnées

Extrant B
Dans chacune des provinces pilotes, des stratégies sont élaborées

B.1. Dans chacune des cinq provinces pilotes, des plans de travail sont établis pour deux Chaines de valeurs

B.2. Dans chacune des cinq provinces, identification des besoins en termes de formation et d'appui général pour deux secteurs

Extrant C
Un conseil aux acteurs économiques est assuré.

C.1. Un guide des informations et des prestations sur la promotion de l'économie locale est disponible

C.2. Pour chacune des cinq provinces pilotes, 2 conseillers/ères sont disponibles pour acteurs économiques

Extrant D
Une stratégie visant l'intégration (transposition à grande échelle) est mise au point.

D.1. Quatre instruments et formats novateurs sont préparés dans les langues des groupes cibles

D.2. Deux provinces supplémentaires sont identifiées

L'approche

Quatre champs d'action:

1. La création du cadre institutionnel pour le développement d'approches de promotion de l'économie locale dans les provinces sélectionnées,
2. L'augmentation de la valeur ajoutée et accès à de nouveaux marchés,
3. La mise en place et structuration de prestations de conseil adaptées aux besoins,
4. La conception d'une stratégie relative à la gestion des connaissances.

Challenges

- Forte implication du gouvernement marocain
- Régions excentrées
- Harmonisation des activités avec autres projets/programmes de la GIZ
- Partage d'informations
- Flux de communication
- Structure de pilotage efficace (clarification des rôles)