



Réalisé par :

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Royaume du Maroc
Ministère de l'Intérieur



المملكة المغربية
وزارة الداخلية

Projet de Promotion Economique et Développement Local dans les provinces excentrées du Maroc (PEDEL)

Atelier de partage

TINGHIR, le 12 janvier 2016



Plan :

1. Présentation de la GIZ
2. Présentation du Projet PEDEL
3. Analyse économique et institutionnelle
4. Processus de sélection des chaînes de valeur
5. Comité de pilotage de la promotion de l'économie locale



**Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
(GIZ)**

Présentation de la GIZ





Cadre général d'Intervention : La GIZ

- La GIZ est une **entreprise fédérale à but non lucratif** détenue à 100% par l'Etat fédéral allemand.
- LA GIZ travaille pour le compte du gouvernement fédéral allemand et d'autres commettant publics et privés, nationaux et internationaux
- Son mandat est de soutenir le gouvernement allemand dans la concrétisation de ses objectifs de coopération internationale pour le développement durable.
- La GIZ soutient des processus complexes de changement et de réforme
- La GIZ a été créée en 2011 par la fusion de :





La GIZ : Une présence mondiale

Présence dans
130 pays



2,1 milliards d'Euros de
volume d'engagement





La GIZ au Maroc

- La «Coopération Allemande » œuvre au Maroc depuis 50 ans
- En 2014 la GIZ entretien 30 projets bilatéral au Maroc
- La valeur d'implémentation pour 2014 des projets bilatéral était d'environ 21 MEUR
- Commettants : Ministère fédéral du Développement et de la Coopération allemande (BMZ), Ministère fédéral de l'environnement (BMU), Ministère fédéral de l'Economie (BMWFi), Ministère fédéral des Affaires Etrangères (AA), Banque Européenne d'Investissement (BEI), Office Chérifien des Phosphates (OCP), la Coopération Suisse (DEZA), Autoroute du Maroc (ADM),





Les secteurs d'intervention de la GIZ au Maroc

ENERGIE

Environnement & Climat

EAU

Gouvernance

Développement Economique et Durable

Présentation du projet PEDEL

Promotion économique et développement local dans les zones excentrées du Maroc :

- Midelt
- Tinghir
- Ouarzazate
- Zagora
- Tata



Information sur le projet PEDEL :

Titre du projet	Promotion de l'économie et développement local dans les provinces Sud-Est du Maroc.
Financé par :	Ministère Fédéral de la coopération économique et du développement (BMZ).
Zone du Project :	Cinq provinces du Sud-Est du royaume du Maroc : Ouarzazate, Midelt, Tata, Tinghir et Zagora
Partenaire de tutelle:	Ministère de l'Intérieur
Partenaires d'exécution:	Conseil provincial, CCIS, Acteurs des secteurs agricole et artisanat, associations professionnelles, secteur privé et autres organisations de conseil et services pour les petites, moyennes entreprises;
Durée du projet :	Janvier 2015 au décembre 2018
Budget :	4 millions Euro

Rôles projet PEDEL :

- Catalyseur et facilitateur ;
- Apporter les outils et l'assistance technique nécessaire pour exploiter le potentiel économique non encore exploité par les acteurs économique ;
- Favoriser la coopération et le partenariat entre le secteur publique, privé et de la société civil ;

« Le rôle du projet n'est pas le soutien financier ou l'acquisition des équipements »

Approche et champs d'intervention du projet

**Promotion
de la croissance économique
et création des opportunités d'emploi**

**Acteurs
économique
privés**

**Augmentation de la valeur ajoutée et accès à de
nouveaux marchés**



**Institutions
d'appui à la
TPE**

**Mise en place et structuration des service de
conseil adaptés aux besoins**



**Institutions de
gouvernance
économique**

**Création du cadre institutionnel pour la promotion
économique dans les provinces sélectionnées**



Objectif et indicateurs d'impact du projet :

Améliorer la performance économique des acteurs locaux dans les provinces pilotes.

<p>Indicateur 1</p>	<p>70 % de X acteurs économiques enregistrent des améliorations dans domaines : accroissement du chiffre d'affaires, ouverture de nouveaux marchés, augmentation de la rentabilité, adaptation de prestations et/ou produits existants, développement de nouveaux produits et/ou prestations.</p>
<p>Indicateur 2</p>	<p>50 % de X participants confirment une amélioration de leur situation en termes d'emploi</p>
<p>Indicateur 3</p>	<p>Une majorité de personnes (70 % groupe cible, dont un tiers de femmes) confirment que les prestations fournies par les partenaires contribuent à l'amélioration de leur performance économique.</p>

Matrice de résultats

Extrant A :

Le cadre institutionnel est créé.

A.1. Un comité de pilotage est mis en place dans chacune des provinces sélectionnées

Extrant B :

Dans chacune des provinces pilotes, des stratégies sont élaborées

B.1. Dans chacune des cinq provinces pilotes, des plans de travail sont établis pour **deux Chaines de valeurs**

B.2. Dans chacune des cinq provinces, identification des besoins en termes de formation et d'appui général pour deux secteurs

La performance économique des acteurs locaux dans les provinces pilotes s'est améliorée.

Extrant D :

Une stratégie visant l'intégration à grande échelle) est mise au point.

D.1. Quatre instruments et formats novateurs sont préparés dans les langues des groupes cibles

D.2. Deux provinces supplémentaires sont identifiées

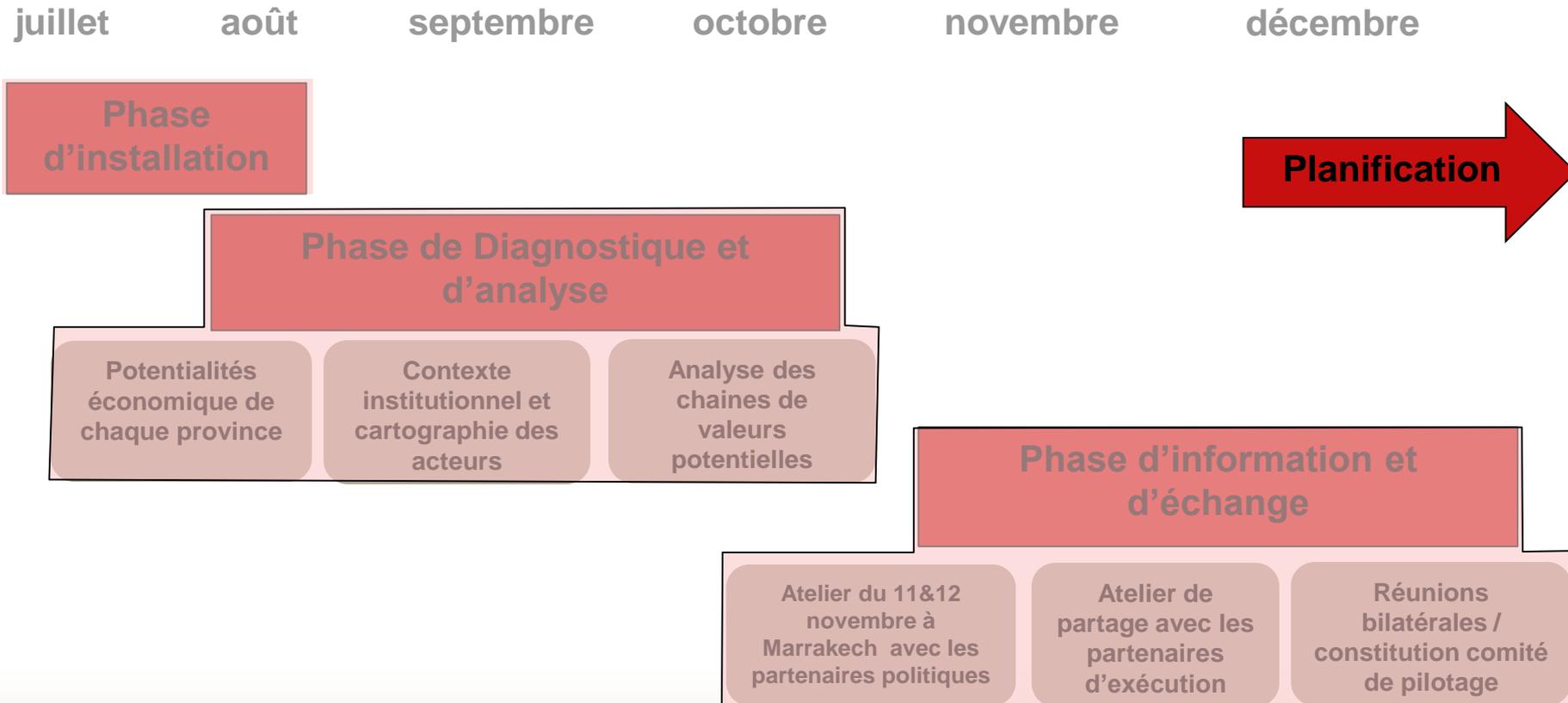
Extrant C :

Un conseil aux acteurs économiques est assuré.

C.1. Un guide des informations et des prestations sur la promotion de l'économie locale est disponible

C.2. Pour chacune des cinq provinces pilotes, 2 conseillers/ères sont disponibles pour acteurs économiques

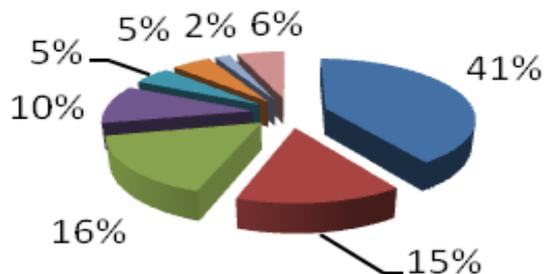
Etat d'avancement du projet PEDEL (2015)



SECTEURS ECONOMIQUE DE LA PROVINCE DE TINGHIR

SECTEURS ECONOMIQUES DE TINGHIR

- Agriculture, forêt et services annexes
- Industrie d'extraction et de transformation
- Bâtiment et travaux publics
- Commerce
- Hôtels et restaurants
- Transports, postes et télécommunications



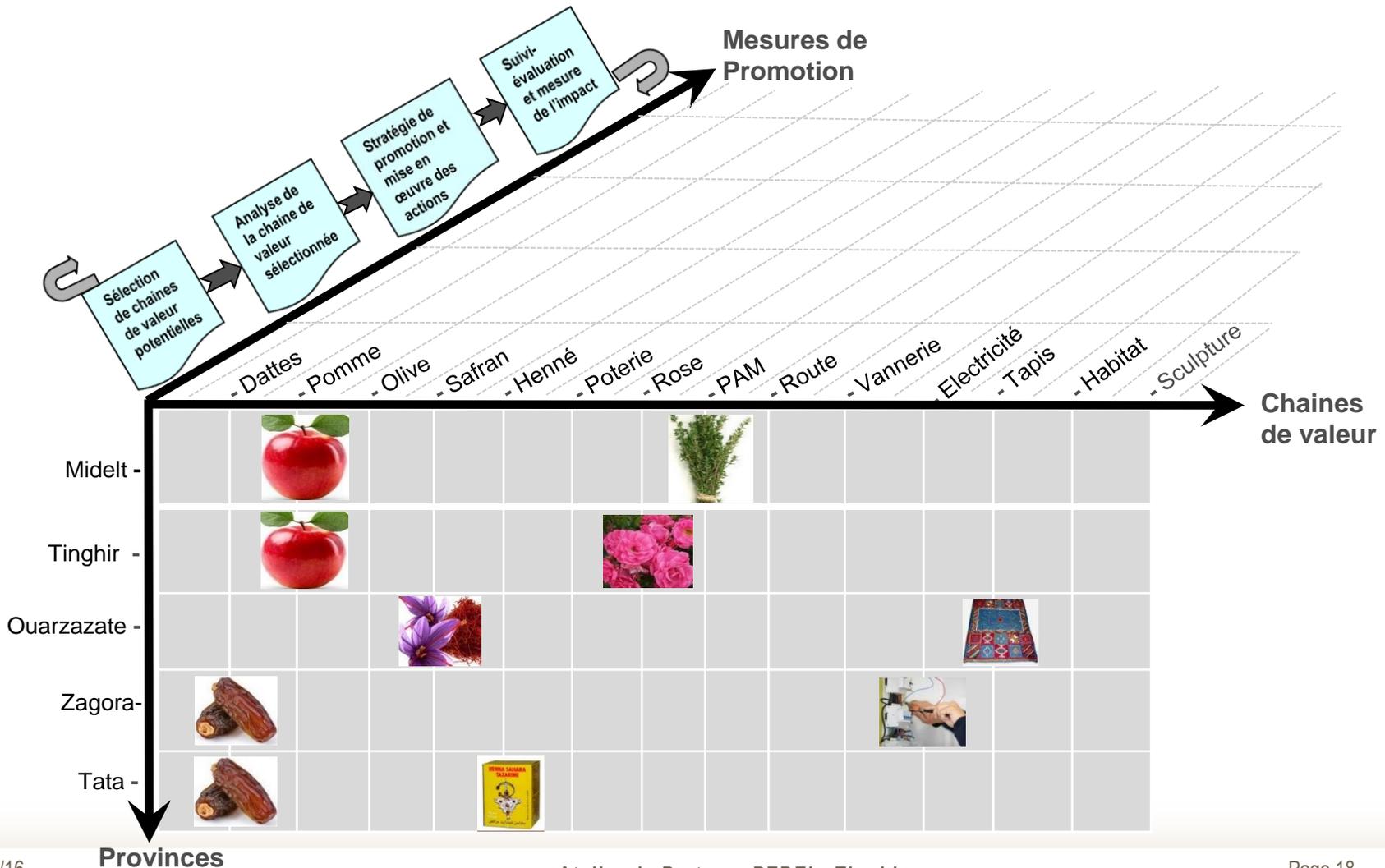
Les critères retenue pour la sélection :

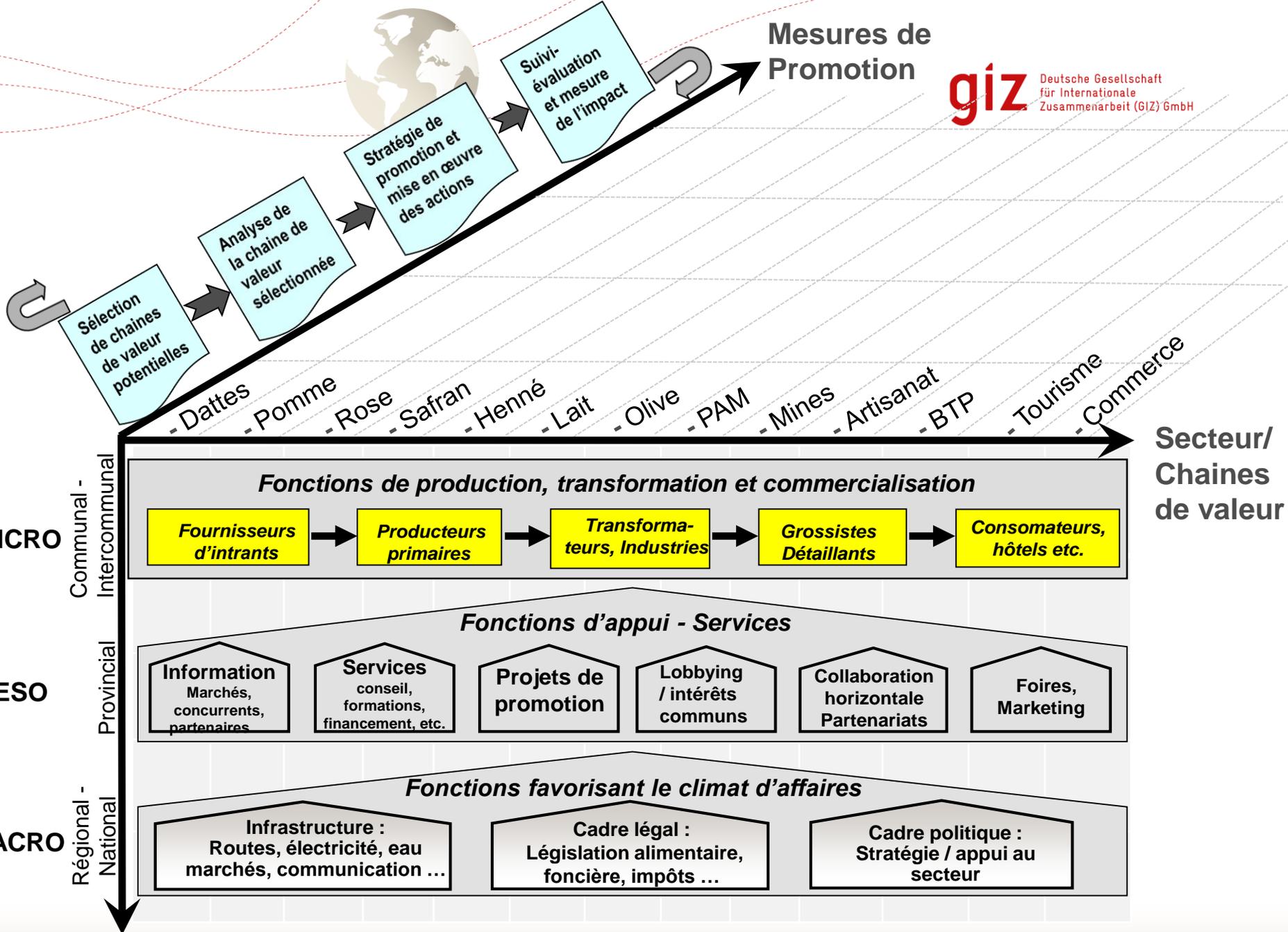
1. **Potentiel pour augmenter l'emploi dans la Province ;**
2. **Opportunités d'emploi pour les jeunes et les femmes;**
3. **Tendance croissante du marché pendant les derniers 5 ans ;**
4. **Produit/service important en termes de rentabilité et de volume de valeur pour l'économie de la Province ;**
5. **Barrières d'entrée dans le marché relativement basses ;**
6. **Présence d'organisations professionnelles et de structures d'appui pour les acteurs de la CV ;**
7. **Présence des modèles d'entreprises inclusifs et leur potentiel de mise à l'échelle (up-scaling) ;**

Evaluation des Chaines de valeur pré-sélectionnées pour la province de Tinghir

Chaines de valeur	Pomme	PAM	Tapis	Sculpture
Critères et degré de validité				
1 - Augmentation de l'emploi	3	3	2	2
2 - Opportunités d'emploi pour les femmes et les jeunes	3	2	1	2
3 - Croissance du marché et de la valeur ajoutée / 3 dernières années	3	3	1	2
4 - Rentabilité importante	3	2	2	2
5 - Barrières à l'entrée basses/PME et TPE	2	2	0	1
6 - Organisations professionnelles et structures d'appui présentes	3	1	0	2
7 - Modèles d'entreprise inclusifs et potentiel de mise à l'échelle	3	1	2	2
Total	20	14	8	13
Rang	1	2	4	3

Les chaines de valeur sélectionnées par province :







Publiques	Administrations décentralisées	Agences et Etablissements publiques	Structures représentatives
	Province	ORMVAO	Conseil Provincial
	Direction de l'Equipement	ANDZOA	Conseils Communaux
	Délégation du Tourisme	ONE	Groupement de communes
	Délégation de commerce	Université Polytechnique	Collectivités ethniques
	Délégation de l'Education	MASEN	
	Délégation de l'Habitat	Agence Urbain	
	Délégation de Santé	ONCA	
	Délégation de la culture	OFPPT	
	Direction des mines	ANAPEC	
Direction de l'Emplois	Entraide Nationale		
Privés	Acteurs représentatifs	Acteurs économique formels	Acteurs économique Informels
	Chambre de Commerce, Industrie et Services	Banques	Agriculteurs
	Chambre de l'Artisanat	Entreprises	Commerçants ambulants
	Chambre de l'agriculture	Coopératives	Artisans
	Conseil provincial du tourisme	GIE	
Société Civile & Partenaires de la coopération internationale	Associations locales	Associations de développement Provinciales	ONG nationales et internationales
	Associations développement locales	Association de Micro-crédit	CTB
	Associations des œuvres sociales	Association des Oasis verte	GIZ
		Syndiquât des salariés	UNICEF
			FAO
		FIDA	
		Coopération internationale	
		Agri-Sud	

**Création du cadre institutionnel pour la promotion
économique dans les provinces sélectionnées**



Comité pour la promotion de l'économie provinciale

- Mettre en place une démarche pour élaborer une vision commune pour le développement économique durable de la ville et la province de Tinghir;
- Stimuler la communication, la coordination et la collaboration entre les acteurs publiques, privés et de la société civile en vue de faire émerger des projets structurants pour la promotion de l'économie et développement local ;
- Proposer des mesures et actions appropriées pour enlever les obstacles et améliorer l'environnement des affaires et l'attraction des investissements



Composition du comité de pilotage :



Rôles des acteurs dans le comité de pilotage :

Acteurs	Rôle
Province Conseil provincial	Coordination; Mobilisation; Vision; Financement
ORMVAT ANDZOA,DPA,HCEFLD	Assistance technique aux stratégie sectorielle Appui financier complémentaire
Chambres professionnelles	Services de conseil aux acteurs économique (entreprise, coopératives, autoentrepreneur etc.)
Associations professionnelles	Interface avec le tissu des acteurs économique et les investisseurs
Associations de développement	Lobbying pour les droits sociaux, environnementaux



Merci Pour votre aimable Attention

