



Planification stratégique et développement touristique de la Vallée de Toudgha (Tinghir)

Mohamed Ait Hassou, Abdelaziz Yahyaoui

► To cite this version:

Mohamed Ait Hassou, Abdelaziz Yahyaoui. Planification stratégique et développement touristique de la Vallée de Toudgha (Tinghir). Colloque International "Tourisme oasien : formes, acteurs et enjeux". Université Ibn Zohr, Agadir (Maroc), Faculté Polydisciplinaire de Ouarzazate. 23-25 octobre 2008, Oct 2008, Ouarzazate, Maroc. <halshs-00790664>

HAL Id: halshs-00790664

<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00790664>

Submitted on 23 Jul 2014

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

***PLANIFICATION STRATEGIQUE ET DEVELOPPEMENT
TOURISTIQUE DE LA VALLEE DE TOUDGHA (TINGHIR)***

***Planification stratégique et développement touristique de la Vallée de
Toudgha (Tinghir)***

Mohamed AIT HASSOU

aithassou69@hotmail.com

Université Cadi Ayyad

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Marrakech

Abdelaziz YAHYAOUI

ayahyaoui2006@yahoo.fr

Université Cadi Ayyad

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Marrakech

Introduction

Les oasis au Maroc ont joué à travers leur histoire de différentes fonctions: d'escale, de refuge, d'échange et de production. Elles constituent aussi une zone de biosphère d'intérêt mondiale. En effet, l'enjeu dans ces territoires marginaux sera de concilier l'efficacité économique, la protection de l'environnement et l'équité sociale avec la sauvegarde des milieux naturels. A partir de ce constat, l'objectif de cet article est de contribuer au développement d'un projet de territoire en l'occurrence le tourisme, en adoptant une approche

1. Définitions : Approche territoriale et Planification stratégique

La logique du développement du territoire oasien est aujourd'hui un peu partout: colloques, discours, interventions des responsables politiques, des organismes internationaux, des acteurs sociaux,... Cette logique a mis en place une démarche territoriale du développement oasien dont les principaux termes sont : le territoire, le projet, l'approche participative, l'approche territoriale et la planification stratégique...

Avant le lancement du processus de décentralisation en 1971, les stratégies de développement mises en œuvre par le Maroc se basaient sur ce qu'il est convenu d'appeler le développement par le haut orchestré par l'Etat. Celui-ci de caractère monolithique est supposé prendre naissance en un point donné de l'espace puis s'étendre par la suite et s'appliquer à tout le reste de l'économie et la société. Ce mode de développement n'a pas manqué de démontrer ses limites à travers la dépendance territoriale, les inégalités socio-économique et spatiale et l'extension des poches de pauvreté...

territoriale dans le cadre d'une planification stratégique. Il sera articulée tout d'abord sur la présentation de quelques concepts et définitions de base (le territoire, l'approche territoriale, la planification stratégique) adoptés. En suite, il abordera la question de l'élaboration du diagnostic territorial et la formulation des axes stratégiques afin de dégager leur utilité dans ce cas d'étude. Enfin, un modèle de projet de territoire sera proposé dans le but de fédérer l'ensemble des opportunités permettant d'avoir un effet d'entraînement sur les autres secteurs d'activités.

Après plusieurs années de développement local, on voit progressivement émerger un nouveau modèle de développement qui prend pour base le développement de la notion de territoire. Ce nouveau changement de stratégie de développement devrait faciliter l'essor des espaces peu développés, grâce à la réhabilitation du rôle central des acteurs locaux et la valorisation des ressources locales.

L'approche territoriale n'est pas une fin en soi, c'est le support d'une mise en œuvre concertée des politiques de développement d'un territoire. Il s'agit en plus d'une manière de penser le développement qu'une simple démarche. C'est une approche globale et non parcellaire, une approche convergente et multi-acteurs. Elle est aussi une approche transversale et ascendante, participative, éthique et équitable qui reconnaît à tout individu la capacité de décider de son avenir.

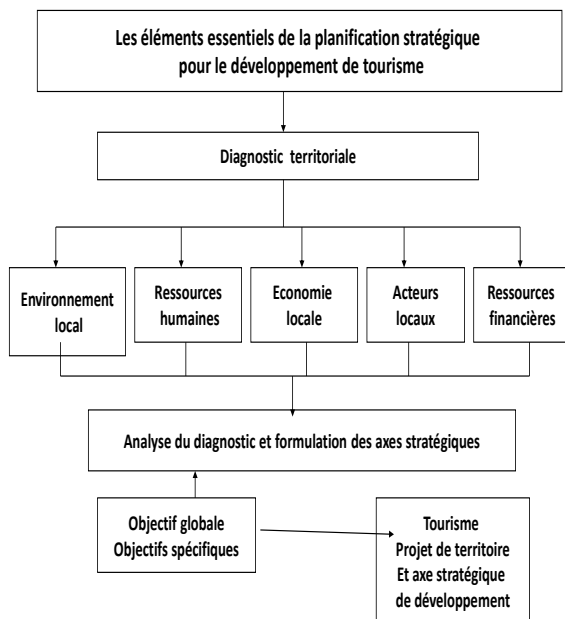
Cette approche à la fin a pour objectif principal de jeter les bases d'une stratégie de développement consistant à promouvoir et valoriser la spécificité d'un territoire pour assurer sa compétitivité à long terme. Face à cette tendance de changement, les méthodologies et les outils s'imposent: diagnostic participatif, planification stratégique, mise en

œuvre des plans et suivi-évaluation des impacts sur les populations locales.

2. Vers une planification stratégique

La planification stratégique se base essentiellement sur l'identification des éléments de stabilité et de continuité dans le mode de développement actuel, le repérage des signes de changement, des sources des déséquilibres et d'inadaptation au contexte global et l'appréciation des voies d'évolution pour un développement durable.

Schéma N° : Eléments de la planification stratégique appliquée au secteur touristique



2.1. Diagnostic territorial de la vallée de Toudgha : une réalité très contrastée

2.1.1. Potentialités et atouts, quel impact sur le développement touristique?

La promotion de secteur touristique dans la vallée de Toudgha est inscrite dans le plan triennal (1965-1967) de la promotion touristique du grand sud à côté des destinations de Tanger, Agadir, El

Houceima et Tétouan. Le tourisme de Toudgha est classé parmi la catégorie de tourisme d'aventure et de découverte (entre Marrakech, Agadir et Errachidia)

A cet effet, la destination de Toudgha constitue une étape essentielle entre les grands pôles touristiques de sud et sud-est marocains, eu égard à ces atouts physiques (montagne, gorges, résurgences d'eau à Tizgui et Imarighne) et humains.

Photos N° 1 et 2 (Gorges de Toudgha attraction touristique de renommée mondiale

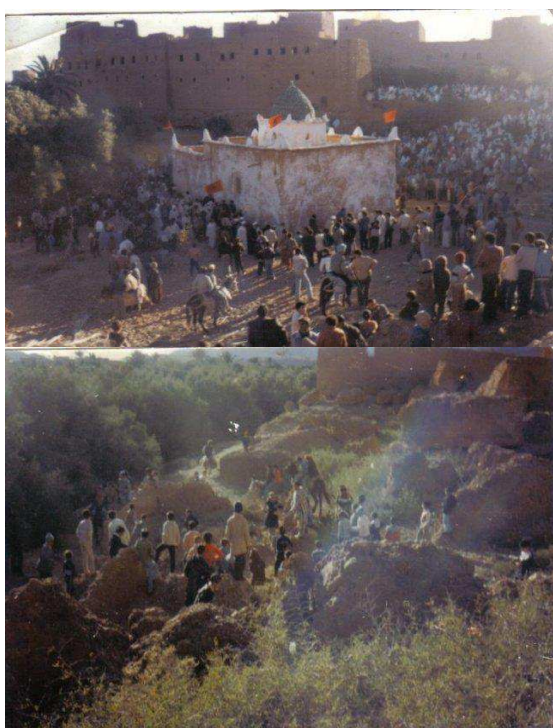
et vue panoramique sur la vallée de Toudgha à Ihhjamne



Le site offre un paysage oasien (La Palmeraie, Gorges, ballades pédestres) à admirer, une

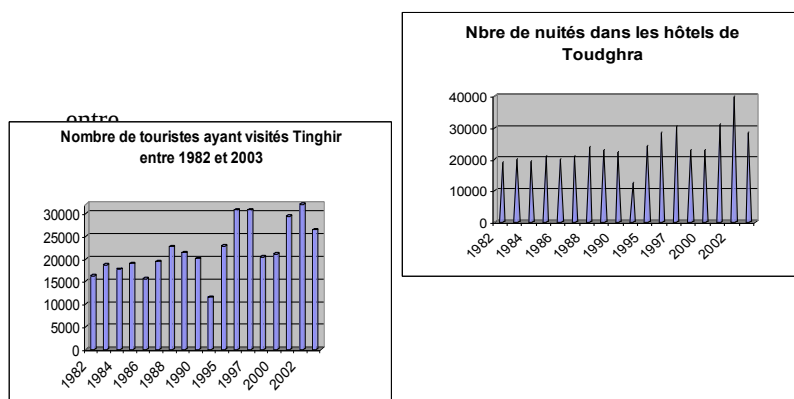
architecture traditionnelle inestimable (Kasbahs et Ksars), des traditions et festivités locales (mariages, Moussems) à connaître et à vivre et une hospitalité des gens très reconnue.

Photos N° : 3 et 4 Moussems de Sidi Bouhid
(Douar Afanour)



La vallée de Todgha jouit d'un potentiel naturel, environnemental et humain qui a fait d'elle une destination touristique très confirmée non seulement au niveau national, mais aussi au niveau international. Elle est visitée chaque année par plus de 22000 visiteurs (80% étrangers (Fr, It, Ang, Por, Sui, All) et 20% des nationaux, ce qui offre aux établissements touristiques concernés environ 23900 nuitées annuelles.

Fig. N°1 et 2 : Evolution du nombre de touristes et nuitées passées dans la vallée de Toudgha



Sur un foncier de 57 ha dédiées au tourisme et sur lequel s'implantent 102 boutiques d'artisanat 230 personnes trouvent un emploi direct et 1800 personnes un emploi indirect.

Infrastructure Hôtelière existante dans la vallée :

	Hôtels classés	Hôtels non classés
Tinghir	05	10
Gorges	-	07
Nombre chambres	236	156
Nombre de lits	476	304

2.1.2. Contraintes au développement de secteur Tourisme :

a. Contraintes physiques et climatiques :

La vallée de Toudgha, de part sa situation géographique sur le versant sud-est du Haut Atlas (dépression de Ouarzazate), subit un climat aride sur le piémont et semi aride en montagne (froids hivernaux et chaleurs accablantes en été (-3°C et +45°C)). Les précipitations de la vallée sont inférieures à 200 mm par an, ce qui pose un grand problème de ressources en eau.

De plus, la récurrence des périodes de sécheresse menace de disparition l'activité phénicicole, l'exode des populations locales et la destruction de la palmeraie.

A cette contrainte qualifiée de majeure s'ajoute d'autres contraintes ne manquant pas d'importance, à savoir, les risques des inondations, les glissements de terrains et les éboulements. Celles-ci constituent de réelles menaces sur les personnes et les biens dans la vallée et son prolongement montagneux. Ce bref constat impose l'urgence de prise en compte des changements climatiques dans toute planification stratégique.

Nombreux sont les enjeux de l'impact du cadre physique (relief et topographie) sur les activités humaines (agriculture, tourisme, artisanat...). En effet, la bonne connaissance, en général, des réels effets des conditions naturelles sur ces activités permet de dégager les forces, les faiblesses, les opportunités et les contraintes dans la zone et par conséquent, de saisir leur ampleur. Cela constitue une étape indispensable pour l'élaboration de stratégie de développement.

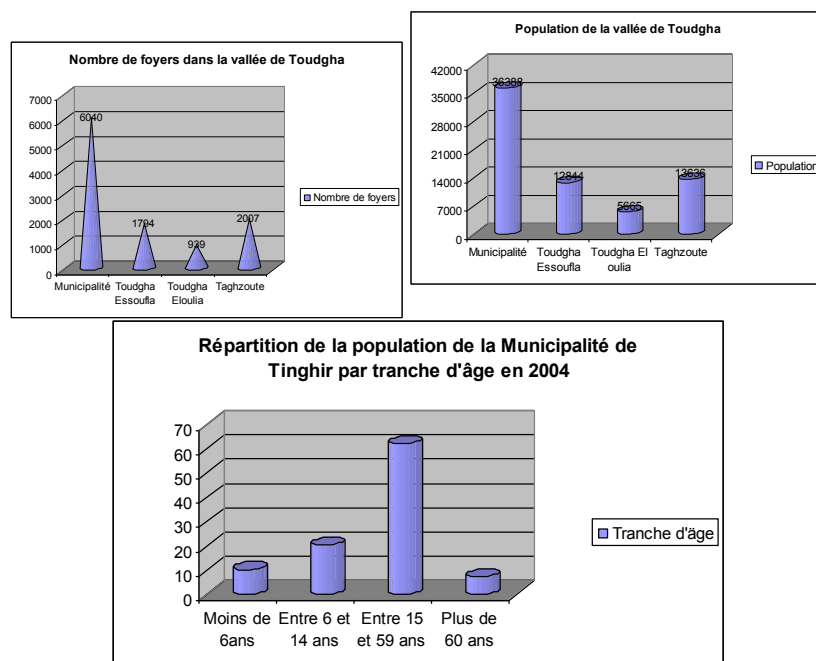
De même, Les enjeux des conditions climatiques de l'aire de l'étude se déclinent comme suit : les conditions climatiques sévères ne manqueront pas d'avoir un impact négatif sur les ressources hydrauliques, notamment les réserves de la nappe phréatique et les débits des rivières qui prennent source dans le Haut Atlas (Oued Toudgha). De

plus, l'impact des conditions climatiques sur l'activité agricole et pastorale de l'aire de l'étude sera durement ressenti par les habitants de la vallée. Ainsi, elles ne manqueront pas de constituer une menace pour la population en terme de vulnérabilité, de précarité ce qui les prédispose à émigrer vers les zones les plus prospères.

b. Contraintes économiques :

Les contraintes d'ordre économiques qui marquent ce territoire fragile peuvent être résumées dans : la faiblesse de l'investissement, la faiblesse de la production agricole, l'absence de l'activité industrielle créatrice d'emploi et la présence d'un secteur tertiaire encore embryonnaire.

Fig. N°4 et 5 : Population de Toudgha répartition par communes et par tranche d'âge



C. Contraintes socio-démographiques:

Du côté social, la vallée de Toudgha, à l'instar des autres localités de la région sud-est du pays, se caractérise par une forte poussée démographique entraînant, entre autres, l'éclatement des Ksars. En absence d'une amélioration adéquate de la situation économique, cette poussée démographique se traduit par la flambé du taux de chômage, des déficits en besoins élémentaires et en conséquences par des conflits tribaux sur les ressources (sols, eau...).

Pour ce, et dans le but d'une planification rationnelle et optimale du développement de la commune, il s'avère très important la connaissance et la maîtrise de l'évolution démographique et la répartition spatiale de la population. Cette condition permettra la définition des besoins réels à travers la bonne connaissance des spécificités de chaque composante territoriale. Par ailleurs, malgré son rayonnement, la vallée de Toudgha souffre encore de plusieurs facteurs de blocage. Nous mentionnons ici, l'absence de :

- ♣ volonté politique de promouvoir le tourisme ;
- ♣ promotion de la destination Toudgha ;
- ♣ des Agences de voyages ;
- ♣ de système d'information.

Enfin, cette analyse nous permettra de définir les objectifs phares à atteindre, ajuster des modalités d'interventions aux besoins prioritaires du territoire, rechercher des solutions les plus efficaces et intensifier les approches préventives plutôt que curatives. Cette démarche a pour ambition de porter un regard objectif sur la planification stratégique afin de la réorienter vers des interventions plus pertinentes, plus cohérentes au bénéfice du territoire et en réponses aux attentes de la population.

3. Axe stratégique de développement promoteur

3.1. Identification des objectifs et axes de développement

L'objectif global fixé, par le biais d'une planification stratégique basée sur une vision commune, partagée et claire, est la création d'un environnement favorable pour le développement social et économique de la vallée de Toudgha (Tinghir).

De cet objectif seront déclinées trois objectifs spécifiques, à savoir :

- ♣ Doter la vallée d'infrastructures de base et d'équipements socio-collectifs ;
- ♣ Redynamiser les secteurs d'activités porteurs dans la vallée (agriculture, artisanat, industrie, mines...) ;
- ♣ Promotion de tourisme comme projet de territoire.

Compte tenu de l'ampleur des déficits caractérisant la vallée, en particulier en terme de moyens humains, financiers et organisationnels, nous proposons l'adoption d'un seul axe stratégique de développement basé sur une myriade d'actions. Ces dernières devraient jouer un rôle fédérateur des principaux secteurs d'activité (agriculture, artisanat, commerce...), créer une dynamique économique capable de générer des revenus conséquents pour la population de la vallée de Toudgha et en conséquence, assurer un développement sûr et durable

3.2. Tourisme comme projet de territoire

La construction d'un projet du territoire nécessite tout d'abord, un ensemble d'interventions

préparatoires qui peuvent être essentiellement résumés dans ce qui suit :

- ♣ Doter le territoire des infrastructures et d'équipement de base (Routes, AEP, Électricité, Assainissement, Santé, Sécurité...);
- ♣ Mettre à niveau des secteurs d'activités existants (agriculture de terroir, produits artisanaux locaux et réorientation des investissements des RME) et promotion de nouveaux secteurs d'activités (AGR);
- ♣ Mettre en place des programmes de formation et d'éducation capables de renforcer les capacités des acteurs locaux et de la population (main d'œuvre);
- ♣ Médiatiser les atouts touristiques de la vallée aux niveaux régional, national et international;
- ♣ Promouvoir des politiques nouvelles en matière de planification touristique (facteur de déséquilibre de territoire national);
- ♣ Développer le secteur touristique dans un cadre assurant la complémentarité et l'interdépendance entre les différents secteurs d'activités dans un cadre d'intercommunalité.

En l'état actuel de l'économie communale, les enjeux économiques sont très limités et pour cause, l'agriculture et l'élevage victimes des conditions climatiques sévères et du mode d'exploitation traditionnelle n'arrivent plus à assurer un revenu sûr aux exploitants. De ce fait, les perspectives de développement ne viendront pas des agriculteurs mais des investisseurs privés (nationaux et internationaux) ou publics (l'Etat et la commune).

Conclusion

Pour la réussite de tout projet de territoire il est nécessaire de déclencher une dynamique participative mobilisant tous les acteurs en vue d'une prise de conscience de leur complémentarité et de leur responsabilité à l'égard de la construction de l'avenir de leur territoire. Qu'il s'agisse de simples citoyens, des élus, des acteurs économiques, sociaux ou des acteurs associatifs, leur participation commune à la réflexion sur les potentialités, les atouts, les contraintes et les limites du territoire, sur l'évolution du contexte régional et les bouleversements sociaux qui en découlent et sur les besoins et les attentes nouvelles des populations est prioritaire.

Toute cette dynamique locale est un préalable à une gestion saine de la chose publique et augure le début d'un processus menant au développement durable.

Bibliographie

AIT HASSOU M. & SEBTI M. (mars 2008), « Extension urbaine et problèmes de planification : cas de la banlieue de Marrakech » in « *Etudes spatiales* » n° 2, *Espace périurbain de Marrakech*, Faculté des Lettres et des Sc. Humaines, Marrakech.

ANDRIAMAINTY FILS J. M., DJEDDOU R., MERZOUG S. N. et VAN TINH N. 2002: Analyse des systèmes de production oasiens et des stratégies dans la province d'Errachidia au Maroc. ICRA/INRA, p.152

BURGER P. (2007) : Les oasis un écosystème en crise. Compte-rendu du Side Event de la 8ème Conférence des Parties à la Convention des Nations Unies de Lutte à la Désertification.

CENTRE REGIONAL D'INVESTISSEMENT DE LA REGION SOUSS-MASSA-DARAA (2005), Le Drâa, un grand potentiel de d'un Développement économique, Agadir.

De Hass, H. (2005) : Gestion d'eau dans les oasis marocaines, migrations et le rôle de l'état : crise ou transformation? L'exemple du Todgha-Ferkla.

DEPARTEMENT DE L'EVALUATION DES OPERATIONS (2001), Atelier sur l'évaluation et la gestion axée sur les résultats, Abidjan.

DIRECTION DEPARTEMENTALE DE L'AGRICULTURE ET DE LA FORET (2005), Rappel sur les principes de la planification territoriale, Montpellier cedex 2.

DIRECTION DES ORGANISATIONS ET DES SERVICES RURAUX/MAAO (1993), Planification stratégique, Ontario.

DOLLE, V. (1998) : Agriculture d'oasis, une longue histoire, quel avenir ? Sécheresse n°2, vol. 9, p. 167.

FERRY, M. (1993): La crise du secteur phoenicicole dans les pays méditerranéens. Quelles recherches pour y répondre? In : Ferry M. (ed.), Greiner D. (ed.) Le palmier dattier dans l'agriculture d'oasis des pays méditerranéens. Zaragoza : CIHEAM-IAMZ, pp 129-156Kassah, A. 1998: Eau et développement agricole au Sahara maghrébin : enjeux, conflits et arbitrages. Sécheresse n°2, vol. 9, p. 167.

JOUBE, P., LOUSSET R. et MOURADI. H. (2006) : Les oasis : services et bien-être humain face

à la désertification. La lutte contre la dégradation des palmeraies. Colloque international d'Errachidia. Septembre 2006.

LARBI, S. H.(1990): Les zones phoenicicoles marocaines. In : Dollé V. (ed.), Toutain G. (ed.) Les systèmes agricoles oasiens Montpellier CIHEAM-IAMM, pp 41-53.

MINISTERE DE L'AGRICULTURE, DU DEVELOPPEMENT RURAL ET DES PECHEES MARITIMES. (2008) : Plan cadre de gestion de la Réserve de Biosphère des Oasis du Sud Marocain Version provisoire. 417 p.

ONU (2008), Glossaire de la terminologie utilisée dans les documents de programmation, (BSP 2008), Paris.

PNUD, FENU, UNOPS (mars 2004), Guide de la planification participative locale dans les communautés rurales, PADMIR.

RIVOIRE M., AVOCAT C., MAUREL L. & Lefevre C. (1995), La recomposition territoriale en questions : positions d'acteurs /Questions on territorial recomposition : positions of the actors, In: *Revue de géographie de Lyon*. Vol. 70 n°2, pp. 159-168.

ROUFFET M. (juin 2008), « Comment répondre aux enjeux de développement durable liés à la création de résidences de tourisme en zone de montagne? In *Séminaire « Résidences de Tourisme Pyrénées »*, Bagnères de Bigorre - 26 juin 2008. ODT France – DEATM Toulouse.

SECRETARIAT DU CONSEIL DU TRESOR DU CANADA (2008), Guide de planification stratégique, Direction du dirigeant principal de l'information, Division de l'harmonisation et de l'interopérabilité. Alberta.

SHAPIRO J. (2001), Boîte à Outils sur la Planification Stratégique, CIVICUS: Alliance Mondiale pour la Participation Citoyenne, Johannesburg.