

Promotion de l'économie et développement
local dans les zones excentrées du Maroc

GIZ VN: 81186271

GIZ BN: 2014.4108.8-001.00



ANALYSE DU POTENTIEL ECONOMIQUE DANS LES CINQ PROVINCES

Rapport de M. Brahim OUADDICH



التعاون
الألماني

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Réalisé par :

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Promotion de l'économie et développement local dans les zones excentrées du Maroc

GIZ VN: 81186271

Rapport de M. Brahim OUADDICH

GIZ BN: 2014.4108.8-001.00

Présenté par:

AFC Consultants International GmbH (AFC)
Dottendorfer Str. 82
53129 Bonn, Allemagne
Tél.: +49-228-985790 / Téléfax: +49-228-9857979
E-mail: info@afci.de / Web: www.afci.de



En consortium avec:

AFCi Consultants Maroc SARL AU
Ryad des Oudayas, Immeuble N° 24, Appt N° 3
Témara, Rabat, Marokko
Tél.: +212-537 60 71 12
Fax: +212-537 60 64 67
E-Mail: afci-maroc@menara.ma
Web: www.afci-maroc.ma



Pour:

Promotion de l'économie et développement local dans les zones excentrées du Maroc (PEDEL)
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Ouarzazate, Maroc



Pour toutes informations additionnelles
veuillez-vous adresser

au siège de AFC à Bonn :

Mme Dr. Ute Jacob

Tél.: +49 (0) 228 - 98579 – 37

E-mail: ute.jacob@afci.de

au siège de AFCi Maroc à Rabat :

M. Abdessadik Faouzi

Tél.: +212-537 60 71 12

E-mail : abdessadik.faouzi@afci.de

Structure du rapport

SOMMAIRE

1.	Introduction	1
2.	L'objectif du projet	2
3.	Approche Méthodologique	2
4.	Présentation économique des Provinces concernées par l'étude	3
5.	Les secteurs économiques de la Province de Midelt	7
	5.1. Le secteur agricole	7
	5.2 Le secteur du Tourisme	11
	5.3 Le secteur de l'Artisanat	15
	5.4 Secteur des mines	16
	5.5 Le secteur du Commerce	18
	5.6 Identification des CV de la Province de Midelt	18
6.	Les secteurs économiques de la Province de Tinghir	21
	6.1 Le secteur agricole	21
	6.2 Le secteur du tourisme	24
	6.3 Le secteur de l'Artisanat	26
	6.4 Le secteur des Mines	27
	6.5 Le secteur du commerce	29
	6.6 Identification des Chaînes de Valeurs dans la Province de Tinghir	30
7.	Les secteurs économiques de la Province d'Ouarzazate	34
	7.1 Le secteur agricole	34
	7.2 Le secteur du Tourisme	39
	7.3 Le secteur de l'Artisanat	43
	7.4 Le secteur des Mines	45
	7.5 Le secteur du commerce	48
	7.6 Identification des Chaînes de Valeurs de la Province d'Ouarzazate, terroirs et sites correspondants	50
8.	Les secteurs économiques de la Province de Zagora	53
	8.1 Le secteur Agricole	53

8.2 Le secteur du Tourisme	58
8.3 Le secteur de l'Artisanat	61
8.4 Le secteur des Mines	63
8.5 Le secteur du Commerce	65
8.6 Identification des chaînes de valeurs de la Province de Zagora	65
9. Les secteurs économiques de la Province de Tata	68
9.1 Le Secteur agricole	68
9.2 Le secteur du Tourisme	73
9.3 Le secteur de l'Artisanat	75
9.4 Le secteur des Mines	77
9.5 Le secteur du Commerce	78
9.6 Identification des chaînes de valeurs des différents secteurs économiques de Tata	78
Conclusion générale	87
Références bibliographiques	88

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 :	Appartenance des provinces pilotes aux régions administratives avant et après février 2015	1
Tableau 2 :	Récapitulatif des plus importants secteurs par province avec leur part en PIB et population active (PA) correspondante en %.	6
Tableau 3 :	La répartition et occupation des sols dans la province de Midelt	8
Tableau 4 :	Répartition des cultures et effectif du cheptel dans la province de Midelt	8
Tableau 5 :	Acteurs clefs des principales filières de la province de Midelt	10
Tableau 6 :	Analyse SWOT du Secteur de l'Agriculture dans la province de Midelt	11
Tableau 7 :	Les sites historiques culturels et naturels à caractère touristique dans la province de Midelt	12
Tableau 8 :	Sources (Naturelles et Thermales) et Gorges, Grottes et Spéléologie dans la province de Midelt	13
Tableau 9 :	Infrastructure d'accueil touristique dans la province de Midelt	13
Tableau 10 :	Analyse SWOT du Secteur du Tourisme dans la province de Midelt	14
Tableau 11 :	Les chaînes de valeurs de la filière de tissage à Midelt et leurs acteurs clefs	15
Tableau 12 :	Analyse SWOT du Secteur de l'Artisanat dans la province de Midelt	16
Tableau 13 :	Les permis en activité dans le secteur des mines de la province de Midelt	17
Tableau 14 :	Analyse SWOT du Secteur des Mines dans la province de Midelt	18
Tableau 15 :	Identification des chaînes de valeurs de la Province de Midelt	19
Tableau 16 :	Principales cultures et cheptel de la province de Tinghir	21
Tableau 17 :	Chaînes de valeur et acteurs clefs correspondants	22
Tableau 18 :	Analyse SWOT du Secteur Agricole dans la province de Tinghir	23
Tableau 19 :	Analyse SWOT du Secteur du Tourisme dans la province de Tinghir	25
Tableau 20 :	Analyse SWOT du Secteur de l'Artisanat dans la province de Tinghir	27
Tableau 21 :	Productions et ventes	28
Tableau 22 :	Récapitulatif des autorisations minières de l'année 2011	28
Tableau 23 :	Analyse SWOT du Secteur des Mines dans la province de Tinghir	29
Tableau 24 :	Identification des chaînes de valeurs de la Province de Tinghir par ordre d'importance	31
Tableau 25 :	Occupation du sol du secteur agricole encadré par l'ORMVAO	34

Tableau 26 :	Principales productions végétales pour une année moyenne	35
Tableau 27 :	Effectifs du Cheptel et principales productions animales	36
Tableau 28 :	Organisations professionnelles dans la province d'Ouarzazate	36
Tableau 29 :	Les chaînes de Valeur et leurs acteurs clefs	37
Tableau 30 :	Analyse SWOT des principales filières agricoles dans la province d'Ouarzazate	38
Tableau 31 :	L'infrastructure d'accueil de la province	39
Tableau 32 :	Evolution des arrivées et nuitées par an des dix dernières années	41
Tableau 33 :	Evolution des arrivées et nuitées par nationalités	41
Tableau 34 :	Analyse SWOT du Secteur du Tourisme dans la province d'Ouarzazate	42
Tableau 35 :	Analyse SWOT du Secteur de l'Artisanat dans la province d'Ouarzazate	44
Tableau 36 :	Le potentiel minier de la province d'Ouarzazate	45
Tableau 37 :	Productions et ventes des sociétés minières	46
Tableau 38 :	Effectif des sociétés minières et sous entreprises	47
Tableau 39 :	Les réalisations minières des sociétés minières d'Ouarzazate	47
Tableau 40 :	Analyse SWOT du Secteur des Mines dans la province d'Ouarzazate	48
Tableau 41 :	Typologie des commerçants dans la province d'Ouarzazate	49
Tableau 42 :	Analyse SWOT du Secteur du Commerce dans la province d'Ouarzazate	49
Tableau 43 :	Identification des Chaînes de Valeurs de la province d'Ouarzazate, terroirs et sites correspondants par ordre d'importance décroissant	51
Tableau 44 :	Occupation du sol, effectifs des arbres fruitiers et productions à Zagora	54
Tableau 45 :	Les principaux acteurs des filières agricoles dattes et Henné	56
Tableau 46 :	Liste et noms des GIES de la Chaîne de Valeur des dattes créés à Zagora dans le cadre du MCA - Arboriculture fruitière	57
Tableau 47 :	Analyse SWOT du Secteur Agricole dans la province de Zagora	58
Tableau 48 :	Capacité d'hébergement dans la province de Zagora par établissement	59
Tableau 49 :	Evolution mensuelle des nuitées touristiques : comparaison des années 2010, 2012, 2013 et variation en %	60
Tableau 50 :	Analyse SWOT du Secteur du Tourisme dans la province de Zagora	61
Tableau 51 :	Coopératives et types d'activité dans la province de Zagora	62
Tableau 52 :	Analyse SWOT du Secteur de l'Artisanat dans la province de Zagora	62
Tableau 53 :	Répartition des titres miniers par catégorie au 31 Décembre 2013	63

Tableau 54 :	Autorisation artisanales de la zone	63
Tableau 55 :	Réalisations et Productions des sociétés Minières	63
Tableau 56 :	Analyse SWOT du Secteur des Mines dans la province de Zagora	64
Tableau 57 :	Répartition des commerçants grossistes et détaillants dans la province de Zagora selon le milieu urbain et rural	65
Tableau 58 :	Identification des chaines de valeurs de la Province de Zagora	66
Tableau 59 :	Occupation des sols en année moyenne	70
Tableau 60 :	Le potentiel arboricole est estimé de la province de Tata	70
Tableau 61 :	Production des principales variétés de dattes dans la province de Tata	70
Tableau 62 :	Typologie et effectifs du cheptel de la province de Tata	71
Tableau 63 :	Principaux acteurs des filières agricoles	72
Tableau 64 :	Analyse SWOT du Secteur Agricole dans la province de Tata	72
Tableau 65 :	Infrastructure d'accueil de la province de Tata	73
Tableau 66 :	Principaux sites touristiques de la province de Tata	74
Tableau 67 :	Analyse SWOT du Secteur de Tourisme dans la province de Tata	75
Tableau 68 :	Quelques indications sur le secteur de l'artisanat dans la province de Tata	76
Tableau 69 :	Analyse SWOT du Secteur de l'Artisanat dans la province de Tata	76
Tableau 70 :	Investisseurs et types de permis des gisements miniers à Tata	77
Tableau 71 :	Analyse SWOT du Secteur des Mines dans la province de Tata	78
Tableau 72 :	Identification des chaines de valeurs de la Province de Tata	79
Tableau 73 :	Synthèse des principaux secteurs économiques par province	83

LISTE DES ABRÉVIATIONS

ADA	Agence de Développement Agricole
ADS	Agence de Développement Social
AFD	Agence Française de Développement
AGR	Activités Génératrices de Revenus
ANDZOA	Agence Nationale pour le Développement des Zones Oasiennes et de l'Arganier
AUEA	Associations des Utilisateurs de l'Eau Agricole
BAD	Banque Africaine de Développement
BMEL	Ministère Fédéral de l'Alimentation et de l'Agriculture
BMZ	Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement
BPA	Bonne Pratique Agricole
BTP	Bâtiments et Travaux Publics
CCIS	Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services
CCO	Cercle des Consultants de Ouarzazate
CD	Coopération au Développement
CVA	Chaîne de Valeur Ajoutée
CT	Communauté de Travail
CTB	Coopération Technique Belge
DPA	Direction Provinciale d'Agriculture
DPEF	Direction Provinciale des Eaux et Forêts
ECT	Expert Court Terme
ELMA	Analyse du marché du travail et de l'emploi
ELT	Expert Long Terme
EXP	Expert
FDA	Font de Développement Agricole
FIDA	Fonds International de Développement Agricole
GIE	Groupement d'Intérêt Économique
GIZ	Agence Allemande de Coopération Internationale
HM	Homme-mois
MCA	Millenium Challenge Account
OIT	Organisation Internationale du Travail
ONG	Organisation Non Gouvernementale
ORMVAO	Office Régional de Mise en Valeur Agricole, Ouarzazate
PME-TPE	Petite et Moyenne Entreprise- Très Petite Entreprise
PEDEL	Promotion Economique et Développement Local

PMV	Plan Maroc Vert
PPP	Partenariat Public Privé
RGPH	Recensement Général de la Population et les Habitants
RME	Ressortissants Marocains à l'Etranger
RP	Responsable de projet
SAU	Surface Agricole Utile
SDE	Service de Développement des Entreprises
SEF	Study and Expert Funds
SoE	Suivi orienté sur l'Efficacité
TAM	Taahil al Moukawalat (programme d'appui aux PME-TPE)
TdR	Termes de Référence
UE	Union Européenne

1. INTRODUCTION

L'objet du présent rapport est l'identification des potentialités économiques spécifiques à chacune des cinq provinces (**Midelt, Tinghir, Ouarzazate, Zagora et Tata**); en vue de sélectionner et d'analyser des chaînes de valeur, avec un potentiel de création et de renforcement de l'emploi pouvant servir de base pour la promotion économique et le développement local.

Il y a lieu de rappeler que ces cinq provinces qui font partie des plus pauvres au Sud du pays ont été choisies comme région d'intervention du projet. Il s'agit des provinces suivantes, voisines les unes des autres du Nord au Sud: Midelt, Tinghir, Ouarzazate, Zagora et Tata (Figure 1). En raison de la restructuration administrative de février 2015, les quatre premières provinces citées constituent dorénavant (avec Er-Rachidia) la nouvelle région de Draa-Tafilalet, alors que Tata est affectée à la région de Souss-Massa (cf. Tableau 1).

Figure 1 : Situation des cinq provinces pilotes du projet au Maroc



Tableau 1 : Appartenance des provinces pilotes aux régions administratives avant et après février 2015

Province	Ancienne région	Nouvelle région
Midelt	Meknès-Tafilalet	Drâa-Tafilalet
Tinghir	Souss-Massa-Drâa	Drâa-Tafilalet
Ouarzazate	Souss-Massa-Drâa	Drâa-Tafilalet
Zagora	Souss-Massa-Drâa	Drâa-Tafilalet
Tata	Guelmim-Es Semara	Souss-Massa

Source : Documentation AFC

Les provinces du Nord Midelt, Tinghir et Ouarzazate sont partiellement situées dans le Haut Atlas, alors que Zagora et Tata se trouvent dans l'Anti-Atlas. Le climat est de plus en plus aride du Nord au Sud : alors que la province de Midelt est recouverte à 20 % de forêts de cèdres, l'économie des oasis domine dans la province de Tata. Il n'existe pas d'industrie significative dans la région ; les petites exploitations agricoles et l'artisanat sont des branches d'activités importantes. Le tourisme, avec les secteurs économiques qui l'accompagnent (par ex. l'artisanat d'art), joue également un rôle important, principalement à Ouarzazate, mais aussi à Tinghir et Zagora. Le potentiel touristique à Midelt (tourisme de montagne) et Tata (tourisme des déserts et des oasis) est très peu exploité jusqu'à présent.

2. L'OBJECTIF DU PROJET

Il s'énonce comme suit :

« La performance économique des acteurs locaux dans les provinces pilotes s'est améliorée »

Des mesures de promotion de l'économie locale seront réalisées dans cinq provinces rurales (Midelt, Tinghir, Ouarzazate, Zagora et Tata). Du fait de leur situation géographique et de leur structure économique, ces provinces comptent parmi les régions défavorisées du Maroc. Ces mesures couvrent quatre champs d'action : (i) création du cadre institutionnel pour le développement d'approches locales de promotion de l'économie dans les provinces sélectionnées, (ii) augmentation de la valeur ajoutée et accès à de nouveaux marchés dans des secteurs sélectionnés, (iii) mise en place et développement structuré de prestations de conseil adaptées aux besoins des acteurs économiques locaux, et (iv) conception d'une stratégie pour la diffusion de l'approche de promotion de l'économie locale.

La présente étude « analyse des potentialités économiques dans les cinq Provinces » fait partie des mesures préparatoires à la mise en œuvre du projet de promotion de l'économie et développement rural dans les zones excentrées du Maroc.

Objectifs de l'étude

- Analyser les potentialités économiques dans les cinq Provinces ;
- Analyser en particulier les secteurs et filières ayant un potentiel de développement, un potentiel de création et de renforcement de l'emploi ;
- Analyser et présenter l'importance des secteurs et filières porteurs pour les économies provinciales ;
- Réaliser une analyse SWOT par secteur et filière porteurs ;
- Présenter une cartographie des secteurs économiques par Provinces.

Les recommandations issues de l'étude serviront d'une part de base pour approfondir l'analyse des secteurs et chaînes de valeur qui seront assistés par le projet et d'autre part elles permettront d'orienter les interventions du projet.

3. APPROCHE METHODOLOGIQUE

Dans sa première étape l'étude se focalise essentiellement sur des visites de terrain et des entretiens avec les structures et les personnes clés. Elle a utilisé une approche participative en impliquant les acteurs dans l'analyse. Les réunions avec les acteurs économiques, leurs associations professionnelles, les institutions en charge de l'appui aux secteurs, l'Administration, les prestataires de services et des personnes ressources producteurs ont été nécessaires pour mieux cerner les contours de l'étude.

La revue bibliographique qui consiste à la collecte et à l'étude de toute la documentation et informations disponibles au niveau des différents services techniques locaux vient compléter les travaux de recherches.

L'étude a eu lieu dans les Provinces et a été réalisée en trente jours calendaires (30 j) entre le 10 juillet et le 15 septembre 2015. Cette étude est scindée en six chapitres : le premier expose d'une manière générale une présentation économique des Provinces concernées par cette étude. Les cinq chapitres suivants traitent les potentialités économiques des provinces concernées en détaillant les points suivants : Importance du secteur et tendances, les spéculations principales et l'organisation des principales filières (fonctionnement, acteurs et regroupements), la présentation brève des acteurs clefs par filière (amont, aval, services d'appui) et une analyse SWOT des principales filières. Un dernier chapitre est consacré aux potentialités économiques et de création d'emploi dans les Provinces et aux recommandations.

4. PRESENTATION ECONOMIQUE DES PROVINCES CONCERNEES PAR L'ETUDE

Les provinces excentrées objet de la présente étude font partie des bassins versants suivants¹ :

- Le haut et moyen Draa qui s'étend sur une superficie de 31.010 km². Il est situé en amont du barrage Mansour Eddahbi et à la moyenne vallée du Draa irriguée à partir de ce barrage depuis Agdez jusqu'à M'hamid. Ce bassin concerne les provinces d'Ouarzazate, Tinghir et Zagora.
- Le bas Draa qui couvre une superficie de l'ordre de 66.220 km². Ce bassin versant se trouve entre le barrage de Bounou au niveau des oasis de M'hamid et l'embouchure
- de l'oued Draa dans l'Océan. La province de Tata est renfermée dans ce bassin.
- Le Ziz-Gherris d'une superficie 24.900 Km² et le Moulouya d'une superficie de 55.500 km² qui couvrent la province de Midelt.

L'activité économique de ces provinces situées dans des milieux écologiquement fragiles est animée par les secteurs suivants² :

Une agriculture ; dont La surface agricole exploitable est d'environ 249.000 Ha (soit près de 2,8 % du potentiel national) et, qui est conditionnée par la mobilisation des eaux, soit par la dérivation à partir des oueds, soit par l'exploitation des sources et par pompage dans les nappes souterraines ou bien par le drainage à l'aide de galeries souterraines de nappes phréatiques situées dans les zones oasiennes. Généralement, la mobilisation de ces ressources hydriques est associée traditionnellement à des formes d'organisation sociale com-

¹ ROYAUME DU MAROC. Secrétariat d'État chargé de l'Eau et de l'Environnement. Bassins hydraulique du Maroc 2009

² D'après les monographies des cinq provinces, des monographies régionales Souss Massa Draa, Guelmim Smara et Meknès Tafilet ainsi que les investigations du terrain

plexes en matière de droits et d'usages de l'eau (l'activité et le fonctionnement des AUEA en témoignent).

Des périmètres de petites et moyennes hydrauliques sont aménagés dans ces zones dans le cadre des programmes du ministère de l'agriculture.

Comme cultures, on peut citer l'arboriculture fruitière notamment le pommier dans les zones irriguées, dans les vallées et les zones montagneuses et les cultures céréalières en régime pluvial. Les oasis sont dominées par les palmeraies associées à des cultures en sous étage (céréales, luzerne, maraichage) et à des arbres fruitiers quand les ressources hydriques le permettent. Les agriculteurs des provinces de Zagora et de Tata pratiquent les cultures en bénéficiant des épandages des eaux de crue dans les zones dépressionnaires de l'oued Draa. On note également la présence de cultures de rente comme la rose, le safran et le henné à Taznakht, dans la vallée de Dadès et à Ouarzazate respectivement.

L'élevage sédentaire est présent aussi bien dans les oasis que dans les zones de montagnes de ces provinces. Il est conduit généralement par les femmes ou les personnes âgées. Dans les périphéries, on assiste à un élevage complémentaire à caractère transhumant ou nomade.

L'agriculture est le principal maillon de l'économie dans ces provinces. Cependant, les productions ne permettent pas de subvenir aux besoins des populations locales. Ces dernières ne peuvent vivre dans les oasis, que grâce aux transferts de fonds des membres de leur famille partis en migration temporaire ou de longue durée.

Dans les vallées et les zones de montagne, l'agriculture tout comme les ressources en eau et les infrastructures de base, sont fortement dégradées et menacées par des érosions intenses et de différentes formes générant des dégâts et des régimes torrentiels des oueds et des talwegs.

Un tourisme ; qui recèle un grand potentiel qui se manifeste sous plusieurs aspects :

- Sites touristiques : les paysages pittoresques, les dunes de sable, les sources, les lacs, les stations thermales, l'industrie cinématographique, les mausolées, les vallées, les Kasbats, les minarets, les gorges, les palmeraies, les grottes, les gravures rupestres, etc.
- Manifestations culturelles, religieuses et touristiques : Moussems, festivals, etc.
- Infrastructures d'accueil, guides touristiques, hôtels, auberges, etc.

Le secteur touristique a connu un grand développement mais il se heurte à des problèmes d'enclavement et surtout d'organisation, ce qui le pose en deçà des potentialités de ce secteur dans les provinces.

Un patrimoine artisanal ; riche et varié qui est un héritage culturel à préserver. Ce patrimoine est un facteur de développement économique et social à promouvoir dans ces provinces. Les activités se présentent dans le tissage, la poterie, la bijouterie, la taille des roches fossiles, la vannerie, le travail du bois, le cuir et autres activités de maçonnerie, de ferraille, etc.

On note une grande population d'artisans groupés en organisations professionnelles (coopératives et associations). Ces provinces disposent de centres de formation professionnelle encadrant les jeunes apprentis dans les différentes disciplines artisanales.

Un secteur minier ; riche puisque la zone renferme plusieurs mines: Mine d'Imiter (argent), mine de Bleida (cuivre), mine de Imini (manganèse), mine de Tiouit (cupro-auro-argentifère) et mine de Bouzzar (cobalt-argent-chromite), mine Jbel Bourçasse Tounfite (plomb), mine Jbel Boumia Itzer (fer), mine Talate n'Ait Sadden (barytine), etc.

Selon une synthèse simplifiée des estimations en 2012 relatives au PIB et à la population active (base RGPH 2004, comptes régionaux 2004 - CNM- HCP et enquête emploi 2012), on peut retenir les estimations suivantes pour les secteurs économiques des cinq provinces.

Dans la **province de Midelt** on a estimé le PIB des secteurs étudiés à **4.978 millions** de Dh. L'agriculture domine largement avec une proportion du PIB de 49%, suivi de l'activité du BTP avec 11% et du commerce avec 11%. L'industrie d'extraction et de transformation est de 5%, le tourisme n'est que de 1 %.

Quant à la population active occupée en 2012 qui comptait 68.696 personnes, elle est principalement occupée dans le secteur agricole à hauteur de 69% suivi du secteur des BTP avec 7%.

En ce qui concerne la **province de Tinghir**, l'estimation du PIB est de l'ordre de **4.470 millions** de Dh. Le secteur agricole contribue avec 35% du PIB, suivi du secteur des BTP à hauteur de 23% et le secteur du commerce qui représente 11% du PIB de la province.

Quant à la population active occupée en 2012 qui comptait 66.451 actifs, elle est en majorité dans l'agriculture avec une proportion de 61% et le secteur des BTP avec 16% du PIB. L'occupation dans le commerce est de 5% alors qu'elle avoisine 1% dans le secteur touristique.

Le PIB estimé pour la **province d'Ouarzazate** est de l'ordre de **5.186 millions** de Dh. Contrairement à ce qu'on peut croire sur la vocation de cette province connue par l'agriculture et le tourisme, ces deux secteurs ne représentent que 29% du PIB de la province. 24% pour l'agriculture et 5% pour le tourisme. Le secteur des BTP occupe la 2ème place à hauteur de 17% du PIB. Le secteur minier joue un rôle important dans l'économie de la province avec une contribution de 13%.

Quant à la population active occupée en 2012 qui comptait 65.261 personnes, elle est occupée dans le secteur agricole dans une proportion de 51% compte tenu du caractère rural de la province. Une proportion de 14% de cette population est active dans le secteur des BTP, 10% dans les mines, 6% dans le commerce et seulement 3% dans le tourisme.

Le PIB de la **province de Zagora** est estimé à **3.091 millions** de Dh dont l'agriculture représente 25%, les BTP 26%, le commerce 11%, les mines 7% et le tourisme 1%.

Quant à la population active occupée en 2012 on voit que les secteurs agricoles et les BTP absorbent 72% de cette population. Seulement 5% de la population est occupée dans le

secteur des mines qui est une activité importante dans la province. Le secteur touristique n'occupe que 1% de la population active.

Le PIB estimé de la **province de Tata** est de l'ordre de **1.706 millions** de Dh. La part du secteur agricole dans le PIB de la province est la plus grande avec 31%, suivi du secteur du commerce à hauteur de 21% du PIB, ensuite les deux secteurs des BTP et d'extraction des marbres et des sables qui partagent. Le tourisme ne représente qu'environ 1% du PIB.

La population active occupée en 2012 à Tata est de 17.115 actifs. L'activité agricole occupe 53% des actifs. Le commerce occupe la 2eme place avec 13% suivi du secteur des BTP avec 10%. L'extraction des sables et des marbres occupe 4% de cette population. Le tourisme n'occupe que 1% de cette population.

A la lumière du tableau n° 2 ci-dessous, qui récapitule les plus importants secteurs, il ressort que le secteur agricole occupe le premier rang dans toutes les provinces. Il continue à y jouer un rôle prépondérant dans leur économie. Pour les cinq provinces, le secteur agricole revêt un caractère vivrier qui occupe une grande population active. A côté de cette agriculture vivrière il y a des cultures de rente de spécificité locale nommées « Produits de terroirs » comme le pommier, la rose à parfum, le safran, les dattes, l'amandier, l'olivier, le henné et les PAM en plus de l'apiculture qui ont une grande valeur ajoutée. Les autres secteurs comme les BTP, l'extraction des mines, le commerce et le tourisme tout comme l'artisanat, ont aussi une place dans l'économie de ces zones. Ces secteurs sont en deça des potentialités de ces provinces. Ils nécessitent une promotion économique en vue de créer plus de valeur ajoutée et plus d'emplois. Ceci à travers la promotion des chaînes de valeurs des filières porteuses (développées pour chacune des provinces dans la suite du rapport).

Tableau 2 : Récapitulatif des plus importants secteurs par province avec leur part en PIB et population active (PA) correspondante en %.

Provinces	Midelt		Tinghir		Ouarzazate		Zagora		Tata	
	%PIB	% PA	%PIB	% PA	%PIB	% PA	%PIB	% PA	%PIB	% PA
Agriculture, forêts et services annexes	49	69	35	61	24	51	25	51	31	53
Industrie d'extraction et de transformation	5	3	7	5	13	10	7	5	3	4
Bâtiments et travaux publics	11	7	23	16	17	14	26	21	8	10
Commerce	11	6	11	5	11	6	11	6	21	13
Hôtels et restaurants	1	1	2	1	5	3	3	1	1	1
Autres	23	14	22	12	30	16	28	16	36	19
Total	100		100		100		100		100	

Selon un diagnostic de ces zones fait par l'ANDZOA en 2012, en vue de définir une vision stratégique 2020 et d'un programme de développement des zones Oasiennes et de l'Arganier qui coiffent ces provinces excentrées, on peut retenir les éléments suivants :

- Ces provinces constituent un territoire vaste, avec un patrimoine naturel et culturel riche et diversifié ;
- Cette zone est soumise à des contraintes édaphoclimatiques difficiles ;
- Une forte pression sur les ressources naturelles ;
- Les revenus des populations sont fortement dépendants des transferts MRE ;
- Un potentiel agricole riche en produit de terroir comme les dattes, le safran, la rose à parfum et le henné qui présentent des chaînes de valeur à développer notamment en matière de valorisation, de labellisation, de stockage et de commercialisation
- Un secteur touristique oasien faiblement valorisé ;
- Un secteur minier riche mais sous exploité

A l'issue de ce diagnostic stratégique, on a pu identifier les grands axes de développement à savoir :

- L'axe de développement humain
- L'axe de valorisation des ressources naturelles
- L'axe de développement durable

Pour mesurer les réalisations de cette stratégie à l'horizon 2020 deux indicateurs sont fixés qui peuvent servir de référence pour le programme de promotion et de développement économiques des provinces. Il s'agit de la multiplication du PIB territorial et le revenu par habitant de 2.5 et la création dans la zone ANDZOA de 160.000 emplois supplémentaires. Si le PIB estimé pour les secteurs étudiés des cinq provinces est de l'ordre de 12.658 millions de Dh, à l'horizon 2020, le PIB escompté serait de l'ordre 31.645 millions de Dh.

5. LES SECTEURS ECONOMIQUES DE LA PROVINCE DE MIDELT

La province de Midelt fait partie de la zone économique Drâa-Tafilalet. Elle est située entre les chaînes du haut et du moyen Atlas et, est caractérisée par un relief diversifié mais accidenté. Son climat est de type aride à semi-aride. Elle abrite une population essentiellement rurale de l'ordre de 289.337 habitants (RGPH, 2014).

L'économie de la province est fondée sur les secteurs de l'agriculture, des BTP, du commerce et des mines.

5.1. Le secteur agricole

5.1.1 Importance du secteur et tendances

L'occupation du sol est relatée dans le tableau suivant (Tableau 3)

Tableau 3 : La répartition et occupation des sols dans la province de Midelt

Désignation	Superficie (ha)	%
SAU	116.000	22
Forêts	105.000	20
Parcours et incultes	306.100	58
Total	527.100	100

Source: DPA et ORMVATF-2015

Les ressources en eau destinées à l'Irrigation sont très importantes par zone, mais sont souvent soumises à des fluctuations saisonnières et interannuelles très marquées.

En ce qui concerne l'irrigation dans la province de Midelt, on compte un potentiel de 59 périmètres sur une superficie de 19.800 ha. Le mode d'irrigation gravitaire est le plus pratiqué, certaines exploitations sont équipées de matériel de pompage permettant d'apporter des irrigations d'appoint soit en localisé, ou en gravitaire. On a constaté une expansion des superficies irriguées en localisé, dans le cadre du fond de développement agricole.

5.1.2 Spéculations principales et tendances

Les systèmes de culture existants sont :

- Les rosacées fruitières (pommes, poires et coings), les oliviers;
- Les cultures basses (céréales, luzerne et cultures maraichères); associées à l'élevage bovin et ovin en extensif.

La province de Midelt est connue par ses vastes vergers verdoyants du pommier et d'autres cultures de montagne notamment l'arboriculture fruitière. Le développement de la filière du pommier dans cette région de l'Atlas a été favorisé par les conditions climatiques et géographiques, mais surtout grâce aux importants investissements du secteur privé.

La répartition des cultures se présente comme suit :

Tableau 4 : Répartition des cultures et effectif du cheptel dans la province de Midelt

Culture	Superficie (ha)	%
Céréales	50.000	43
Culture fourragères	21.000	18
Légumineuses alimentaires	1.320	1
Cultures maraichères	4.205	3
Arboriculture fruitière	9.000	8
Jachère	30.475	27
Total	116.000	100

Culture	Superficie (ha)	%
Elevage: Type et effectif du Cheptel	Espèce	Nombre de tête
	Bovins	14.200
	Ovins	283.850
	Caprins	68.250
	Camelins	500
	Equidés	12.500
	TOTAL	366.300

Source : DPA et ORMVATF-2015

Le pommier est l'espèce arboricole la plus dominante, il occupe une superficie de l'ordre 7.500 ha avec une production annuelle qui peut atteindre 190.000 Tonnes soit 31% de la production nationale. C'est une chaîne de valeur qui recèle de grandes potentialités dans la province et qu'il faudrait exploiter par l'organisation de la filière, l'augmentation de la capacité de stockage, l'installation de filets et générateurs anti-grêle et l'amélioration du rendement par l'usage des techniques modernes de production.

A côté du pommier, il y a d'autres spéculations importantes comme l'olivier, l'apiculture et les PAM dont le potentiel nécessite un développement (tableau 4).

L'élevage dans la zone occupe aussi une place importante compte tenu de la présence de grandes potentialités des parcours. Les effectifs du cheptel sont présentés dans le tableau 4 avec en tête le cheptel des ovins qui compte près de 283.850 têtes.

5.1.3 Organisation des principales filières

L'activité agricole dans la province de Midelt est encadrée par la DPA dans les cercles de Midelt et Boumia; et l'Office Régional de Mise en Valeur Agricole de Tafilalt dans les cercles d'Er-Rich et d'Imilchil.

Compte tenu de l'importance des parcours dans la province, les interlocuteurs rencontrés sur le terrain ont exprimé la nécessité de création d'organisations professionnelles de l'élevage conduit en extensif sur ces parcours.

5.1.4 Présentation brèves des acteurs clefs par filière

Les principales chaînes de valeurs agricoles identifiées à Midelt sont le pommier, l'olivier, l'apiculture et les PAM. Les acteurs clefs sont présentés dans le tableau suivant :

Tableau 5 : Acteurs clefs des principales filières de la province de Midelt

Chaînes de valeur	Acteurs clefs
Pomme	Producteurs (coopératives) Unité frigorifiques Collecteurs Grossistes Vendeurs au détail Organismes d'appui (DPA, ORMVATF, ONSSA, ONCA)
Olive	Oléiculteurs (Coopératives, GIE Er- Rich) Collecteurs Unités de trituration(Maasra) Commerçants Organismes d'appui (DPA, ORMVATF, ONSSA, ONCA)
Miel	Producteurs (coopératives et association) Commerçants Transporteurs pour la transhumance Organismes d'appui (DPA, ORMVATF, ONSSA, ONCA)
PAM	Eaux et forêts Collectivités locales(Adjudication) Cueilleurs Coopératives Collecteurs (sociétés adjudicataires) Herboristes Unités de distillation(Alambics) Exportateurs Industries pharmaceutiques Organismes d'appui (DPA, ORMVATF, ONSSA, ONCA), Province, eaux et fo- rêts)

5.1.5 Analyse SWOT du Secteur de l'Agriculture dans la province de Midelt

Tableau 6 : Analyse SWOT du Secteur de l'Agriculture dans la province de Midelt

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Ressources en eau importantes ; • Plusieurs périmètres de PMH ; • Espaces agricoles et productions diversifiés (arboriculture, maraichage, etc.) • Savoir-faire traditionnel en arboriculture fruitière, cultures maraîchères et apiculture-élevage • Potentialités importantes pour le secteur apicole • Richesse de la flore en espèces mellifères (thym, romarin, armoise, etc.) • Potentialités de développement de la pisciculture • Potentialité en PAM • Existence des Organisations professionnelles dynamiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions climatiques difficiles faiblesse de précipitations • Sécheresse structurelle • Dégradation des ressources hydriques, Dégâts des inondations des oueds • Problème de désertification • Faiblesse de la production agricole et insuffisance de l'encadrement technique agricole • Morcellement continu des terres • Perte d'eau à cause de l'état des seguias • Insuffisance d'organisation des filières de production • Régression de la productivité des parcours en raison de la succession des périodes de sécheresse • Sous exploitation des PAM
OPPORTUNITES	RISQUES
<p>Grandes opportunités agricoles dans la région (projet agricoles, développement du pommier et de sa chaîne de valeur en particulier) Développement de la chaîne de valeur des PAM</p> <p>Stratégie et Initiatives gouvernementales pour le développement du secteur Agricole (Plan Maroc vert, INDH, FIDA,)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un territoire fragile de point de vue écologique • Risque des inondations et dégradation des ressources naturelles • Risque d'inondation des terres agricoles et de l'infrastructure de base • Risque de la grêle causant des dégâts sur l'arboriculture

Dans la province de Midelt, le secteur agricole contribue avec 55% du PIB. C'est une zone de production de pommes par excellence aussi bien dans sa zone de plateau que dans sa zone montagneuse. La province recèle un potentiel indéniable non seulement des pommes mais aussi des olives, du miel et des plantes aromatiques et médicinales. Mais les conditions climatiques sont sévères qui rendent le milieu fragile surtout pendant les périodes pluvieuses où les inondations provoquent des dégâts sur les terres agricoles, les réseaux d'irrigation et l'infrastructure de base.

Les chaînes de valeur identifiées sont la pomme, les olives, les PAM et le miel qui se développent avec le dynamisme des organisations professionnelles. Un besoin accru de formation et d'encadrement technique des producteurs a été manifesté.

5.2 Le secteur du Tourisme

5.2.1 Importance du secteur et tendances

La province de Midelt recèle d'importantes potentialités touristiques très variées. En effet, eu égard à sa position géographique et à la diversité de ses paysages, cette province dispose de potentialités de développement du tourisme de montagne permettant aux visiteurs de

profiter de randonnées pédestres, en VTT ou à dos de mulet dans des circuits menant à des sites panoramiques pittoresques.

5.2.2 Spéculations principales et tendances

Les sites historiques culturels et naturels à caractère touristique sont dressés dans le tableau suivant (tableau 7):

Tableau 7 : Les sites historiques culturels et naturels à caractère touristique dans la province de Midelt

Nom du site	Localisation	Quelques caractéristiques
Sites Historiques et Culturels		
Zaouiat Sidi Hamza	(Bibliothèque Abou Salim)	A 37 Km de Rich
Sites Naturels		
Gorges Jaafar	Cercle de Midelt C.R.Ait Izdeg 25km de Midelt	- Carrefour de Gorges et de forêts - Hauteur des parois par falaise : 40 m en forme de canyon sur une distance de 1 Km - Présence de galeries ayant un aspect historique - Altitude : 1750 m à 2000 m
Gorge d'Ahouli Mibladen	Cercle de Midelt C.R.Mibladen 2km de Midelt	- Altitude : 1300 m - Agréable par Oued Moulouya - Visité par des spécialistes de prélèvement de fossiles anciennes (ichtyosaure = dynosaure) - Visité par les touristes étrangers et nationaux pour l'acquisition de minéraux précieux - Présence de ruines
Sources Anzar Oufounas	Cercle de Midelt A 16 Km de Tounfit vers Agoudim	- Résurgence de sources au pied de Jbel Mouasker dans sa partie orientale avec un débit de 400 lit/sec - Source à régime permanent - Accessible par piste reliant Tounfite et Tighsite - A côté de l'enclos de Mouflons à Manchettes
Gorges et Sources Tatroute	Cercle de Midelt A 2 km du Douar Assaka et 32 Km de Tounfit	- Situé au pied de Jbel Mouasker (altitude : 3400 m) - Résurgence de sources à régime permanent - Contraste de reliefs attrayant en forme de « U » - Neige quasi permanent - Altitude : 2100 m, superficie utile : 170 ha - Prof .Moyenne :20 m, capacité env.34.000.000 m ³ - Poisson : brochet, perche, gardon et carpe - Faune : canard, colvert, tadorne, grèbe, poule d'eau, foulque
Aguelmam Sidi Ali	Cercle de Midelt C .R Itzer à 25 km d'Itzer par la R.P.21	- Situé au pied d'une montagne - Possibilité de pêche, natation et loisirs...
Zaouiat Sidi hamza	A 35 Km de Rich 20 Km de la R.P.21	Zone de montagne du Haut Atlas oriental
Lacs isli et Tislite	Respectivement à 16 Km et 5 km d'Imilchil CR Zaouiat Sidi Hamza	- Au cœur du Haut Atlas Oriental, altitude de 2270 m - Offrent les conditions pour la pratique de sports nautiques et de la pêche.
Imilchil	C R Imilchil	- Réputé par les lacs légendaires Isli et Tislite - Riche en poisson ; surtout la Truite

Source : Monographie de la province de Midelt (revue de géographie2012)

Tableau 8 : Sources (Naturelles et Thermales) et Gorges, Grottes et Spéléologie dans la province de Midelt

Nom du site	Localisation	Quelques caractéristiques
Hammat Moulay Ali chérif	40 Km d'Er-Rachidia vers Meknès 20 Km de Rich C .R Guerss Tiallaline	Source thermale recommandée et aménagée Installations : Bassins+blocs sanitaires
Hammat Moulay hachem	12 km de Rich 4 Km de hammat My Ali Chérif C .R Guerss Tiallaline	Station thermale recommandée et aménagée Installations : café+Aire de camping
Grottes & Spéléologie		
Grottes Akhiam d'Imilchil	à 9 Km du Ksar Agdal et 50 km du centre d'Imilchil C.R Bouzmmou	Grande grotte où jaillit la source d'Akhiam
Grottes Titaouine	Ksar Tazrouft au côté droit d'un grand ravin dit Akka titaouine	Le fond de la grotte est spacieux estimé à 20 m ² et d'une hauteur moyenne de 6 m. l'éclairage est indispensable.
Les Gorges		
Les Gorges d'Agourai	Sur la route reliant Errich à Assoul	Encerclé par un ensemble de paysages verdoyants au milieu de Rochers touchés par l'érosion

Source : Monographie de la province de Midelt (revue de géographie 2012)

Il ressort de ces tableaux que la province de Midelt se distingue par des potentialités touristiques diversifiées. Des potentialités culturelles, artisanales, naturelles, historiques qui ne sont pas exploitées. Le programme de développement du tourisme rural dans la province de Midelt doit s'articuler autour de trois axes: la formation, le renforcement des capacités des jeunes de la région qui font carrière dans le secteur du tourisme, la promotion et la commercialisation de leurs produits touristiques et l'appui à leurs initiatives dans le secteur.

5.2.3 Organisation des principales filières

Dans la province de Midelt, l'infrastructure d'accueil pour l'activité touristique est très faible aux égards des paysages et sites touristiques attrayants riches et variées que regorge cette province. On assiste à un tourisme d'étape pour les circuits de randonnée qui commence à se développer. On compte 60 établissements d'accueil dont seulement 4 hôtels classés comme le montre le tableau 9. Comme activité touristique saisonnière, on note la fête annuelle des fiançailles d'Imilchil et le festival de la pomme de Midelt.

Tableau 9 : Infrastructure d'accueil touristique dans la province de Midelt

Désignation	Unités	Lits
Hôtels classés	4	362
Maison hôtes	1	12
Auberges Touristiques classées	4	170

Désignation	Unités	Lits
Gîtes classés	3	88
Total établissements classés	12	632
Hôtels non classés	12	277
Auberges Touristiques non classées	6	126
Gîtes non classés	5	72
Total établissement non classés	23	475

Source: Délégation du tourisme 2012

5.2.4 Présentation brèves des acteurs clefs par filière

Les principaux acteurs de la filière se présentent comme suit :

- Gérants des établissements d'accueil (hôtels, maisons d'hôtes, auberges, gîtes, etc.)
- Guides
- Agences de voyage
- Agences de transport
- Organismes des moussems et des festivals
- Organismes d'appui. (délégation provinciale du tourisme, Conseil provincial du tourisme, INDH).

5.2.5 Analyse SWOT du Secteur du Tourisme dans la province de Midelt

Tableau 10 : Analyse SWOT du Secteur du Tourisme dans la province de Midelt

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Paysages pittoresques permettant le développement touristique: • Présence de sites culturelles, artisanales, naturelles, historiques • Ecotourisme associé aux produits de terroir et de l'artisanat 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de professionnalisme dans le tourisme • Manque d'organisation du secteur • Faiblesse de promotion des produits du tourisme • Faiblesse de la formation des guides touristique et insuffisance d'investissement touristique
OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Disposition de la nouvelle loi sur les aires protégées au Maroc, en faveur du développement de l'écotourisme • L'existence de programmes de soutien: l'INDH • Présence d'une stratégie nationale touristique 2020 ayant pour objectif de continuer à faire du tourisme l'un des moteurs du développement économique, social et culturel du Maroc 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilité aux crises mondiales du tourisme • Absence de promotion adéquate et de vision stratégique du tourisme dans la province d'Ouarzazate. • De part sa situation géographique il y a un risque que le tourisme demeure un tourisme de passage

La province regorge de sites naturels, historiques et culturels riches et diversifiés dont la majorité n'est pas encore exploitée malgré les initiatives entreprises par l'INDH. Les activités touristiques qui sont fonctionnelles sont les Hammat et le festival des fiançailles d'Imilchil où le projet peut apporter un appui pour leur promotion. Un appui est proposé aussi pour la dynamisation du comité provincial du tourisme et pour la formation des guides touristiques spécialisés pour la province de Midelt.

5.3 Le secteur de l'Artisanat

5.3.1 Importance du secteur et tendances

Le secteur de l'artisanat joue un rôle important dans l'économie de la province et participe au développement des autres secteurs productifs tels que le tourisme, et le commerce. Ce secteur a su faire pérenniser cet héritage socioculturel qui permet de générer des revenus et des valeurs ajoutées non négligeables.

5.3.2 Spécifications principales et tendances

Les principales activités artisanales caractérisant la province de Midelt sont :

- Le tissage du «Hanbal», toutes variétés confondues, qui demeure la principale activité artisanale exercée par les femmes. Les produits nécessitent beaucoup d'effort de promotion pour assurer une bonne commercialisation. Cette filière nécessite des actions pour promouvoir les capacités socio-économiques des femmes en vue d'une amélioration de leurs conditions de vie.
- La vente de la vanadinite qui est un minéral collecté dans les mines d'Ahouli et de Mibladen crée une certaine attraction des amateurs de minéraux par cette province ;

La taille des pierres fossiles et du marbre est aussi une activité où les artisans façonnent des objets et des sculptures de décoration (lampes, bougeoirs, pyramide, cubes, boîtes, miroirs, assiettes, etc.).

Les conclusions tirées des discussions, montrent que les artisans notamment les femmes, ont des difficultés à écouler leurs produits et les ventes demeurent aléatoires dans des circuits de commercialisation non maîtrisés. Les recommandations pour développer ce secteur dans la province de Midelt sont axées sur la construction, l'aménagement et l'équipement de centres et ateliers de formation, de production et de commercialisation. Ces réalisations permettront la formation et la qualification des femmes et des jeunes dans les métiers d'artisanat locaux, la sauvegarde et l'amélioration du patrimoine artisanal local ainsi que la création d'activités génératrices de revenus au profit des populations bénéficiaires.

5.3.3 Présentation brèves des acteurs clefs par filière

Les acteurs clefs de la filière tissage se présentent comme suit :

Tableau 11 : Les chaînes de valeurs de la filière de tissage à Midelt et leurs acteurs clefs

Chaînes de valeur	Acteurs clefs
Tissage	<ul style="list-style-type: none"> - Fournisseurs de laines - Fournisseurs de teintures - Femmes Tisserandes - Coopératives et associations - Collecteurs, commerçants - Organismes d'appui

Chaînes de valeur	Acteurs clefs
Artisans de pierres fossiles	<ul style="list-style-type: none"> - Extracteurs de roches précieuses - Chefs d'ateliers - Artisans (y compris des Enfants) - Collecteurs - Exportateurs informels

5.3.4 Organisation des principales filières

L'artisanat est peu organisé dans la province de Midelt, il se limite à quelques coopératives de tissage et à l'activité des artisans qui confectionnent des objets d'art et de déco sur la base de pierres fossiles. Ces derniers artisans exercent en mode informel.

5.3.5 Analyse SWOT du Secteur de l'Artisanat dans la province de Midelt

Tableau 12 : Analyse SWOT du Secteur de l'Artisanat dans la province de Midelt

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Grand savoir-faire dans l'artisanat pour des produits typiques (tapis, couvertures, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de valorisation des produits de l'artisanat • Insuffisance dans l'organisation des artisans
OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie nationale de l'artisanat • Programme INDH 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurrence des produits de tissage par les produits importés et à bas prix. • Développement du secteur informel et risque des spéculations sans contrôle de produits faisant partie du patrimoine

Deux chaînes de valeur ont été identifiées à savoir le tissage (hanbal) et la confection d'articles de déco en taillant des pierres fossiles. Pour le tissage, les femmes sont organisées en coopératives qui ne sont pas suffisamment encadrées et formées. Malgré les initiatives de l'INDH, on note des difficultés dans la commercialisation des produits de l'artisanat. En ce qui concerne les produits des pierres fossiles, ce secteur est porteur mais désorganisé. Il existe plusieurs ateliers qui travaillent et commercialisent leurs produits en informel.

5.4 Secteur des mines

5.4.1 Importance du secteur et tendances

Le territoire de la province de Midelt est connu par l'existence de multiples gisements miniers. L'exploitation minière concerne surtout les minerais, le plomb, le zinc, le cuivre, la barytine, le manganèse, le fer et l'argile smectique (Rassoule).

Ce secteur a connu une grande régression à cause de l'augmentation des charges d'exploitation, des prix des minéraux non encourageants et des problèmes d'écoulement. La

conséquence de cette situation est la fermeture des principales sociétés exploitantes à savoir : la société des mines d'Ahouli en décembre 1983 et la société de Zaida en décembre 1985. Dans ce secteur on note :

- 208 permis de recherche
- 29 permis d'exploitation
- 9 concessions

5.4.2 Spéculations principales et tendances

Les permis en activité sont présentés dans le tableau suivant (tableau 13) :

Tableau 13 : Les permis en activité dans le secteur des mines de la province de Midelt

N° du permis minier	Titulaire	Métal	Production moyenne/mois en T	Localisation
PE 193195	INTERIMEX amodiée à CROCOMINES	Plomb	10	Jbel Bourçasse Tounfite
PE 193261	BADEX CAR	Fer	500	Jbel Boumia Itzer
PE 193294	MILOUDA AIT BEN MBAREK	Barytine	120	Talate n'Ait Sadden

Source: Monographie de la province de Midelt 2012

5.4.3 Organisation des principales filières

Les mines de Mibladen et Ahouli ont été exploitées depuis 1936 par des sociétés sur autorisation. Jadis, Ces mines constituaient la base de l'économie de la zone qui assurait l'emploi de plusieurs personnes venues de partout du pays. L'arrêt de l'exploitation minière a été enregistré à partir de 1976 en causant un chômage massif dans la zone. L'activité minière de la région se poursuit en se limitant à l'extraction de certaines roches précieuses comme la Vanadinitene.

5.4.4 Présentation brèves des acteurs clefs par filière

Les opérateurs clefs qui travaillent dans l'informel se limitent :

- Aux extracteurs de la vanadinitene
- Collecteurs Marocains
- Collecteurs/collectionneurs/exportateurs Etrangers

5.4.5 Analyse SWOT du Secteur des Mines dans la province de Midelt

Tableau 14 : Analyse SWOT du Secteur des Mines dans la province de Midelt

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Potentiel minier important mais arrêt de son exploitation en raison de problèmes de rentabilité • Pierres précieuses de grande valeur marchande 	<ul style="list-style-type: none"> • Chômage aggravé par la sécheresse dans la zone • Villages déserts • Exploitation et commercialisation de la vanadinitene sans contrôle • Exploitation sans système de protection
OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie minière gouvernementale 	<ul style="list-style-type: none"> • Développement du secteur informel

Le secteur minier a connu une régression qui a causé la fermeture des mines et le chômage de la population riveraine des zones d'exploitation. Toutefois, on assiste à une activité informelle de la recherche sans contrôle des minéraux précieux comme la vanadinite.

5.5 Le secteur du Commerce

5.5.1 Importance du secteur et tendances

C'est un secteur horizontal dans l'économie de la province. Il concerne la commercialisation des produits agricoles (Pommes, olives, miel, etc.), des produits de l'artisanat. Il intéresse aussi les divers produits de base pour satisfaire les besoins de la population que ce soit dans les centres commerciaux, les magasins et dans les souks hebdomadaires.

Il faut noter que dans la province de Midelt, il y a plusieurs petites villes comme Boumia Tounfit, Errich où se développent des commerces notamment dans les souks hebdomadaires. Il y a aussi la localité d'Imilchi connue par le moussem des fiançailles génère une activité commerciale considérable où de nombreux commerçants affluent de tout le pays pour prendre part à cette fête.

Ce secteur peut se développer si l'ensemble des potentialités touristiques variées est exploité et si la valorisation des produits agricoles et des produits de l'artisanat est développée et organisée.

5.6 Identification des CV de la Province de Midelt

A la lumière de tout ce qui précède comme observations, données sur la province des différents secteurs économiques et les analyses SWOT on a repris les principales chaînes de valeur. Le tableau suivant donne une synthèse sur les secteurs économiques avec les principales chaînes de valeur correspondantes et des propositions d'actions pour leur développement.

Tableau 15 : Identification des chaînes de valeurs de la Province de Midelt

Secteurs économiques	Chaînes de Valeurs	Terroir/sites	Quelques indications sur le potentiel	Actions de développement
Agriculture	Pomme	- Plateau de Midelt - Vallées d'Er Errich et Imilchil	7500 ha avec une production annuelle qui peut atteindre 190 000 Tonnes soit 31 % de la production	Encadrement et formation dans les domaines des variétés, des modes de conduite comme la taille, les traitements phytosanitaires, lutte anti-grêle, les actions post récoltes, la valorisation, stockage, transformation (chips de pomme, jus, vinaigre), l'organisation professionnelle, labellisation la commercialisation, etc.
	Safran	Vallée d'Errich et d'Imelchil	Des essais probants. Associations porteuses de projets de plantation de safran	La formation et l'encadrement dans la conduite, le packaging, la commercialisation et l'organisation professionnelle à l'instar des réalisations de cette CV au niveau de Taliouine.
	PAM	Vallée d'Errich et d'Imelchil	Environ 300.000 Ha plurifonctionnels (PAM et Parcours, etc.) Soit une production estimée à 60 T en Huiles essentielles ou 15.000 à 20.000 T de feuilles sèches. Plusieurs organisations professionnelles porteuses de projets.	Exploitation rationnelle et préservation de ce patrimoine. Renforcement des capacités dans les techniques de cueillette, la réglementation, la création de pépinières de PAM, la valorisation (Huiles essentielles) l'organisation professionnelle, la commercialisation etc.
	Olives	Vallée d'Errich	Environ 600 Ha d'oliviers avec une production estimée de l'ordre de 4000 Tonnes d'olives. Présence d'une unité de trituration gérée par un GIE d'Erich.	Encadrement dans la conduite des oliviers, la taille les aspects phytosanitaire, la valorisation, la commercialisation à l'instar du GIE créé à Er Rich.
	Amandes	Cercle d'Errich	Superficie d'environ 150 Ha avec une production estimée à 1000 T. Absence d'organisations professionnelles.	Encadrement technique et commercialisation Formation et encadrement dans les domaines de production notamment l'aspect sanitaire, la formation, l'organisation professionnelle et la commercialisation
	Apiculture	Cercle d'Errich	95% des ruches modernes et 5% de ruches traditionnelles. Organisations professionnelles dynamiques porteuses de projets apicoles.	
	Lait	Cercle de Boumia	Coopératives soutenues par INDH.	Encadrement sanitaire, insémination artificielle et organisation professionnelle.

Secteurs économiques	Chaînes de Valeurs	Terroir/sites	Quelques indications sur le potentiel	Actions de développement
Tourisme	Zaouïas	Zaouiat Sidi Hamza	Grand potentiel qui reste encore à être exploité et mieux valorisé	Exploitation des moussem en associant tourisme, produits de terroir et artisanat
	Gorges et grottes, Spéléologie	- G. Jaafar - G. Tatroute - G. d'ahouli et Mibladen, - G. Akhiam d'Imilchil -G. Titaouine - G. d'Agourai		Renforcement de capacités de Commercialisation de ces produits touristiques. Création sites web, dépliant, publicité, formation de guides touristiques. Accompagnement technique et organisation de ce secteur. Promotion du tourisme national. Recherche d'investisseurs dans l'infrastructure d'accueil pour tirer le secteur vers le haut.
	Lacs	- Aguelmam Sidi Ali, - Lacs isli et Tislite,		Création de métiers liés à ce secteur en vue de créer des emplois aux femmes et aux jeunes.
	Sources	- S.Anzar Oufounas ; S. Tatroute		
	Hammat ou S.thermales	- Hammat Moulay Ali chérif - Hammat Moulay hachem		
	Métiers du tourisme	- Guide - Agence de voyage et Transport touristique		
Artisanat	Métiers de l'artisanat	- Tissage(Hanbal) - la vanadinite qui est un minéral collecté dans les mines d'Ahouli et de Mibladen - Objet de sculpture (marbre, roches fossiles)	Plusieurs associations féminines de tissage à soutenir. Artisanat informel fondé sur la collecte et la confection d'objets d'art à base de minéraux et pierres fossiles. Ces produits sont exportés dans un circuit informel. Beaucoup d'artisans non organisés.	Organisation de marchés pour la commercialisation des produits de l'artisanat (Tapis et produits de sculpture) qui sont vendus actuellement à l'occasion des foires nationales et aux souks à des prix dérisoires. Développer les circuits de commercialisation dans le cadre de convention et de partenariats avec des ONG nationales et internationales sans oublier l'organisation de la profession.
Mines	Minerais (Pb, Zn, Cu, la barytine, Mn, Fe, et l'argile smectique(Rassoule))	- Ahouli - Mibladen	Mines fermés, mais développement de l'exploitation traditionnelle informelle avec tous les risques de cette activité.	Organisation du secteur qui peut être mieux géré avec des autorisations auprès des services concernés.
Commerce	Supermarchés		-	Mise en place des surfaces commerciales qui répondent mieux à la demande du consommateur.
BTP	Marché de travail		-	- Organisation du secteur - Etablissement d'une stratégie

6. LES SECTEURS ECONOMIQUES DE LA PROVINCE DE TINGHIR

Les potentialités économiques de la Province de Tinghir sont fondées sur les secteurs des mines, d'artisanat, du tourisme, d'agriculture et sur les secteurs du commerce et de l'industrie. La province de Tinghir qui fait partie de la région Draa-Tafilelt abrite une population essentiellement rurale de l'ordre de 310.084 habitants. (RGPH 2014)

6.1 Le secteur agricole

6.1.1 Importance du secteur et tendances

L'activité agricole est concentrée dans des périmètres de petite et moyenne hydraulique alimentés à partir des oueds, des Khattaras et des puits. Ce domaine d'activité est caractérisé par l'association des productions végétales et animales. La superficie agricole utile est estimée 12 800 hectares.

Les principales spéculations sont présentées dans le tableau ci-dessous (tableau 16):

Tableau 16 : Principales cultures et cheptel de la province de Tinghir

Espèces	Superficie (Ha)	Production(T)
Maraîchage :		
Pommes de terre	537	19.400
Carotte	125	3.000
Navet	100	2.500
oignon	75	1.200
Légumineuses :		
Fève	125	350
Petits pois	30	85
Fourrage :		
Luzerne	330	27.500
Arboriculture :		
Palmier dattier	77.000	2.555
Olivier	451.000	7.940
Amandier	170.000	573
Pommier sélectionné	441.000	7.136
Pommier local	4.000	180
Abricotier	35.000	1.626
Figuier	85.000	3.833
Noyer	27900	172
Culture de la rose		
Rose à parfum	3250	2.750
Elevage		
	Espèces	Effectifs en (tête)
	Bovins	124.500
	Ovins	154.000
	Caprins Camelins	104.000
	Apiculture (nombre ruches)	7.900

Source : Monographie de la province 2013

Il s'agit d'une agriculture vivrière qui est en totalité autoconsommée notamment pour les productions céréalières, légumières et maraichères (selon des producteurs, le prix de revient de certains produits coute plus chers que le prix sur le marché, mais compte tenu de leur attachement à leur terrain, ils font ces cultures). La commercialisation concerne surtout les produits arboricoles, particulièrement les pommes qui commencent à prendre de l'espace dans la province surtout dans la vallée de Msmrir, à Imilchil, et à Assoul. La culture du safran commence à intéresser la population d'Ikniouine et Ait Hani. Ces produits nécessitent un encadrement dans la conduite culturale, dans l'organisation professionnelle, la valorisation la labellisation et la commercialisation.

6.1.2 Organisation des principales filières

On constate un certain dynamisme du mouvement coopératif et associatif. On note :

- 24 Coopératives agricoles
- 16 Associations

6.1.3 Présentation brèves des acteurs clefs par filière

Les acteurs clefs des principales filières sont résumés dans le tableau suivant :

Tableau 17 : Chaînes de valeur et acteurs clefs correspondants

Chaînes de valeur	Acteurs clefs
Rose à parfum	<ul style="list-style-type: none"> - Producteurs (Hommes et Femmes) - Coopératives - Unités de distillation moderne et traditionnelles - Commerçants de produits cosmétiques - Exportateurs - Organismes d'appui
Pomme	<ul style="list-style-type: none"> - Producteurs, - Coopératives - collecteurs - unité frigorifique - Organismes d'appui
Amande	<ul style="list-style-type: none"> - Producteurs - Commerçants - Organismes d'appui
Safran	<ul style="list-style-type: none"> - Producteurs - Coopératives - Associations - Collecteurs - Commerçants - Organismes d'appui
Henné	<ul style="list-style-type: none"> - Producteurs - Commerçants - Organismes d'appui

Chaînes de valeur	Acteurs clefs
Cumin	<ul style="list-style-type: none"> - Producteurs - Commerçants - Organismes d'appui

6.1.4 Analyse SWOT du Secteur Agricole dans la province de Tinghir

Tableau 18 : Analyse SWOT du Secteur Agricole dans la province de Tinghir

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Existence d'associations dynamiques • Infrastructures bâties par des migrants en collaboration avec des associations locales • Toute la surface agricole utile est irriguée • Abondance des ressources en eau • Production agricole de qualité (pomme de terre, amandier et pommier) et potentiel mellifère important • Système d'élevage sédentaire • Cheptel rustique (race Rahali) adapté à la zone • Potentialités importantes de la zone en plantes médicinales • Création de plusieurs Associations d'apiculteurs • Un cheptel transhumant important • Une bonne qualité des parcours • Savoir local des éleveurs transhumants • Nappe phréatique importante selon les communes • Existence de sources d'eau importantes • Implication des associations pour la gestion d'eau • Climat favorable au développement de la filière arboriculture et plantes aromatiques et médicinales • Population jeune représentant une main d'œuvre potentielle importante • Potentiel mellifère important • Intégration de l'arboriculture (surtout le pommier et l'amandier) • Existence d'une grande palmeraie 	<ul style="list-style-type: none"> • Précipitations faibles et irrégulières • Accès difficile en périodes pluvieuses • Enclavement de certains douars • Migration des jeunes accentuée • Relief accidenté et climat aride • Faible capacité de mobilisation des ressources en eau • Fréquence de vents forts • Dégradation et faiblesse des sols • Superficie limitée des exploitations • Superficie agricole utile faible • Morcellement des terres agricoles • Dispersion spatiales entre les parcelles d'une même exploitation • Mécanisation faible • Risques de crues violentes régulières des oueds et des nombreux affluents • La filière apiculture n'est pas organisée • Prélèvement incontrôlé des espèces floristique notamment le thymus • Risques d'érosion particulièrement hydrique • Manque d'entreposage frigorifique pour le pommier • Produits d'élevage (laines, toisons et poils) non commercialisés et non valorisés • Risque de sécheresses prolongées
OPPORTUNITES	RISQUES
<p>Projet de création d'une pépinière d'entreprises de Développement et de Valorisation de chaînes de valeurs pour produits locaux et de terroirs</p> <p>L'existence de programmes de soutien: l'INDH, Plan Maroc vert, coopération internationale, transfert issus de la migration</p>	<p>Des inondations qui dégradent les infrastructures de base et de production (Routes, pistes, ouvrage d'art, terre agricole, perte d'eau, etc.).</p>

Il s'agit d'une agriculture vivrière pratiquée dans un milieu fragile, destinée à l'autoconsommation et qui est basée sur le palmier dattier, l'arboriculture fruitière, les céréales, les cultures fourragères et le maraichage. A côté de ces cultures vivrières, on note les cultures spéciales comme la rose à parfum que connaît les régions de M'Gouna et Dades.

Deux unités modernes et plusieurs unités traditionnelles de production de l'eau de rose sont installées dans les zones de production. Plusieurs organisations professionnelles sont créées pour encadrer la valorisation et la commercialisation des produits de la rose.

Dans les zones de montagne on assiste au développement de la pomme considéré comme produit de terroir mais les producteurs ont besoin de s'organiser, et d'être encadrés sur les différentes techniques de production et de commercialisation.

La culture de safran commence à prendre de la place après le succès des essais expérimentaux de cette culture. Des organisations professionnelles sont porteuses du projet safran. Dans toutes ces chaînes de valeur, un appui est nécessaire dans les maillons de production, transformation, stockage, conditionnement, commercialisation, distribution.

6.2 Le secteur du tourisme

6.2.1 Importance du secteur et tendances

Le tourisme est l'un des piliers de l'économie de la province grâce aux recettes générées et à l'apport de devises. Les potentialités touristiques de la province concernent :

- Les paysages pittoresques variés ;
- La sérénité du climat ;
- La richesse et la diversité de l'art et du folklore ;
- L'authenticité architecturale des Kasbahs.

6.2.2 Spécifications principales et tendances

Les attractions les plus importantes sont les sites touristiques à savoir ; les kasbahs, les palmeraies et Oasis, les gorges, on en distingue :

- **Les Kasbahs** : L'Goumt à Kalaat M'Gouna, Mouhdach à Boumalne, Ait Aarbi à Boumalne ;
- **Les Palmeraies et Oasis** : Palmeraie de Toudgha ; Palmeraie de Taghzoute, La Vallée des Roses ;
- **Les Gorges** : Gorges de Toudgha, Gorges de Dades, Gorges du M'Goun

Parmi les festivités touristiques auxquelles affluent beaucoup de touristes nationaux et internationaux, on cite :

- Fête des Roses, organisée chaque année pendant le mois de Mai,
- Le festival Lhadj Amer organisé le 18 Do-Hijja de chaque année ;
- Le festival international du parapente qui est un tourisme sportif organisé dans le gigantesque mont de Tialouite à Ighil N'Omgoune, relevant du Cercle de Boumalne.

En ce qui concerne l'infrastructure d'accueil, on compte 13 hôtels classés (3 hôtels 4 étoiles, 3 hôtels 3 étoiles, 4 hôtels 2 étoiles et 3 hôtels 1 étoile), 7 maisons d'hôtes et 38 gîtes d'étapes. La profession dans ce secteur, dénombre une agence de voyage et 127 guides dont 58 guides de montagne.

Cette zone offre un potentiel indéniable pour l'activité touristique qui peut associer l'agriculture avec ses produits de terroir et l'artisanat. Les produits touristiques à promouvoir peuvent être orientés vers les produits écologiques, des randonnées, des escalades, des visites des gorges, etc.

6.2.3 Organisation des principales filières

Selon les professionnels le secteur du tourisme est caractérisé par une multitude et une variété des structures d'accueil, mais désorganisé. Il y a lieu de redynamiser le rôle du conseil provincial du tourisme et de développer la communication. En l'absence de ce dynamisme trois établissements hôteliers ont pris l'initiative et leurs frais d'établir une carte exhaustive des sites touristiques dans la zone oasisienne.

6.2.4 Présentation brèves des acteurs clefs par filière

- Les acteurs clefs des filières peuvent se résumer comme suit : Gérants des établissements d'accueil (hôtels, maisons d'hôtes, auberges, gites, etc.)
- Guides
- Agences de voyage
- Agences de transport
- Organismes des moussems et des festivals
- Organismes d'appui. (Délégation du tourisme, Conseil provincial du tourisme, INDH)

6.2.5 Analyse SWOT du Secteur du Tourisme dans la province de Tinghir

Tableau 19 : Analyse SWOT du Secteur du Tourisme dans la province de Tinghir

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Grandes potentialités pour le tourisme écologique • Apport financier touristique important • Contribution de migrants dans le développement à travers de projets, d'investissements et de partenariats • Taux important de jeunes et population en âge d'activité importante • Capacité et qualité d'accueil des hôtels (construits par des migrants) très importante • Existence d'un nombre important de sites touristiques • Coordination du tissu associatif avec des Organisations Non Gouvernementales • Existence d'associations locales soutenues par des migrants • Savoir-faire local important 	<ul style="list-style-type: none"> • Offre d'hébergement non adaptée au tourisme • Manque d'infrastructures de base pour le secteur • Manque de formation spécialisée pour les jeunes • Manque d'organisation du secteur

OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> Grands projets touristiques L'existence de programmes de soutien: l'INDH, Plan Maroc vert, coopération internationale, transfert issus de la migration 	<ul style="list-style-type: none"> Représentations administratives ne sont pas encore mises en place. Manque d'esprit d'entrepreneuriat dans des projets créateurs d'emploi

La province de Tinghir regorge de potentialités touristiques indéniables constituées entre autres par des paysages pittoresques variés et de l'authenticité architecturale des Kasbats. Il y a aussi une infrastructure d'accueil importante, mais le secteur est désorganisé. Selon les professionnels, un appui pour la redynamisation du conseil provincial du tourisme est indispensable pour qu'il puisse jouer le rôle qui lui incombe. Un appui aussi à la fédération des AUEA porteuse d'un projet de réhabilitation de certaines palmeraies pour les préserver et les rendre des lieux d'attraction pour la population locales et pour les touristes.

6.3 Le secteur de l'Artisanat

6.3.1 Importance du secteur et tendances

Ce secteur joue, un rôle important dans l'économie de la Province. Il occupe environ 4.000 artisans qui se sont engagés dans la sauvegarde d'une diversité de métiers artisanaux. L'artisanat dans la province de Tinghir crée beaucoup d'emplois et draine des revenus non négligeables. Sur le plan organisation professionnelle, on dénombre 13 coopératives artisanales dans différentes activités qui comptent 422 adhérents et 10 associations professionnelles.

6.3.2 Spécifications principales et tendances

Les spécifications de l'artisanat à Tinghir:

- Menuiserie d'Art ;
- Ferronnerie d'art ;
- Fabrication des soufflets ;
- Poterie rurale ;
- Fabrication de poignards ;
- Bijouterie ;
- Tissage, etc.

6.3.3 Organisation des principales filières

Selon les artisans, le secteur avec la diversité des productions connaît en plus des problèmes de perfectionnement, des difficultés d'écoulement des produits artisanaux. La vente de ces produits se réalise à travers des circuits de commercialisation non maîtrisés. L'appui à ce

secteur doit passer par le rehaussement des capacités des artisans à travers la formation, l'organisation professionnelle et par l'organisation des circuits de commercialisation.

6.3.4 Présentation brèves des acteurs clefs par filière

Les acteurs clefs du secteur de l'Artisanat peuvent se résumer comme suit :

- Fournisseurs de matière première (bois, fer, cuir, métaux comme l'argent, la laine, les teintures, etc.)
- Chefs d'ateliers (toutes disciplines)
- Artisans (toutes disciplines)
- Coopératives
- Associations
- Collecteurs/commerçants
- Organismes d'appui (délégation de l'artisanat, INDH)

6.3.5 Analyse SWOT du Secteur de l'Artisanat dans la province de Tinghir

Tableau 20 : Analyse SWOT du Secteur de l'Artisanat dans la province de Tinghir

<i>POTENTIALITES</i>	<i>CONTRAINTES</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Grand savoir-faire dans l'artisanat pour des produits typiques (tapis, couvertures, ahandir, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de valorisation des produits de l'artisanat • Insuffisance dans l'organisation des artisans
<i>OPPORTUNITES</i>	<i>RISQUES</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie nationale de l'artisanat • Programme INDH 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurrence des produits de tissage par les produits importés et à bas prix. • Développement du secteur informel et risque des spéculations sans contrôle de produits faisant partie du patrimoine

C'est un secteur qui occupe plus de 4000 artisans dont 10% sont organisés en coopératives. Il y a donc un manque d'organisation professionnelle. Les produits de l'artisanat manquent de valorisation. Les produits sont mal commercialisés.

6.4 Le secteur des Mines

6.4.1 Importance du secteur et tendances

La Province de Tinghir recèle un potentiel minier important, les réalisations de ce secteur au niveau de la Province, à titre indicatif pour l'année 2011, sont résumées dans les tableaux suivants 21 et 22:

Tableau 21 : Productions et ventes

Société	Centre d'activité	N° de titres miniers	Substance exploitée	Production tout venant (T)	Production marchande (T)
S.M.I	Mine d'Imider	PE: 2631- 2632 PE: 2634	Argent	235.740	112

On remarque que la production marchande d'argent ne représente que 0,05 % de la production tout venant.

Tableau 22 : Récapitulatif des autorisations minières de l'année 2011

NATURE	NOMBRE
Demande d'instruction de permis de recherche des mines	18
Demande de renouvellement de permis de recherche des mines	1
Approbation des programmes initiaux des travaux sur les permis de recherche miniers	1
Demande d'autorisation de cession de permis de recherche de mines	1
Demande d'autorisation de cession de permis d'exploitation des mines	2
Demande d'autorisation de disposer de produits de recherche de mines	1
Total :	24

Au total, les autorisations délivrées par les services compétents comptent 24 autorisations dont 3 seulement concernent l'exploitation des mines alors que les autres se rapportent à l'aspect recherche.

6.4.2 Spéculations principales et tendances

Les spéculations concernent:

- L'Argent à Imider ; la plus grande mine du Royaume pour l'extraction et la valorisation du minerai d'argent
- Les métaux comme le Zinc, le Plomb, Barytine, Pyrophyllite qui sont exploités sous autorisation et en utilisant des moyens traditionnels ;
- Le Cuivre à Omjrane dont l'exploitation est en cours.

6.4.3 Organisation des principales filières

L'exploitation des mines dans la province de Tinghir revient à la Société Métallurgique d'Imider filiale de l'O.N.A et à la société AGM qui sont spécialisées dans l'extraction, le traitement et la commercialisation des minéraux. L'exploitation se fait sous autorisation délivrée par le ministère de tutelle. Ce sont des établissements qui mènent des actions sociales au profit des populations riveraines des zones d'exploitation.

Selon les discussions menées sur le terrain, il est important de revoir l'organisation du secteur surtout dans son volet de mise en œuvre, de la réhabilitation et de la valorisation du secteur minier artisanal traditionnel et de préservation des emplois existant dans les mines et aussi, œuvrer dans la création de nouvelles opportunités d'emplois.

Les filières concernées sont alors l'argent, le cuivre le Zinc, le Plomb, Barytine et Pyrophyllite dont l'extraction, le traitement, le transport et la commercialisation sont assurés par les deux opérateurs ainsi que par des particuliers en mode traditionnel.

6.4.4 Présentation brèves des acteurs clefs par filière

Les acteurs clefs sont le ministère de tutelle qui livre les permis et les autorisations, les sociétés et les artisans qui façonnent les pierres et les clients.

6.4.5 Analyse SWOT

Tableau 23 : Analyse SWOT du Secteur des Mines dans la province de Tinghir

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Richesse en diverses ressources minières importantes (Argent, cuivre, le Zinc, le Plomb, Barytine, Pyrophyllite), carrières de matériaux de construction tels que le sable, la pierre, le marbre • Activités économiques principales diversifiées et orientées autour du secteur, minier 	<ul style="list-style-type: none"> • Effets néfastes sur l'environnement et sur la santé des populations riveraine • Manque d'une vision stratégique de réhabilitation des sites d'extraction
OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie minière nationale • Initiatives publiques, INDH 	<ul style="list-style-type: none"> • Pollution des eaux par les mines • Risque de maladie par les émissions

Dans la province de Tinghir, le secteur des mines joue un rôle considérable dans le développement économique de la Province malgré ces effets néfastes de pollution sur l'environnement. Les exploitations minières occupent une main d'œuvre assez importante. Le secteur est relativement organisé.

6.5 Le secteur du commerce

6.5.1 Importance du secteur et tendances

L'économie de la province de Tinghir est animée par un commerce très important caractérisé par :

- Un nombre de commerçants de 2.550 dont 50 commerçants grossistes ;
- 5 superettes réparties entre les trois municipalités (Tinghir, Boumalne Dades, Kalaat M'Gouna) ;
- 3 marchés municipaux ;
- 17 souks hebdomadaires

Ce secteur connaît beaucoup d'activités lors des périodes d'arrivée des ressortissants marocains à l'étranger et au moment de haute saison du tourisme de la province.

6.5.2 Spéculations principales et tendances

Les produits commercialisés de large consommation : viandes, sucre, thé, lait frais, gaz butane. En plus de ces produits de base, on note le commerce de l'électroménager et de l'habillement que ce soit aux souks ou aux magasins spécialisés.

Avec l'exploitation des potentialités touristiques qui concernent le grand nombre de sites pittoresques, le secteur commercial est considéré comme activité horizontale dans l'économie, il est donc appelé à se développer pour répondre à la demande touristique de la province.

6.6 Identification des Chaînes de Valeurs dans la Province de Tinghir

A la lumière de tout ce qui précède comme observations et données sur la province des différents secteurs économiques et les analyses SWOT, on a repris les principales chaînes de valeur. Le tableau suivant donne une synthèse sur les secteurs économiques avec les principales chaînes de valeur correspondantes et des propositions d'actions pour leur développement.

Tableau 24 : Identification des chaînes de valeurs de la Province de Tinghir par ordre d'importance

Secteurs économiques	Chaînes de Valeur	Terroir/Sites	Quelques indications sur le potentiel	Proposition d'actions de développement
Agriculture	Rose à parfum	Kalaa M'gouna khmissDades	<ul style="list-style-type: none"> - 3250 Ha de rosier avec une production de 2750 T de roses. Présence de coopérative et associations féminines actives dans la production et la valorisation de la rose. - Présence d'unités modernes de distillation pour la production de l'eau de rose. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation professionnelle de la chaîne de valeur et limiter les intermédiaires ; - Formation et renforcement de capacités - Développement des capacités de maîtrise de la valorisation des produits de terroirs ainsi que la promotion de tourisme durable. - Développement des activités industrielles et commerciales relatives aux produits de la rose tels que : l'eau de rose, les parfums, les savons... - Mise en œuvre des actions des objectifs du plan Maroc Vert pour atteindre, à l'horizon 2020, 1.200 ha et une production de 4.800 tonnes.
	Pomme	Vallée de MSmir Assoul Ait Hani	<ul style="list-style-type: none"> - Environ 600 ha avec une production de pommes estimée de l'ordre de 1500 T. - Présence d'unités frigorifiques. - Début de création d'organisations professionnelles 	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement de l'encadrement en matière des variétés, les modes de conduite comme la taille, les traitements phytosanitaires, lutte anti-grêle, les actions post récoltes, la valorisation, stockage, transformation (chips de pomme, jus, vinaigre), l'organisation professionnelle, labellisation la commercialisation, etc.
	Amande	Assoul Ait Hani	<ul style="list-style-type: none"> - 130 Ha d'amandiers avec une production d'amandes estimée à 210 T 	<ul style="list-style-type: none"> - Encadrement technique, Traitements phytosanitaires, commercialisation et organisation professionnelle
	Safran	Ikniouine Ait Hani	<ul style="list-style-type: none"> - 18 Ha avec une production de 3 Kg /Ha Plantés dans le cadre de l'INDH	<ul style="list-style-type: none"> - Extension des superficies compte tenu des résultats encourageant des premières exploitations
	Henné	Alnif M'cissi Hsya	<ul style="list-style-type: none"> 60 Ha de henné avec une production de 120 T .Possibilité d'extension limitée mais le volet valorisation à prendre en considération 	<ul style="list-style-type: none"> - La formation et l'encadrement dans la conduite, le packaging, la commercialisation et l'organisation professionnelle à l'instar des réalisations de cette CV au niveau de Taliouine. - Formation et encadrement dans les techniques de production, de valorisation et de commercialisation. Appui des organisations professionnelles
	Cumin		<ul style="list-style-type: none"> 50 Ha avec une production de 25 kg. Culture à développer et à valoriser 	<ul style="list-style-type: none"> - Formation et encadrement dans les techniques de production, de valorisation et de commercialisation. - Appui des organisations professionnelles

Secteurs économiques	Chaînes de Valeur	Terroir/Sites	Quelques indications sur le potentiel	Proposition d'actions de développement
Tourisme	Kasbats	L'Goumt à Kalaat M'Gouna , Mouhdach à Boumalne , Ait Aarbi à Boumalne	<ul style="list-style-type: none"> - Grandes potentialités, beaucoup de sites, de gorges, de casbahs. -Manque d'organisation de l'infrastructure d'accueil nombreuse et variée. Le conseil provincial du tourisme est appelé à jouer son rôle qui lui incombe. - Un effort est à déployer dans l'organisation du secteur. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation du secteur du fait la présence d'un grand nombre de structures d'accueil informelles. -Intégration des RME dans le développement du secteur. -Réhabilitation des Kasbats et des palmeraies. - Promotion du produit touristique -Renforcement du rôle du conseil provincial du tourisme dans le cadre de la vision 2020 de ce secteur. - Développement davantage des produits locaux d'appel : Produits de terroir, gastronomie, excursions dans les gorges, etc. - Valorisation de la carte des sites touristiques établis par l'initiative et le concours de trois Hôtels de Tinguir. - Association avec les produits agricoles de terroir et l'artisanat - Orientation vers les produits écologiques, circuits touristiques, des randonnées, sites historiques - Engagement de plus de publicité pour les moussems et les circuits touristiques - Aménagement des oasis de Toudgha en créant des parcours avec l'idée d'en faire un espace attractif qui fait des oasis un site touristique.(un exemple est déjà initié par une AUEA de la zone). Développement des métiers touristiques adéquats avec la province de Tinghir
	Palmeraies et Oasis	Palmeraie de Toudgha ; Palmeraie de Taghzoute, La Vallée des Roses		
	Gorges	Gorges de Toudgha, Gorges de Dades, Gorges du M'Goun		
	Métiers du tourisme	Guide Agence de voyage Transport touristique		
Artisanat	Métiers de l'artisanat	Menuiserie d'Art ; Ferrerie d'art ; Fabrication des soufflets ; Tissage ; Poterie rurale ; Fabrication des poignards ; Bijouterie ;	4000 artisans, 13 coopératives artisanales.	<ul style="list-style-type: none"> - Adaptation de l'offre de l'artisanat à la demande touristique - Promotion des produits de l'artisanat riches et diversifiés en vue de leur commercialisation à des prix raisonnables - Mise en place d'une vitrine des produits de l'artisanat dans la future Dar Almoujir

Secteurs économiques	Chaînes de Valeur	Terroir/Sites	Quelques indications sur le potentiel	Proposition d'actions de développement
Mines	Minerais (l'argent, le Zinc, le Plomb, la Barytine, la Pyrophyllite) et le cuivre	Imider Omjrane	<ul style="list-style-type: none"> - Actions sociales des zones avoisinantes des lieux d'extraction des minerais qui sont menées par les opérateurs bénéficiaires. - Il y a lieu d'inciter ces opérateurs à créer davantage d'emplois dans ces actions sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Maintenir les emplois actuels dans le secteur des mines et créer d'autres compte tenu du rôle prépondérant que joue ce secteur dans l'économie provinciale
Commerce	Supermarchés			<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement des commerces par des structures répondant aux demandes des visiteurs.
BTP	Marché de travail		-	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation du secteur - Etablissement d'une stratégie

7. LES SECTEURS ECONOMIQUES DE LA PROVINCE D'OUARZAZATE

La province d'Ouarzazate qui fait partie du bassin versant du haut Draa est située au Sud-est du Maroc. Elle représente la partie Est de la région Draa Tafilelt. Elle est limitée par la province du Haouz et d'Azilal au Nord, par la province d'Er-Rachidia à l'Est, par la province de Tata à l'Ouest et par la Province de Zagora au Sud. Elle compte cinq communes urbaines et 32 communes rurales avec une population essentiellement rurale de l'ordre de 297.502 habitants (RGPH 2014).

Cette province est caractérisée par un climat aride qui affecte sérieusement l'économie de cette région laquelle est en grande partie basée sur les activités agricoles. Le climat de cette zone est caractérisé par d'importantes variations de la pluviométrie et de la température. Ce type de climat ne permet pas de pratiquer une agriculture pluviale d'où le recours à l'irrigation.

L'économie de la province d'Ouarzazate située dans l'espace oasien de la réserve de biosphère, repose principalement sur les secteurs de l'agriculture, des mines, du BTP, du tourisme et de l'artisanat.

7.1 Le secteur agricole

La province d'Ouarzazate est soumise à des conditions géo climatiques très spécifiques qui permettent de distinguer quatre zones agro écologiques³ à savoir:

- La haute montagne (plus de 3000 m d'altitude) ;
- La moyenne montagne (plus de 2500 m d'altitude) ;
- Les plaines et plateaux (1200m) et,
- La chaîne du Saghro (2000-2600m)

7.1.1 Importance du secteur et tendances

Le secteur agricole encadré par l'ORMVAO occupe près de 51% de la population active de la province. L'occupation du sol ne change pas d'une manière significative d'une année à l'autre. Pour une année moyenne, selon les informations recueillies de l'ORMVAO, les données agricoles sont résumées dans les tableaux suivants : (tableaux 25, 26 et 27).

Tableau 25 : Occupation du sol du secteur agricole encadré par l'ORMVAO

Désignation	Superficie en Ha
Superficie Agricole Utile	23.037
- Bour	5.427
- Irrigué	17.610

³ Bassins hydrauliques du Maroc

Désignation	Superficie en Ha
Parcours, terrain rocailleux et inculte	996.270
Forêt	93.153
Total	1.112.460

Source : ORMVAO 2015

7.1.2 Spéculations principales et tendances

Les spéculations du secteur agricole à Ouarzazate sont nombreuses et variées (tableau 26). Pour une année moyenne, on a les céréales avec 22.900 ha, les fourrages (principalement luzerne) avec 2.800 ha, le maraîchage de saison avec 995 ha, les primeurs qui occupent 625 ha, les légumineuses 310 ha et en dernière position le safran avec environ 520 ha. L'arboriculture fruitière est très diversifiée avec une dominance en superficie de l'amandier, suivi de l'olivier, le pommier et en dernière position le palmier dattier.

Tableau 26 : Principales productions végétales pour une année moyenne

Groupe de cultures	Superficie (Ha)	Rendement (T/Ha)	Production (T)
Céréales	22.900	19,31	442.199
Légumineuses	310	12,13	3.760
Fourrages (Luzerne)	2.800	80	224.000
Primeurs	625	168,88	105.550
Maraichage de saison	995	1,72	1.711,4
Safran	520	0 .003	1,56
Arboriculture fruitière :	Nombre de pieds productifs		Production en T
-Palmier Dattier	215.000		4.500
-Amandier	374.000		3.200
-Olivier	368.500		4.000
-Pommier	242.000		4.500

Source : ORMVAO 2015

L'agriculture contribue avec une part importante dans l'économie de la province. C'est une agriculture vivrière caractérisée par l'association des productions végétales et animales qui sont destinées en général à l'autoconsommation. On cultive des céréales, des légumineuses, des cultures maraichères en sous étage. L'arboriculture est omniprésente là où les disponibilités hydriques le permettent. On trouve du palmier dattier, de l'amandier, de l'abricotier et de l'olivier qui se développe dans la région de Skoura et du pommier dans les zones de montagnes. Il y a lieu de noter aussi la présence de la culture du safran qui est une culture de rente qui se développe dans la région de Taznakht. Cette culture en plus des plantes aromatiques et médicinales est appelée à être associées dans le développement de l'activité touristique de la province.

L'élevage intégré avec la production végétale est caractérisé par la présence des ovins de race Siroua qui est considérée comme un produit de terroir à prendre en compte dans les chaînes de valeur agricoles.

En dehors des bovins, le troupeau est conduit dans un système extensif, qui s'alimente dans les parcours de la province. Les effectifs du cheptel sont donnés dans le tableau ci-dessous (tableau 27).

Tableau 27 : Effectifs du Cheptel et principales productions animales

Espèces	Nombre de têtes	Production animale	Quantité
Bovins	20.860	Lait	5.286.740 litres
Ovins	263.200	Viandes rouges	2.450 Tonnes
Caprins	180.000	Viandes blanches	845 Tonnes
Equidés	9.230	Miel	20.060 Kg
Total	473.290		

Source : ORMVAO 2015

L'élevage bovin est composé à 80% de race locale et 20% de race améliorée. Le troupeau ovin est dominé par la race Siroua à concurrence de 65% et environ 35% de race Saghro. Les caprins sont de race Rhali conduit en élevage extensif sur les parcours. On note également la présence d'une centaine de camelin. L'activité apicole est importante en raison de la richesse de la province en espèces mellifères.

Selon les investigations du terrain, la production animale de la province n'arrive pas à subvenir aux besoins de la population. Un effort est à déployer pour développer ce secteur notamment la production de viande à travers les troupeaux conduit dans les parcours.

7.1.3 Organisation des principales filières

Le tissu associatif et coopératif est important dans la province. Il est constitué de coopératives de divers profils et d'associations de développement y compris les associations de femmes, ceci en plus des GIE dans la province (tableau 28). C'est un atout pour le développement qui va servir de portes d'entrée pour toute activité de promotion économique de la province notamment dans la valorisation des produits de terroir Safran, pommier, PAM et éventuellement dans la création de structures de service dans la province.

Tableau 28 : Organisations professionnelles dans la province d'Ouarzazate

Organisation	Nombre d'entités	Nombre d'adhérents
Coopératives	35	6.707
Associations	351	23.303 +74 AUEA
GIE	1	36

Source : ORMVAO 2015

7.1.4 Présentation brèves des acteurs clefs par filière

La présentation des acteurs clefs par filière concerne tous les maillons d'une chaîne de valeur. On distingue, les fournisseurs d'intrants, les producteurs (produit/services), les collec-

teurs, intermédiaires, les transformateurs et conditionneurs, les transporteurs, les distributeurs, les grossistes, les semi-grossistes, détaillants et les consommateurs.

Des agents coopérants ou facilitateurs sont à tous les niveaux de la chaîne. Ces agents peuvent être des ONGs, des administrations et des agences de développement.

Pour le cas de la province d'Ouarzazate, on a identifié quatre chaînes agricoles principales de rente à savoir, le safran, l'olivier, le pommier et les PAM. Nous exposons ci-dessous une présentation rapide des acteurs clefs de ces chaînes de valeur (tableau 29).

Tableau 29 : Les chaînes de Valeur et leurs acteurs clefs

Chaînes de valeur	Acteurs clefs
Safran	Fournisseurs d'intrants Producteur (coopératives, associations) Acheteur local Collecteur Grossiste local Grossiste national Exportateurs Détaillant national Organismes d'appui (ORMVAO, ONSSA, ONCA, etc.)
Pomme	Producteurs (coopératives) Gérants d'unités frigorifiques Collecteurs Grossistes Vendeurs au détail Organismes d'appui (ORMVAO, ONSSA, ONCA, etc.)
Olive	Oléiculteurs (Coopératives, GIE) Collecteurs Unités de trituration(Maasra) Commerçants Organismes d'appui
PAM	HCEFLCD (Eaux et forêts) Collectivités locales(Adjudication) Cueilleurs Coopératives Collecteurs (sociétés adjudicataires) Herboristes Unités de distillation(Alambics) Exportateurs Industries pharmaceutiques Organismes d'appui (Province, ORMVAO, ONSSA, ONCA, etc.)

7.1.5 Analyse SWOT des principales filières agricoles

Tableau 30 : Analyse SWOT des principales filières agricoles dans la province d'Ouarzazate

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Savoir et savoir-faire local • Elevages intensifs en développement: bovins laitiers; embouche et élevage extensif sur les parcours • Installations de froid et de stockage • Création de coopératives et de GIE • Le territoire de la province est riche en plantes aromatiques insuffisamment exploitées • Climat favorable pour la pratique de cultures à haute rentabilité comme le safran et le henné. • Potentiel de production du pommier de terroir, d'olivier et amandier • Dynamisme des associations féminines • Existence d'organisations professionnelles de différents profils (AUEA, apiculture, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Agriculture vivrière destinée à l'autoconsommation • Climat à hivers froid et Pluviométrie irrégulières • Morcellement des terres agricoles • Dispersion des parcelles et dégradation des terres • Exiguïté des terres et faiblesse des rendements (rareté des terres; fragilité des infrastructures et du capital foncier en montagne; ressources hydriques limitées • Migration importante. Migrants généralement des jeunes et des familles • Problèmes de crues et d'inondations • Plantes aromatiques insuffisamment exploitées • Produits de terroir non suffisamment valorisés. • Insuffisance d'encadrement technique • Problèmes de commercialisation des produits agricoles • Pistes non praticables en période pluvieuse • Complexité du relief • La pauvreté élevée • Diversité biologique menacée par les sécheresses successives et pression anthropique forte sur les ressources naturelles • Erosion, favorisée par la dégradation du couvert végétal et de fortes pentes, conduit souvent à un sapement des berges
OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> • L'existence de programmes de soutien: l'INDH, Plan Maroc vert, coopération internationale, • Développement des cultures de rente (safran) • Développement et valorisation de chaînes de valeurs pour produits locaux et de terroirs 	<ul style="list-style-type: none"> • Dégradation de l'environnement • Pollution des eaux par les mines et les eaux usées • Déclin de la Biodiversité • Conflits entre activités de rente et préservation du cadre de vie des montagnes et oasis • Départ des jeunes vers les grandes villes

Compte tenu ses conditions socioéconomiques et édaphoclimatiques la province d'Ouarzazate est caractérisée par un secteur agricole vivrier qui associe la production végétale à l'élevage destinés à l'autoconsommation. Les cultures pratiquées sont les céréales, les cultures fourragères, l'arboriculture, le maraichage de saison et le safran considérée comme culture de rente. La production animale concerne l'élevage bovin, ovin et caprin. Ce secteur représente environ 23% du PIB de cette province.

Selon le diagnostic effectué dans cette zone, on a noté des potentialités agricoles qui résident dans le dynamisme des associations professionnelles, dans les conditions favorables pour le développement de certaines cultures de rentes comme la culture du safran, dans l'opportunité du plan Maroc vert, qui a permis le développement de l'olivier et dans la richesse du territoire en matière de plantes aromatiques et médicinales. Toutefois,

l'extériorisation de ces potentialités souffre de plusieurs contraintes d'ordre climatique (hiver froid, précipitations irrégulières et risque des inondations), d'ordre structurel (exiguïté des parcelles, leur morcellement et leur éparpillement) et d'ordre social (migration) sans oublier la contrainte d'insuffisance d'encadrement.

7.2 Le secteur du Tourisme

7.2.1 Importance du secteur et tendances

La province d'Ouarzazate recèle des potentialités permettant de répondre à certains besoins et tendances de la demande touristique, recherche d'individualité, de calme, d'authenticité et de simplicité, de désir d'aventure et de liberté, de découverte de cultures et des traditions locales. Ce secteur trouve son fondement dans ses paysages pittoresques variés, l'hospitalité de ses habitants, la richesse et la diversité de son folklore et l'authenticité architecturale de ses Kasbats.

Selon les professionnels, ce secteur souffre cependant de plusieurs problèmes à savoir le manque d'investissements, la désorganisation, la dégradation de la qualité des prestations touristiques, notamment en raison de la vétusté des équipements, l'enclavement géographique et le manque de promotion et d'animation. Les métiers du tourisme à Ouarzazate sont représentés par :

- 127 guides touristiques (dont 58 guides de montagne).
- 15 Agences de voyage : 10 dont 5 opérationnelles
- 110 Transports touristiques
- 50 Agences de location de voitures
- Restaurants touristiques : 22 classés
- Campings : 10
- Golf Royal : ensemble résidentiel de 90 Villas/Kasbah
- Refuges : 3

Le secteur touristique est caractérisé par une infrastructure d'accueil importante et diversifiée ainsi que par la présence des métiers associés au tourisme (PACA 2012), cas de l'artisanat. En effet, la province regorge de potentialités culturelles et naturelles importantes permettant d'attirer les touristes et d'alimenter l'activité touristique. Ce secteur dispose d'une infrastructure d'accueil satisfaisante qui selon la délégation régionale du tourisme d'Ouarzazate, elle se présente comme suit (tableau 31):

Tableau 31 : L'infrastructure d'accueil de la province

Etablissement	Capacité d'hébergement		
	Nbre	Nbre Chambres	Nbre Lits
HOTELS CLASSES	32	2.429	4.819
MAISONS D'HOTES CLASSES	45	403	902
AUBERGES CLASSES	11	133	263
HOTELS NON CLASSES ET RESIDENCES	19	420	873

Etablissement	Capacité d'hébergement		
	Nbre	Nbre Chambres	Nbre Lits
RESIDENCES CLASSEES	12	176	388
CAPACITE TOTALE	119	3.561	7.245

N.B La Capacité des campings caravanings et les bivouacs n'est pas incluse dans la capacité globale de la province d'Ouarzazate.

Source : Délégation régionale du tourisme à Ouarzazate 2015

7.2.2 Spéculations principales et tendances

Les principaux atouts sont, les sites touristiques dont les Kasbahs, on en distingue : Kasbah de Taourirte à Ouarzazate ; Kasbah de Tifoultoute ; Kasbah Ait Ben Haddou ; Kasbah de Telouet et la Kasbah d'Amridil à Skoura. Comme attraction, il y a aussi des palmeraies et Oasis cas de la palmeraie de Skoura, les Moussems dont les plus importants sont ; le Moussems Sidi Daoud à Ouarzazate (en Aout), Moussems Sidi Ahmed Benaji à Ghesat (18 Rabia I), Moussems Imerdal Daoud ou Mouchi à Tidili (14-17-October). Ceci sans oublier les troupes folkloriques qui animent agréablement les circuits touristiques, on en distingue : Ahouach Taourirte, Ahouach Tifoultoute, Ahouach Telouet, Ahouach Sidi Daoud, Ahouach Ait Zineb et bien d'autres.

En plus des sites naturels, Ouarzazate dispose d'infrastructures cinématographiques importantes qui contribuent pleinement dans le tourisme. Il y a lieu de noter la présence de trois studios, d'une école de cinéma, un musée et une base de données permettant d'avoir les techniciens ainsi que les figurants pour l'industrie cinématographique. Des paysages sublimes répondant aux besoins des grandes productions cinématographiques sont aussi de mise. Selon les professionnelles du secteur, plus de 75% des productions cinématographiques au Maroc en 2014 ont été tournées à Ouarzazate. L'activité cinématographique est un vecteur de développement pour le tourisme et l'artisanat à Ouarzazate. Malgré son potentiel naturel important, Ouarzazate est cependant freinée dans son développement par divers obstacles, notamment la faiblesse des investissements drainés, l'insuffisance des opérations de promotion dédiées à la filière cinématographique et le manque d'organisation de ses opérateurs.

Toutefois, les professionnels du secteur touristique en général notent comme le précise le rapport PACA (DEL Ouarzazate GIZ Maroc 2013) que le tourisme souffre de sérieuses difficultés et ce, depuis le début des années 2000 en raison de :

- la fermeture de grands établissements à cause des difficultés financières
- La dégradation de la qualité des prestations
- Le manque de liaisons aériennes
- le manque d'investissements
- Le manque d'animation
- la prédominance de l'informel dans les différentes activités touristiques

Un des problèmes du secteur touristique d'Ouarzazate qui revient souvent dans les discussions est expliqué par le tableau 32 qui montre que le taux d'occupation des hôtels est en baisse régulière. La baisse la plus significative est celle enregistrée entre 2010 et 2011 qui est de 16%. La baisse du taux d'occupation est de 41% entre 2001 et 2012.

Tableau 32 : Evolution des arrivées et nuitées par an des dix dernières années

Année	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 4 mois
Arrivées	296.634	326.745	321.375	296.897	263.184	266.507	208.687	221.436	255.530	278.134	84.986
Nuitées	531.973	550.313	533.380	508.427	446.289	420.577	332.485	337.549	358.864	427.172	23.919
T.OCP	31%	30%	28%	25%	23%	22%	16%	18%	21%	27%	24%

Source: Délégation du tourisme Ouarzazate 2015

Le tableau 33 donne les différentes nationalités qui visitent la province

Tableau 33 : Evolution des arrivées et nuitées par nationalités

Nationalités	Nuitées			Arrivées dans les hôtels classés			Durée Moyenne de Séjour	
	jan-sep 2010	jan-sep 2011	Var(11/10)	jan-sep 2010	jan-sep 2011	Var(11/10)	jan-sep 2010	jan-sep 2011
Non-Résidents	261 807	202 503	-23	167 836	131 929	-21	2	2
France	136 455	100 934	-26	73 904	58 822	-20	2	2
Allemagne	23 095	23 060	0	17 874	17 740	-1	1	1
Royaume-Uni	14 216	11 293	-21	8 195	7 622	-7	2	1
Hollande	11 364	9 435	-17	8 591	7 160	-17	1	1
Espagne	17 079	8 831	-48	14 232	7 173	-50	1	1
Italie	13 409	8 472	-37	10 328	6 571	-36	1	1
U.S.A	7 437	7 547	1	4 630	4 621	0	2	2
Japon	6 599	5 642	-15	5 889	4 898	-17	1	1
Pays Arabes	373	3 858	934	184	436	137	2	9
Résidents	40 974	52 477	28	22 796	27 404	20	2	2
Total	302 781	254 980	-16	190 632	159 333	-16	2	2

Source : Conseil provincial du tourisme, 2012

Même au niveau des nationalités, on voit des taux de variations négatives sauf, pour les touristes des pays arabes et les nationaux.

7.2.3 Organisation des principales filières

Le secteur du tourisme est encadré par la délégation du tourisme, le conseil provincial du tourisme et l'Office National du tourisme. Il est organisé en activité touristique culturelle, de l'écotourisme et du tourisme de masse dans les grands établissements d'accueils. On note aussi l'émergence du micro-tourisme individuel. Les acteurs du secteur sont les gérants des établissements d'accueil, l'industrie cinématographique, les troupes folkloriques, les organisateurs des Moussems. Ce secteur est associé aux autres secteurs économiques à savoirs

l'artisanat, la culture et l'agriculture (produits de terroir d'appel). Toutefois, on note un grand nombre d'unités qui sont en difficulté par manque de coordination des investissements au niveau local. Avec le déclin observé de l'activité touristique, il y a lieu de constater un développement croissant du tourisme des résidents.

7.2.4 Présentation brèves des acteurs clefs par filière

Les principaux acteurs clefs de la filière tourisme se présentent comme suit :

- Gestionnaires des structures d'hébergement
- Agences événementielles
- Agences de niche
- Agence de voyage sur internet
- Tours opérateurs
- Institutions de Financement
- Agences de Transport
- Industrie cinématographique

7.2.5 Analyse SWOT du Secteur du Tourisme dans la province d'Ouarzazate

Les potentialités, les contraintes, les opportunités et les risques du secteur du tourisme sont représentés dans le tableau 34.

Tableau 34 : Analyse SWOT du Secteur du Tourisme dans la province d'Ouarzazate

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Diversité des potentialités touristiques, naturelles, géomorphologiques, culturelles, historiques,... • Possibilité de développer plusieurs activités touristiques (Randonnées, Découverte, Tourisme culturel, Ecotourisme dans les oasis) • Présence d'une infrastructure d'accueil importante • Présence des métiers liés au tourisme • Importance du tourisme des résidents • Réseau Internet des centrales de réservation • Présence de produits de terroir d'appel • Présence d'une industrie cinématographique qui peut tirer vers le haut le tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Défaillance des infrastructures de base • Sites touristiques non valorisés • Manque de guides officiels, et absence de formations spécifiques • Offre touristique non adaptée aux attentes des touristes. • Absence de signalétique touristique sur les axes routiers proches • Absence de guide et documentations touristiques sur la commune • Concurrence des autres sites touristique du Maroc : Marrakech, Agadir, ... • Manque d'animation pour les touristes • Faiblesse des structures d'intervention décentralisées
OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Disposition de la nouvelle loi sur les aires protégées au Maroc, en faveur du développement de l'écotourisme • L'existence de programmes de soutien: l'INDH • Présence d'une stratégie nationale touristique 2020 ayant pour objectif de continuer à faire du tourisme l'un des moteurs du développement économique, social et culturel du Maroc 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilité aux Crises mondiales du tourisme • Absence de promotion adéquate et de vision stratégique du tourisme dans la province d'Ouarzazate. • De par sa situation géographique il y a un risque que le tourisme demeure un tourisme de passage • Migrants généralement des jeunes et des familles

La province d'Ouarzazate recèle plusieurs potentialités touristiques riches et variées accompagnées d'une infrastructure d'accueil assez importante. Quoique qu'il représente environ 9% du PIB de la province, le secteur touristique constitue l'un des piliers traditionnels de l'économie provinciale. Ce secteur souffre de sérieuses difficultés, depuis le début des années 2000 qui se manifestent entre autres par un taux d'occupation qui ne cesse pas de baisser. Ces difficultés trouvent leurs sources dans l'impact de l'environnement international, des problèmes d'organisation du secteur et de la faiblesse d'intervention des structures décentralisées et surtout de l'effet de la concurrence avec les grands pôles touristiques qui rend la nature de ce secteur à Ouarzazate comme étant un tourisme de passage.

7.3 Le secteur de l'Artisanat

7.3.1 Importance du secteur et tendances

Ce secteur joue un important rôle dans l'économie provinciale et constitue un atout complémentaire à l'activité touristique et cinématographique de la zone. Ce secteur emploie environ 25.000 artisans dont près de 15.000 femmes, ce qui représente plus de 50%.

Les produits de l'artisanat sont appelés à être des produits de choix pour le secteur touristique. D'où la nécessité de les adapter à la demande des visiteurs de la province. Le problème principal de l'artisanat c'est la commercialisation dont il faut chercher des solutions appropriées. Les chaînes de valeur artisanales s'arrêtent dans la province au niveau de la vente en détail. L'approvisionnement au niveau des grandes villes du Maroc (ex : Marrakech) et l'export sont généralement organisé par des acteurs établis hors de la province.

7.3.2 Spécifications principales et tendances

Une large variété de produits, à base de bois, métal, laine, argile, pierre, et cuivre, s'est développée parmi les activités artisanales. On note le tissage du tapis ou « Tazarbit » reconnu par la qualité de sa laine, par l'éclat de ses couleurs, et par son petit format.

7.3.3 Organisation des principales filières

Ce secteur est encadré par la délégation provinciale de l'artisanat dont la mission est d'exécuter la stratégie du ministère de l'artisanat et de l'économie sociale et solidaire qui consiste en la création de 300 entreprises formelles dans les domaines de l'artisanat, d'augmenter le chiffre d'affaire à l'exportation de 10 fois, de 2007 à 2015, et enfin de former 60.000 jeunes dans les métiers de l'artisanat. Dans l'activité de Tazarbit, on compte deux coopératives principales ; la coopérative de Ouarzazate et celle de Taznakht. D'autres activités sont à signaler comme la confection des bijoux et d'autres produits artisanaux utilisés dans le secteur cinématographique.

7.3.4 Présentation brèves des acteurs clefs par filière

Les activités artisanales constituent une source importante de revenu pour la province d'Ouarzazate. Les principales filières concernent essentiellement la fabrication artisanale des tapis (Taznakht) qui est un savoir-faire ancestral qui se transmet à domicile et au sein de la même famille.

En matière d'organisation professionnelle, deux coopératives de tissage ; une à Taznakhat et l'autre à Ouarzazate animent cette activité artisanale. Toutefois, la production artisanale se heurte à plusieurs contraintes de production à caractère familial, de concurrence déloyale et des problèmes de commercialisation.

Le processus de fabrication des tapis suit l'enchaînement des actions suivantes : la tonte, le lavage de la laine, la confection des fibres, la teinture et le tissage ou nouaison par les tisserandes.

Pour la teinture, on utilise des produits naturels afin d'avoir des couleurs vives et variées. Par exemple, pour la couleur orange, on mélange l'Alun et les pelures d'oignon ou on mélange le henné et l'alun. Pour le jaune on mélange l'alun et les fleurs d'œillet d'Inde ou le safran et le henné. Le bordeaux est obtenu en mélangeant la plante de Foua et le henné. Le bleu à partir de Lilas, et la couleur lilas à partir de la macération des pétales du safran. Quant aux dessins des tapis, ils reflètent souvent les coutumes de la population, cas de la thèière qui signifie l'hospitalité.

Les principaux acteurs pour la filière de tissage sont ;

- Eleveurs ovin/fournisseurs de laine
- Les femmes qui lavent la laine, confectionnent les fibres, assurent la teinture, puis le tissage ou le nouage
- Coopératives féminines de fabrication et de commercialisation
- Collecteurs
- Commerçants

7.3.5 Analyse SWOT du Secteur de l'Artisanat dans la province d'Ouarzazate

Tableau 35 : Analyse SWOT du Secteur de l'Artisanat dans la province d'Ouarzazate

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Existence d'un savoir-faire ancestral • Un grand nombre d'artisans • Coopératives et association féminine dynamique. • Produit naturels de teinture (Safran et autres plantes). • Existence d'un élevage permettant l'approvisionnement en laine 	<ul style="list-style-type: none"> • Prix de vente sont bas avec un problème d'écoulement des produits artisanaux • Concurrence déloyale • Insuffisance d'encadrement et de la formation au niveau des maillons valorisation et de marketing des produits de l'artisanat. • L'offre de l'artisanat n'a pas pu s'adapter à la demande touristique. • Absence d'animation

OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Renommée du tapis de Taznakht à l'échelle internationale. • Appui par L'INDH • Le tapis est un produit d'appel pour l'activité touristique de la province 	<ul style="list-style-type: none"> • Inondation des marchés par des produits importés de faible qualité, condamnant l'artisanat rural

Le secteur de l'artisanat est important en raison du nombre d'emplois qu'il assure et articles artisanaux qu'il met sur le marché. La chaîne de valeur Tazrbat de Tznakht en est la meilleure activité de l'artisanat provincial. Ce secteur connaît un mouvement coopératif et associatif dynamique. Les produits de l'artisanat souffrent de problèmes de commercialisation qui donnent l'occasion aux intermédiaires de tirer le plus de profit. Il y a un savoir-faire artisanal, mais aussi une insuffisance d'encadrement des artisans. Le tissage qui permet de créer beaucoup d'emplois féminins et de servir de produit d'appel pour le tourisme, nécessite un appui au niveau de l'encadrement des organisations professionnelles et au niveau des maillons de la promotion et de la commercialisation.

7.4 Le secteur des Mines

7.4.1 Importance du secteur et tendances

De par sa situation géologique très diversifiée (roches volcaniques, plutoniques et volcano-sédimentaires), la province d'Ouarzazate est parmi les zones minières les plus riches du Royaume. Ce secteur est doté de gisements miniers importants comme l'argent, le manganèse, le plomb, le cobalt, etc. Dans le tableau 36 on a listé l'ensemble des sociétés qui opèrent dans le secteur minier. Le tableau 37 relate le nom de la société, la localité de la mine exploitée, ensuite les minerais exploités (Manganèse, Cobalt, Fer, Barytine, etc.). Il y a aussi l'effectif du personnel par société et les permis fournis qui sont soit des permis de recherche, soit des permis d'exploitation ou des concessions. En fin des informations sur la production tout venant de ces substances et la production marchande.

Tableau 36 : Le potentiel minier de la province d'Ouarzazate

Nom de la société	Localité	Substance exploitée	Personnel	Nombres de permis(*)			Production tout venant (T)	Production Marchande (T)
				PR	PE	C		
SACEM	IMINI	Manganèse	321	2	3	13	64 451	63.534
CTT	BOUAZER	Cobalt	1236	1	1	5	410 204	25.732
SOMAVAL	ACDIF	Fer Oligiste	14	10	8	0		48 468
YABOSMI	TIOUINE	Manganèse	53	0	0	2		15.347
IDNI	TIZGUILILAN	Manganèse	4	2	0	0		280
TEGHOULA	AGNI	Barytine	2	0	1	0		25
Hassan CHATER	TINZELMOU	Fer Oligiste	6	3	0	0		222
Mohamed EL HAMIDI	TISLIT	Fer Oligiste	5	1	0	0		55
Hassan Ait OUARAB	TISLIT	Fer Oligiste	4	1	0	0		22,5

Nom de la société	Localité	Substance exploitée	Personnel	Nombres de permis(*)			Production tout venant (T)	Production Marchande (T)
				PR	PE	C		
Med AIT TARJDALT	TOUNDOUT	Sel	4	0	1	0		298
El Hossein AMESKANE	ABRACH	Sel	6	0	1	0		228
Hammou OUFKIR	TELOUAT	Sel	2	0	1	0		340

Source : Monographie de la province d'Ouarzazate, année 2012

(*) PR : permis de recherche, PE : permis d'exploitation C : concession

7.4.2 Spéculations principales et tendances

Comme dans le passé, ce secteur fournit aujourd'hui, un grand nombre de matières premières utilisées par des industries à l'échelle nationale et internationale. Actuellement, plusieurs mines sont en cours d'exploitation à savoir, la mine d'argent d'Imiter exploitée par une filiale de l'ONA et la mine d'Imini de manganèse exploitée depuis 1930 ainsi que la mine de Bouazzar pour le cobalt. D'autres minerais (plomb, barytine, fer oligiste, sel gemme, zinc, mica et feldspath) sont exploitées par des particuliers, ou par des petites et moyennes entreprises. Le secteur minier offre des opportunités d'emplois dans la région. Il peut être considéré comme une locomotive de l'économie régionale. Actuellement, il emploie plus de 4 000 personnes.

La répartition des titres miniers peut donner une idée sur le fonctionnement des mines dans la province d'Ouarzazate. Elle compte un total de permis de 292 dont 211 permis de recherche, 61 permis d'exploitation et une vingtaine de concessions (Monographie de la province d'Ouarzazate, 2012).

La réalisation des sociétés minières représentée par les tableaux 37 et 38 montre que le secteur des mines est très fonctionnel. Le tableau 37 montre que l'exploitation des deux mines d'Imini et de Bouazzar est assurée uniquement par deux sociétés. Une spécialisée dans le manganèse et l'autre dans le cobalt.

Tableau 37 : Production s et ventes des sociétés minières

Société	Centre d'activité	N° des titres miniers	Substance exploitée	Production tout venant en T	Production marchande en T
SACEM	Mine d'Imini	C : 58-59 60-69	manganèse	40.511	39.824
CTT	Mine de Bouazzar	C : 35 à 40 C : 74 à76	Cobalt (Arséniure)	99.730	11.922
		PR : 39132/133 PR : 39139	Cobalt (Oxydé)	107.680	4.544

Source : Monographie de la province d'Ouarzazate, année 2012

Tableau 38 : Effectif des sociétés minières et sous entreprises

Sociétés	Sociétés Minières				Sous entreprises	Total global
	Ingénieurs	TAMCA	Ouvriers	Total		
SACEM (Imini)	05	13	64	82	324	406
CTT (Bouazzer)	30	78	142	250	1.200	1.450

Source : Monographie de la province d'Ouarzazate, année 2012

On remarque que l'activité minière de ces deux sociétés occupe 1.856 employés dont 35 cadres supérieurs. Dans le tableau 39 suivant on a donné à titre indicatif l'évolution de l'exploitation du manganèse et du cobalt en terme de production marchande pour les deux opérateurs et ce entre 2006 et 2010. Pour le manganèse le minimum d'extraction est de 92 993 T en 2008 alors que le maximum est de 63.534 en 2010. Tandis que, la quantité exploitée du cobalt a connu son minimum en 2006 avec un tonnage de 22.879 T et le maximum était en 2009 avec quantité exploitée de 33.852 T.

Tableau 39 : Les réalisations minières des sociétés minières d'Ouarzazate

Sociétés minières et localisation	Année	Substance	Production marchande(T)
SACEM : MINE D'IMINI	2006	Manganèse	4.842
	2007		40.616
	2008		29.993
	2009		42.633
	2010		63.534
CTT : MINE DE BOUAZER	2006	Cobalt	22.879
	2007		23.765
	2008		26.391
	2009		33.852
	2010		25.732

Source : Monographie de la province d'Ouarzazate, année 2012

On voit que le secteur des mines a un rôle prépondérant dans le développement économique de la Province, il occupe près de 10% de la population active. Il y a lieu de redynamiser ce secteur de façon à sauvegarder les emplois actuels et d'en créer de nouveaux dans les grandes exploitations minières.

7.4.3 Organisation des principales filières

L'organisation du secteur minier dans les sites d'Ouarzazate est caractérisée par l'octroi d'autorisation d'exploitation des substances de manganèse à Imini par la Société Anonyme Chérifienne d'Études Minières (**SACEM**). L'activité de cette société concerne l'extraction, l'enrichissement et la commercialisation des minerais de **manganèse**.

D'autre part l'exploitation du cobalt à Bouazzar par la société MANAGEM spécialisée est dans la production et la valorisation des métaux de base, des métaux précieux et du cobalt.

7.4.4 Présentation brèves des acteurs clefs par filière

Les deux filières concernées sont alors le Manganèse et le cobalt dont l'extraction le traitement, le transport et la commercialisation sont assurés par les deux opérateurs.

7.4.5 Analyse SWOT du Secteur des Mines dans la province d'Ouarzazate

Tableau 40 : Analyse SWOT du Secteur des Mines dans la province d'Ouarzazate

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Richesse en diverses ressources minières importantes (cobalt, oxyde de fer et barytine), carrières de matériaux de construction tels que le sable, la pierre, le marbre • Activités économiques principales diversifiées et orientées autour du secteur, minier 	<ul style="list-style-type: none"> • Effets néfastes sur l'environnement et sur la santé des populations riveraine • Manque d'une vision stratégique de réhabilitation des sites d'extraction
OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Initiative publique pour le développement du secteur • Création de l'institut technologique de l'énergie solaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Pollution des eaux par les mines • Risque de maladie par les émissions

Malgré le problème d'environnement que peut poser dans la région, le secteur des mines joue un rôle considérable dans le développement économique de la Province. Les exploitations minières emploient plus de 4.000 personnes. Le secteur est relativement organisé.

7.5 Le secteur du commerce

7.5.1 Importance du secteur et tendances

Compte tenu de sa situation géographique en tant que carrefour entre les chefs-lieux et les villages avoisinants (Skoura, Ait Zineb, Ghassate,...). On peut admettre que la ville d'Ouarzazate, est considérée comme un grand centre commercial. Ce secteur est en évolution remarquable aussi bien au niveau du nombre de points de vente qu'au niveau du nombre de commerçants.

7.5.2 Spéculations principales et tendances

Les produits de large commercialisation sont : les viandes rouges, le sucre, le thé, la farine nationale de blé tendre, le lait frais, les fruits et légumes, les dattes, les produits de terroir et leurs dérivés, le ciment et le gaz butane, les habits, les articles électroménagers, etc.

7.5.3 Organisation des principales filières

La province d'Ouarzazate dispose d'une infrastructure commerciale composée de magasins de détail ou de gros, des centres commerciaux, des grandes surfaces et de commerce nettement traditionnel au niveau des souks hebdomadaires. La répartition des commerçants grossistes et détaillants dans la province d'Ouarzazate est présentée selon le milieu urbain et rural dans le tableau suivant (Tableau 41) :

Tableau 41 : Typologie des commerçants dans la province d'Ouarzazate

Milieu	Catégories			%	
	Grossistes	Détaillants	Total	Grossistes	Détaillants
Urbain	138	2.878	3.016	4,58	95,42
Rural	34	1.282	1.316	2,59	97,41
Total	172	4.160	4.332	4	96

Source : Monographie de la province de Ouarzazate (année 2012)

- 7 Supermarchés
- 14 Principaux Souks Hebdomadaires

7.5.4 Présentation brèves des acteurs clefs par filière

- Le commerce s'effectue au niveau des sept supermarchés, des 14 souks hebdomadaires, des magasins des grossistes et des magasins des détaillants. Les principaux acteurs de la filière sont : Fournisseurs (Casablanca, Marrakech, Agadir)
- Transporteurs
- Agriculteurs (produits de terroir) et artisans
- Grossistes
- Distributeurs
- Station de services
- Détaillants
- Clients

7.5.5 Analyse SWOT du Secteur du Commerce dans la province d'Ouarzazate

Tableau 42 : Analyse SWOT du Secteur du Commerce dans la province d'Ouarzazate

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Intérêt de la population au commerce • Présence de plusieurs souks hebdomadaires • Présence de centres commerciaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Eloignement des lieux d'approvisionnement de gros • Faible infrastructure routière • Faible niveau de vie de la population • Inondation des marchés avec des produits de qualité faibles à petits prix • Développement du commerce ambulant

OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> Commerce : une activité horizontale qui anime l'économie de la province en relation avec le tourisme, le cinéma, l'agriculture, les mines et l'artisanat 	<ul style="list-style-type: none"> Développement du commerce informel d'approvisionnement avec les intempéries fermeture de la route au niveau de Tichka)

Le commerce est une activité horizontale qui anime l'économie de la province en relation avec le tourisme, le cinéma, l'agriculture, les mines et l'artisanat. L'analyse des Potentialités, Contraintes, Opportunités et Risques (analyse SWOT) des différents secteurs économiques ainsi que l'état des lieux des différentes filières et leur tendance, en plus des études du terrain nous ont permis d'identifier les chaînes de valeurs prometteuses des différents secteurs économiques, le tableau 43 ci-dessous présente les faits importants de cette analyse.

7.6 Identification des Chaînes de Valeurs de la Province d'Ouarzazate, terroirs et sites correspondants

A la lumière de tout ce qui précède comme observations, données sur la province des différents secteurs économiques et les analyses SWOT on a repris les principales chaînes de valeur. Le tableau suivant donne une synthèse sur les secteurs économiques avec les principales chaînes de valeur correspondantes et des propositions d'actions pour leur développement.

Tableau 43 : Identification des Chaînes de Valeurs de la province d'Ouarzazate, terroirs et sites correspondants par ordre d'importance décroissant

Secteurs économiques	Chaînes de Valeur	Terroir/Sites	Quelques indications sur le potentiel	Actions de développement
Agriculture	Safran	Taznakht	520 Ha qui produisent environ 1,5 T de safran. Développement d'organisations professionnelles	Poursuivre les actions du Plan Maroc vert dans la formation et l'encadrement dans la conduite, le packaging, la commercialisation et l'organisation professionnelle.
	Pomme	- Ighrem N'ougdal, Zaouit N'Ouassif	150 Ha qui permettent actuellement une production de l'ordre de 2.000 T de Pommes de terroir. Présence d'une unité frigorifique.	Appui et encadrement sur les variétés, les modes de conduite comme la taille, les traitements phytosanitaires, lutte anti-grêle, les actions post récoltes, la valorisation, stockage, transformation (chips de pomme, jus, vinaigre), l'organisation professionnelle, labellisation, la commercialisation, etc.
	Olivier	Skoura	Environ 950 Ha avec une production de l'ordre de 1.150 T	Encadrement dans la conduite des oliviers, la taille les aspects phytosanitaires, la valorisation, la commercialisation.
	PAM	- toute la province	Environ 40.000 Ha d'armoise produisant 6 à 12 t des huiles essentielles	Renforcement des capacités dans les techniques de cueillette, la réglementation, la création de pépinières de PAM, la valorisation (Huiles essentielles) l'organisation professionnelle, la commercialisation etc.
Tourisme	Kasbats	- Kasbah de Taourirte à Ouarzazate. - Kasbah de Tifoultoute - Kser Ait Ben Haddou - Kasbah de Telouet - Kasbah d'Amridil à Skoura	278.134 de touristes ayant séjourné à fin septembre 2014 soit 9 mois en 2014	<ul style="list-style-type: none"> - Réhabilitation des Kasbats et des palmeraies. - Organisation du secteur - Promotion du produit touristique - Renforcement du rôle du conseil provincial du tourisme dans le cadre de la vision 2020 de ce secteur. - Développement de tourisme de niche : tourisme cinématographique, tourisme scientifique en relation avec la centrale solaire et avec l'archéologie. - Développement davantage des produits locaux d'appel : Produits de terroir, gastronomie, excursions, etc. - Réhabilitation et promotion
	Palmeraies et Oasis	- Palmeraie de Skoura		
	Lacs	- Lac Mansour Dahbi		
	Moussems	-Moussems Sidi Daoud à Ouarzazate(Aout); - Moussems Sidi Ahmed Benaji à Ghesat (18 Rabia I); - Moussems Imerdal Daoud ou Mouchi à Tidili (14-17-Oct.).		- Confection de dépliants, Sites Web

Secteurs économiques	Chaînes de Valeur	Terroir/Sites	Quelques indications sur le potentiel	Actions de développement
	Cinéma	- Studios cinématographiques - Musée studio		Revoir l'organisation des visites des studios et les tarifs. Réalisation du projet de village cinématographique
	Métiers du tourisme	- Guides - Agences de voyage opérationnelles - Transports touristiques - Agence de location de voitures		
Artisanat	Tissage	- Tazrbat de Taznkht	Savoir-faire, plusieurs associations et coopératives féminines	- Adaptation de l'offre de l'artisanat à la demande touristique - Promotion du tapis de Taznkht qui souffre des problèmes de la commercialisation. - Valorisation du musée de l'artisanat
Mines	Minerais (Mn, Pb, barytine, fer, oligiste, sel gemme, Zn, mica et feldspath)	- Imini, -Bouazzar	-	Maintien des emplois actuels dans le secteur des mines et créer d'autres compte tenu du rôle prépondérant que joue ce secteur dans l'économie provinciale
Commerce	Supermarchés		-	
BTP	Marché de travail		-	- Organisation du secteur -Etablissement d'une stratégie de développement à long terme

8. LES SECTEURS ECONOMIQUES DE LA PROVINCE DE ZAGORA

La province de Zagora est située dans la région Draa - Tafilelt. Elle couvre une superficie de 23.000 km² dont 33.000 ha de superficie agricole utile et 2.129.650 ha de parcours. Le territoire de cette province est limité au Nord et à l'Ouest par la Province de Ouarzazate, à l'Ouest par la Province de Tata, à l'Est par la Province d'Er-Rachidia et au Sud par la frontière Maroco-Algérienne sur une longueur de 200 Km. Elle est Située dans la périphérie aride du territoire marocain, les vallées du Draa et du M'aider font partie intégrante des régions oasiennes (Monographie 2013).

La population de la province est à dominance rurale, elle compte environ 307.300 habitants dont 256.500 ruraux (RGPH 2014).

La province présente des potentialités naturelles diversifiées et une géographie pouvant permettre la promotion du tourisme de montagne et de désert. L'économie de cette zone repose sur les secteurs de l'agriculture oasienne, le BTP, l'exploitation minière et du commerce.

8.1 Le secteur Agricole

8.1.1 Importance du secteur et tendances

Quoique la sévérité naturelle (climat, ressources en eau), l'agriculture qui s'inscrit dans une logique d'autoconsommation reste la principale activité économique de la province qui se pratique dans deux périmètres importants à savoir la vallée du Draa moyen avec ses cinq palmeraies individualisées et la palmeraie de Tazarine.

La superficie agricole totale est de l'ordre de 33.000 Ha. Le palmier dattier constitue l'ossature de ce système oasien. L'occupation du sol des oasis est structurée en deux à trois strates de végétation soit une configuration d'une association palmiers - arbres fruitiers - cultures basses ou d'une association palmiers - cultures basses.

La taille moyenne des propriétés dans l'ensemble de la zone ne dépasse pas 2 ha. Les exploitations sont très morcelées avec en moyenne 9 parcelles par exploitation et une taille moyenne de parcelles de l'ordre de 0,2 ha dans l'ensemble des oasis. Compte tenu de cette structure, les agriculteurs ne peuvent pratiquer que des cultures de subsistance dont la production est destinée principalement à l'autoconsommation familiale et à l'alimentation du cheptel.

Il ressort des entretiens que malgré l'exode rural, suite aux sécheresses qui ont sévi, la disponibilité de la main d'œuvre aussi bien familiale que salariale reste suffisante pour l'entretien des cultures.

Il existe une distribution de tâches au sein des foyers : les hommes exécutent les travaux pénibles tels que les travaux du sol, le transport et l'épandage du fumier et des engrais, la pollinisation, la taille (élimination des palmes indésirables) et la récolte. Les femmes se char-

gent, quant à elles, du désherbage manuel et du ramassage, du triage des dattes et de la conduite du troupeau sédentaire.

En dehors de la période de curage des séguias et de la récolte des dattes, la main d'œuvre est confrontée au manque d'activités sur place, ce qui oblige bon nombre à quitter les oasis, vers les grandes villes en quête du travail.

En ce qui concerne la production animale, on distingue un élevage sédentaire (bovins, ovins D'Man et caprins laitiers) intégré avec la production végétale des oasis et un élevage nomade conduit dans les parcours.

Les cultures pratiquées actuellement dans la province sont les céréales ; (blé tendre, blé dur, orge et maïs); les légumineuses (fève) ; le fourrage (luzerne) ; le maraîchage (navet et oignon), le henné et une arboriculture dominée par le palmier dattier. Dans les périmètres les plus sahariens Ktaoua et M'hamid, les sols ne sont pas entièrement exploités en raison du manque d'eau, de l'ensablement et des problèmes de salinité.

La luzerne occupe la même parcelle 5 à 7 ans selon les variétés .Cette culture présente un grand intérêt dans l'économie des ménages compte tenu de ses apports fourragers pour le bétail.

Concernant les céréales, on note généralement un type de rotation: un système à deux cultures par an composé du blé ou de l'orge et le maïs. Il s'agit d'un système permettant de récolter le blé ou l'orge en mars/avril (semis en novembre/décembre) et le maïs en fin d'été (août/septembre).

Les cultures maraîchères sont souvent reconduites d'une année à l'autre avec des rotations entre légumes mais sur des parcelles où l'irrigation pratiquée ne présente pas de contraintes.

Les rendements des céréales diffèrent selon la densité des palmiers dattiers et peuvent atteindre 30 qx/ha (témoignages).

L'occupation du sol, les effectifs des arbres fruitiers et les productions sont relatés dans le tableau suivant (Tableau 44).

Tableau 44 : Occupation du sol, effectifs des arbres fruitiers et productions à Zagora

Cultures et plantations	Superficie (ha)/ effectif par pieds	Production (en T)
Céréales	19.100	58.230
Maraîchage	2.520	74.240
Palmier dattier	1.498.370 pieds	37.280
Fourrage	4.950	213.800
Amandier	31.850 pieds	40
Pommier	28.000 pieds	90
Olivier	24.400 pieds	300
Abricotier	38.400 pieds	160
Henné	1.370	4.310

Source : Monographie de la province de Zagora 2013 et ORMVAO

La culture du henné occupe une place importante dans l'agriculture oasisienne de Zagora surtout dans la zone de Tazarine et de Nkob.

8.1.2 Spéculations principales et tendances

La principale production de la province est la production des dattes, qui représente plus de 40% de la production nationale. Plusieurs variétés dites nobles sont produites dans la province (boufegous, jihel et une partie de la Majhoul). Cependant la filière fait encore face à de nombreux problèmes qui freinent sa valorisation (manque d'organisation tout au long de la filière, manque d'infrastructures de stockage, enclavement des lieux de production, etc.).

Selon l'association Tazarine-Maeder pour le développement durable (AT-MDD), les pouvoirs publics marocains ont initié un programme d'organisation des agriculteurs producteurs du henné sous forme de coopératives, lesquelles coopératives sont regroupées en Groupements d'Intérêt Economique (GIE) qui couvrent des superficies de palmeraies allant de 200 à 1000 Ha. L'ANDZOA a entrepris des études pour la caractérisation technico-socio-économique et une description analytique détaillée des palmeraies concernées pour chacun des Groupements d'Intérêt Economique. L'objectif est d'aboutir à des propositions d'actions concrètes, justifiées et planifiées de développement agricole intégré du territoire concerné, particulièrement la chaîne de valeur du henné. Le programme de développement de ces GIE prévoit la mise à leur disposition des unités de stockage et de conditionnement de henné. Pour promouvoir ce produit, AT-MDD organise des manifestations comme le festival international du henné au Maroc.

8.1.3 Organisation des principales filières

A travers les investigations du terrain, il ressort que pour l'économie oasisienne, la chaîne de valeur du henné mérite de bénéficier d'une attention particulière notamment au niveau des maillons de valorisation de marketing et de commercialisation.

L'élevage dans la province est composé d'environ 5.400 Bovins, 84.700 Ovins, 59.000 Caprins et 1.400 ruches. La production est estimée à 1.100 T de Viande rouge, 800 T de viande blanche et 2.662.600 litres de lait dont 34 % sont usinés. La production de miel est de l'ordre de 3 T. (Monographie 2013)

Le secteur agricole a bénéficié de plusieurs actions de développement notamment dans le cadre de la stratégie du plan Maroc Vert dans sa composante Pilier II qui prône une agriculture solidaire dans les zones rurales difficiles.

L'ANDZOA, créée en 2010 opère dans cette province dans le cadre de sa stratégie de relever les défis de la préservation des écosystèmes locaux et la réalisation du développement durable pour les oasis. L'ANDZOA exécute, suit et évalue sa stratégie de développement entre autres par de contrats programme aux niveaux économique, social, culturel, environnemental et humain. (Communication ANDZOA 2015)

La filière phoenicicole des oasis de la province de Zagora qui a été au centre d'intérêt du programme MCA Maroc clôturé en septembre 2013 a bénéficié des actions menées par le Projet Arboriculture Fruitière. (MCA Maroc, ORMVAO)

A l'occasion du projet arboriculture fruitière, il y a eu des actions de mobilisation ou création de coopératives agricoles qui ont été formées et accompagnées en vue de se regrouper en groupements d'intérêt économique (GIE). 7 GIEs présentés dans le tableau ci-dessous (tableau 45) ont été créés à partir de 64 coopératives et 5 sociétés.

8.1.4 Présentation brèves des acteurs clefs par filière

Les principaux acteurs de la filière sont les producteurs, les coopératives, les associations de développement, les AUEA, les transporteurs, les collecteurs, les commerçants de gros et les détaillants comme le montre le tableau suivant :

Les principaux acteurs des filières agricoles de dattes et henné sont relatés dans le tableau suivant :

Tableau 45 : Les principaux acteurs des filières agricoles dattes et Henné

Chaînes de valeur	Acteurs clefs
Dattes & Henné	<ul style="list-style-type: none">- Fournisseurs- Producteurs- Coopératives- Associations- GIE- Transporteurs- Commerçants- Organismes d'appui (ORMVA, ONCA, ONSSA, Organismes de coopération technique internationale)

Pour la valorisation de la datte des groupements d'intérêt économiques ont été créés dans le cadre du projet arboriculture fruitière (MCC). Les GIE sont présentés dans le tableau suivant (tableau 46).

Tableau 46 : Liste et noms des GIES de la Chaîne de Valeur des dattes créés à Zagora dans le cadre du MCA - Arboriculture fruitière

Nom des GIE	Province	Commune rurale	Capacité frigorifique dont la gestion sera à la charge des GIE
GIE_Azaghar_Pour_Dattes	ZAGORA	TAGOUNITE	100T
GIE_Fezouata		TAMEGROUTE	Non construite
GIE_Maider		TAZARINE	200T
GIE_Mezguita_Agdz		TANSIFTE	400T
GIE_Ouahat_Tinzouline_Tamezmoute		TAMEZMOUTE	400T
GIE_Ternata		TERNATA	400T
GIE_Toumour_Mhamid		M'HAMID EL GHIZLANE	100T

Source: ORMVAO 2015

Actuellement un projet en cours de mise en œuvre dans le cadre la coopération belge. Ce projet a fixé comme objectif l'organisation professionnelle de la filière phoenicicole « par l'acquisition des compétences techniques, managériales et commerciaux des GIEs (existants ou à constituer), leur permettant de pénétrer le marché avec des produits de Qualité et avec une capacité durablement concurrentielle » (ORMVAO 2015).

Un effort reste encore à déployer dans la chaîne de valeur des dattes via un programme d'appui et d'accompagnement des groupements d'intérêt économique, pour le développement d'une phoeniciculture durable et solidaire permettant l'amélioration des revenus des populations locales et la création d'emploi.

8.1.5 Analyse SWOT du Secteur Agricole dans la province de Zagora

Le secteur agricole de la province de Zagora regroupe plusieurs palmeraies dont la production de dattes représente plus de 40% de la production nationale. La majorité des oasis sont irriguées à partir des lâchers des eaux du barrage el Mansour Eddahbi. La gestion du réseau d'irrigation est assurée par les AUEA. Un mouvement associatif est très développé avec plusieurs associations, coopératives et GIE. C'est un secteur qui a bénéficié des actions de développement du Ministère de l'agriculture, du programme MCC et de la coopération technique belge. La production de datte souffre du manque de valorisation. Plusieurs unités de conditionnement ont été construites dans la zone, mais leur fonctionnement se heurte à des problèmes d'organisation et surtout d'approvisionnement.

Tableau 47 : Analyse SWOT du Secteur Agricole dans la province de Zagora

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • 1 barrage de retenue et 15 barrages de déviation • 1 barrage projeté à Agdz • 207 km de canaux d'irrigation principaux et 89 séguias • Rôle du palmier dattier dans le maintien de l'identité écologique de l'environnement auquel il appartient • Existence d'importantes oasis : Mezguita, Ternata, Tinzouline, Fezouata, Ktaoua, M'Hamid • Savoir-faire agricole local • 2 périmètres importants : vallée du Draa et Maider • Diversification des cultures vivrières et arboricoles • Développement de l'agriculture solidaire à travers les coopératives • Tissu associatif dynamique œuvrant dans la valorisation des produits de terroirs • Nombreuses associations et fédérations de gestion de l'eau pour l'irrigation • Valorisation des parcours et organisation des éleveurs • Agriculture oasienne en strates : forte valeur ajoutée à l'hectare. 	<ul style="list-style-type: none"> • Climat aride et chaud à pluviométrie faible et irrégulières • Sécheresse et érosion des sols • Dégradation et morcellement des terres • Agriculture locale faisant face au problème de la maladie de Bayoud • Production agricole en déclin • Abandon des terres agricoles • Exigüité des exploitations agricoles et Superficie agricole utile réduite • Irrégularité des apports de l'oued Draa et discontinuité de son écoulement • Nouvelles cultures à forte demande d'eau, non adaptées à la région (cas de la pastèque créant actuellement des problèmes, ...) • Manque d'études sur l'impact de la pollution des eaux de surfaces et alluviales
OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Beaucoup d'initiatives gouvernementales et de coopération internationale) • L'existence de programmes de soutien: l'INDH, Plan Maroc vert, coopération internationale, transfert issus de la migration ; tissu associatif • Plusieurs unités de valorisation des dattes mises en place 	<ul style="list-style-type: none"> • Migration des jeunes vers les villes • Intérêts contradictoire entre les opérateurs de la filière dattes. • Risque de la maladie du Bayoud

8.2 Le secteur du Tourisme

8.2.1 Importance du secteur et tendances

Après l'agriculture, le secteur touristique contribue aussi dans l'économie de la province de Zagora compte tenu des potentialités énormes qu'elle recèle. L'espace oasien occupe une place stratégique, comme lieu de visite et de résidence, dans la constitution d'une offre touristique mettant en valeur la diversité naturelle et culturelle de la province de Zagora. Le tourisme s'inscrit dans une vision complexe de développement, de préservation de la biodiversité et de lutte contre la désertification.

De par sa situation dans le cours moyen du Draa, la province de Zagora constitue une étape de départ en randonnées chamelières et pédestres, et pour d'autres multiples manifestations touristiques. La base arrière du tourisme représenté par les paysages pittoresques de M'Hamid El Ghizlane et le Jbel Saghro. Au niveau provincial, on distingue trois espaces touristiques potentiels à savoir :

- La longue et belle vallée du Draa et de ses palmeraies qui s'étend sur une longueur de 200 Km allant d'Agdez à M'Hamid El Ghizlane;
- L'unité de Jbel Saghro et ses montagnes à paysage minéral;
- Les dunes de sable de la région de M'hamid et de Tinfou.

En plus de ces paysages on note une diversité touristique au niveau des sites, des zaouïas et moussems (manifestations spirituelles) et des arts populaires. On cite aussi le marathon de Zagora, qui est un événement sportif annuel, qui regroupe les amateurs de marche dans les décors de désert.

8.2.2 Spéculations principales et tendances

Selon les opérateurs, le secteur souffre encore d'un manque d'investissements dans les infrastructures d'accueil, la désorganisation du secteur, le manque de formation et de suivi des jeunes promoteurs, et surtout la méconnaissance de la vente du produit touristique de Zagora. Parmi les composantes du tourisme de Zagora qui méritent une attention particulière, les Kasbats qui nécessitent la réhabilitation, les gravures rupestres qu'il faut préserver et les bains de sable qui demandent une organisation et une promotion.

8.2.3 Organisation des principales filières

Selon la délégation régionale du tourisme d'Ouarzazate, le tourisme est organisé autour d'une infrastructure d'accueil dont la nature et la capacité d'hébergement sont relatées dans le tableau suivant.

Tableau 48 : Capacité d'hébergement dans la province de Zagora par établissement

Etablissement	Capacité d'hébergement		
	Nbre	Nbre Chambres	Nbre Lits
HOTELS CLASSES	17	867	1.770
MAISONS D'HOTES CLASSES	13	125	281
AUBERGES CLASSES	1	15	30
HOTELS NON CLASSES ET RESIDENCES	11	107	173
GITES D'ETAPES	03	6	60
CAPACITE TOTALE	45	1.120	2.314

Source : Délégation provinciale du Tourisme - Ouarzazate 2015

(La Capacité des campings caravanings et les bivouacs ne sont pas inclus dans la capacité globale de la province de Zagora.)

Dans ce qui suit, on expose quelques données statistiques afférentes au mouvement touristique dans la province de Zagora au titre des années 2012 et 2013 selon la monographie de la province.

Tableau 49 : Evolution mensuelle des nuitées touristiques : comparaison des années 2010, 2012, 2013 et variation en %

Mois	Nombre de chambres opérationnelles	Nuitées			
		2010	2012	2013	Variation 13/12(%)
Janvier	867	3210	2537	3142	24
Février	846	4807	3900	3709	-5
Mars	847	8010	7433	5487	-26
Avril	813	10437	8566	5942	-31
Mai	787	8110	5149	4730	-8
Juin	853	3465	2877	2565	-11
Juillet	613	3377	2097	1142	-46
Aôut	702	4059	2320	3371	45
Septembre	538	5398	3415	2228	-35
Octobre	753	11093	7281	7507	3
Novembre	660	4872	3215	4964	54
Décembre	771	5030	4141	3626	-12
Total		71.686	52.931	48.413	-9

Source : Monographie 2013

Comme pour les autres provinces de la région on remarque qu'il y a un faible taux d'occupation des structures d'accueil (entre 10 et 12%). Ce taux a connu une baisse entre 2010 et 2013. De même, pour les types de marchés où on constate une diminution des nuitées entre 2012 et 2013 de 9% en raison entre autres des problèmes liés à un environnement international secoué par la crise financière.

8.2.4 Présentation brèves des acteurs clefs par filière

Les acteurs clefs des filières peuvent se résumer comme suit:

- Gérants des établissements d'accueil (hôtels, maisons d'hôtes, auberges, gîtes, bivouacs etc.)
- Guides
- Agences de voyage
- Agences de transport
- Organismes des moussems
- Organismes d'appui (délégation du tourisme, Conseil provincial du tourisme).

Quoique les spécificités paysagères de la province de Zagora, sa situation géographique par rapport aux grands pôles touristiques Agadir, Marrakech et Ouarzazate, la pénalise et procure un tourisme de passage et non de séjour. Ceci est aggravé par le manque d'investissements dans les structures d'accueil qui connaissent une régression du taux d'occupation d'une année à l'autre.

Il y a lieu d'œuvrer dans le développement du secteur par la redynamisation du rôle du conseil provincial du tourisme, par l'encouragement de l'investissement dans les structures d'accueil et l'organisation du secteur y compris les métiers qui s'y rattachent.

8.2.5 Analyse SWOT du Secteur du Tourisme dans la province de Zagora

Tableau 50 : Analyse SWOT du Secteur du Tourisme dans la province de Zagora

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Dynamisme du tissu associatif (plus de 100 associations culturelles) • Maison de la Culture bien équipée à Zagora avec salle de projection de 235 places • 4 Bibliothèques dont celle de la Zaouïa Naciria créée en 1045 de l'Hégire • 3 grands sites archéologiques (Ait Ouarzik, Fom Chenna, Tazagourte) • Nombreux festivals (Nomades, musique des oasis, etc.) • Territoire provincial recelant des monuments historiques de valeur dont : Kasbats, Ksours et Synagogues • Diversité des arts populaires et culturels 	<ul style="list-style-type: none"> • Dégradation des Kasbats et des Ksours • Non valorisation du patrimoine culturel matériel et immatériel • Pas de recensement des richesses de la Province • Dégradation des monuments historiques • Concentration des activités culturelles dans les 2 sites urbains de la Province • Rareté des ressources humaines et financières spécialisées en affaires culturelles • Peu de disponibilité du foncier pour les infrastructures culturelles • Rareté des instituts culturels et des espaces d'animation (théâtre, cinéma, ...) • Manque d'organisation du secteur • Manque de coordination entre les acteurs du secteur • Manque d'attractivités pour les touristes
OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Grandes opportunités dans la région • L'existence de programmes de soutien: l'INDH, Plan Maroc vert, coopération internationale, transfert issus de la migration 	<ul style="list-style-type: none"> • Représentations administratives touristiques ne sont pas encore mises en place. • Manque d'esprit d'entrepreneuriat dans des projets créateurs d'emploi

8.3 Le secteur de l'Artisanat

8.3.1 Importance du secteur et tendances

Dans la province de Zagora, l'artisanat recouvre plusieurs secteurs, elle est aujourd'hui classée en deux catégories. L'artisanat d'art qui fait appel à l'esprit de création et d'innovation tels que la poterie, le tissage, le travail du cuivre, la vannerie et l'artisanat de service qui est issu des besoins modernes en matière de construction, de réparation et d'entretien.

8.3.2 Spécifications principales et tendances

Les produits de l'activité de l'artisanat ne dépassent pas le cadre local à l'exception de la poterie de Tamegroute célèbre par la production d'émail vert qui se distingue des autres poteries locales et qui jouit d'un rayonnement national.

8.3.3 Organisation des principales filières

Concernant l'organisation professionnelle de ce secteur, on dénombre 6 coopératives regroupant 143 artisans comme le montre le tableau par Type d'activités.

Tableau 51 : Coopératives et types d'activité dans la province de Zagora

Nom de la coopérative	Lieu d'implantation	Nombre d'adhérents	Capital en DHS
Coopérative de poterie	Tamegroute	24	6.600,00
Coopérative des électriciens	Zagora	16	8.000,00
Coopérative des maçons	Zagora	41	54.600,00
Coopérative féminine Moustakbal Draa	Tamegroute	31	3.100,00
Coopérative Oued Draa (Traiteur)	Mhamid Elghizlane	10	10.000,00
Coopérative Titrite multifonction	Zagora	21	2.500,00

Source : Monographie de la province 2013

Dans le cadre de la vision 2015 de l'artisanat, 106 apprentis sont inscrits pour bénéficier de la formation par apprentissage pendant la période allant de 2013 à 2015.

8.3.4 Acteurs clés des principales filières

Les acteurs clés de l'artisanat dans la province de Zagora se résument comme suit :

- Fournisseurs de matière première
- Chefs d'ateliers
- Artisans,
- Coopératives
- Associations
- Collecteurs/commerçants
- Organismes d'appui (délégation de l'artisanat, INDH)

8.3.5 Analyse SWOT du Secteur de l'Artisanat dans la province de Zagora

Tableau 52 : Analyse SWOT du Secteur de l'Artisanat dans la province de Zagora

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Existence d'un savoir-faire ancestral • Un grand nombre d'artisans • Coopératives et associations dynamiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Prix de vente sont bas avec un problème d'écoulement des produits artisanaux • Insuffisance d'encadrement et de la formation au niveau des maillons valorisation et de marketing des produits de l'artisanat. • L'offre de l'artisanat n'a pas pu s'adapter à la demande touristique. • Absence d'animation
OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Grande renommée de la poterie de Zagora à l'échelle nationale • Appui par l'INDH • La poterie est un produit d'appel pour l'activité touristique de la province 	<ul style="list-style-type: none"> • Inondation des marchés par des produits importés de faible qualité, condamnant l'artisanat rural • Pollution par les produits utilisés dans les fours de la poterie

8.4 Le secteur des Mines

8.4.1 Importance du secteur et tendances

Les sols de la province recèlent un important potentiel minier. Les principaux gisements de minerais et de roches exploités sont : l'or, le cuivre, la barytine et l'oxyde de fer. Les informations concernant l'activité minière se présentent dans les tableaux suivants :

Tableau 53 : Répartition des titres miniers par catégorie au 31 Décembre 2013

Catégorie	Permis de recherche	Permis d'Exploitation	Concessions	Total
2 ^{ème} catégorie	371	47	4	422
7 ^{ème} catégorie	5	-	-	5
8 ^{ème} catégorie	1	1	-	2
Total	377	48	4	429

Source : Monographie 2013

Les Autorisations artisanales de la zone sont fournies par CADETAF (Centrale d'Achat et de Développement de la région minière tafilelt et Figuig), elles sont relatées par le tableau suivant (tableau 54) :

Tableau 54 : Autorisation artisanales de la zone

Caïdat	Nombre d'autorisations octroyés	Nombre d'autorisations renouvelées	Cumul des autorisations en vigueur à fin décembre 2013	Total
Caïdat Tazarine	08	05	200	228
Caïdat Tagounite	18	--	28	

Source : Monographie de la province 2013

Tableau 55 : Réalisations et Productions des sociétés Minières

Société	Centre d'activités	Substance exploitée	Production tout venant (T)	Production marchande (T)	Effectifs		
					Société	S.Entps	Total
CTT	Mine de Bleida	Or	94.039	75 (kg)	76	338	414
SOMIFER	Mine de Bleida	Cuivre	396.007	3.422 (T)			

Source : Monographie de la province 2013

8.4.2 Spéculations principales et tendances

Les spéculations minières entreprises par le secteur moderne dirigé par Managem et le secteur traditionnel animé par les particuliers concernent : l'or, le cuivre, la barytine et l'oxyde de fer.

8.4.3 Organisation des principales filières

L'organisation du secteur minier dans les sites de Zagora est caractérisée par l'octroi d'autorisation d'exploitation de l'or et le cuivre par le Groupe MANAGEM qui est un groupe minier et hydro métallurgique marocain, filiale du Groupe ONA. L'activité de ce groupe concerne la production et la commercialisation des métaux de base et des dérivés métalliques.

Le Groupe MANAGEM, qui est le premier investisseur dans le domaine de l'exploitation minière dans la région est appelé à contribuer dans le développement des économies locales, à travers l'emploi ou des interventions sociales. Il y a lieu donc de renforcer sa stratégie de développement des zones minières et leurs alentours, avec la participation des acteurs institutionnels et de l'ensemble des parties locales, selon une vision citoyenne, globale et intégrée.

En plus de ces sociétés modernes, des autorisations d'exploitation sont octroyées à des particuliers qui opèrent aussi dans la zone pour l'extraction de la barytine et l'oxyde de fer.

8.4.4 Les acteurs clés par filière

Les principaux acteurs sont les sociétés du groupe MANAGEM, et les particuliers dont les activités d'extraction, de traitement, de transport et de commercialisation sont assurés par ces deux catégories d'opérateurs.

8.4.5 Analyse SWOT du Secteur des Mines dans la province de Zagora

Tableau 56 : Analyse SWOT du Secteur des Mines dans la province de Zagora

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Richesse en diverses ressources minières importantes (Or, cuivre, Barytine et oxyde de fer), carrières de matériaux de construction tels que le sable, la pierre, le marbre • Activités économiques principales diversifiées et orientées autour du secteur, minier 	<ul style="list-style-type: none"> • Effets néfastes sur l'environnement et sur la santé des populations riveraine • Manque d'une vision stratégique de réhabilitation des sites d'extraction
OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Grandes opportunités dans la région • Beaucoup d'initiatives publiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Pollution des eaux par les mines • Risque de maladie par les émissions

8.5 Le secteur du Commerce

8.5.2 Spéculations principales et tendances

Les produits de large commercialisation sont : Les dattes, les habits, les viandes rouges, le sucre, le thé, la farine nationale de blé tendre, le lait frais, le ciment et le gaz butane.

8.6.3 Organisation des principales filières

Les activités économiques liées au développement des secteurs productifs conditionnent le développement du secteur du commerce qui s'exerce sur une infrastructure commerciale composée de magasins de détail ou de gros, des centres commerciaux, ainsi de commerce nettement traditionnel au niveau des souks hebdomadaires.

La répartition des commerçants grossistes et détaillants dans la province de Zagora est présentée selon le milieu urbain et rural dans le tableau suivant :

Tableau 57 : Répartition des commerçants grossistes et détaillants dans la province de Zagora selon le milieu urbain et rural

Catégorie Milieu	Grossistes	Détaillants	Total	%	
				Grossistes	Détaillants
Urbain	33	881	914	3,6	96,4
Rural	30	750	780	3,8	96,2
Total	63	1.631	1.694	3,7	96,3

Compte tenu du caractère rural de la province, on compte 15 souks hebdomadaires exploités pour des transactions où les producteurs agricoles présentent leurs produits pour la vente et en achètent d'autres. Une grande partie des dattes, premier produit qui caractérise la zone est vendue à Marrakech, Agadir et autres villes du pays.

8.6 Identification des chaînes de valeurs de la Province de Zagora

A la lumière de tout ce qui précède comme observations, données sur la province des différents secteurs économiques et les analyses SWOT on a repris les principales chaînes de valeur. Le tableau suivant donne une synthèse sur les secteurs économiques avec les principales chaînes de valeur correspondantes et des propositions d'actions pour leur développement.

Tableau 58 : Identification des chaînes de valeurs de la Province de Zagora

Secteurs économiques	Chaîne de Valeur	Terroir/sites	Quelques indications sur le potentiel	Actions de développement
Agriculture	Dattes	Mezquita, Tinzouline, Ternata, Fezouata, Ktaoua et M'Hamid et Tazarine	Haut potentiel de production de dattes 37280 T soit plus de 45% de la production Nationale. Une diversification variétale. Début d'unités de 400 T avec la création de 7 GIE pour la valorisation des dattes. Plusieurs Coopératives actives autour des dattes. Beaucoup d'initiatives Publiques et de coopération internationale	<ul style="list-style-type: none"> - Sélection de clones de palmiers à haute valeur marchande - Encadrement et formation des coopératives en amont et en aval de la production. - Appui à la labellisation, au marketing, et à la commercialisation. - Encadrement des sept GIE en vue de l'exploitation rationnelle des Sept unités de valorisation de dattes (MCA) et les unités CTB
	Henné	Tazarine, Nkob	Superficie actuelle environ de 1370 Ha avec une production de plus de 4300T. Appui par l'ADS. Présence de coopératives. Présence d'une association dynamique pour la promotion du Henné. Organisation d'un festival national du Henné	<ul style="list-style-type: none"> - Formation et encadrement dans les techniques de production, de valorisation de labellisation et de commercialisation. Diversification des produits du Henné. - Appui des organisations professionnelles
	Race D'man	Oasis	Développement de cette activité avec la création d'associations féminines pour le développement et la création des activités génératrices de revenus	<ul style="list-style-type: none"> - Préservation de cette race oasisienne dont la conduite est généralement confiée aux femmes. - Adhésion à l'ANOC - Encadrement technique et dans soins vétérinaires. - Appui de la femme au financement de cet élevage - Organisation professionnelle des éleveuses.
	Lait	Axe Mezquita Zagora	Présence d'une coopérative animée d'une grande volonté pour participer au développement du secteur laitier dans la zone.	<ul style="list-style-type: none"> - Développement et diversification des produits laitiers (lait et ses dérivés).ex.coop. Draa - Intégration à cette activité les autres produits de terroir comme les dattes. - Encadrement technique (insémination artificielle) et commercial
Tourisme	Kasbats	(Tableau 48)	- Grandes potentialités du tourisme désertique en particulier les bains de sable, les randonnées, les circuits, etc. mais pas d'organisations, ni de formation des guides spécialisés.	<ul style="list-style-type: none"> Organisation du secteur notamment les composantes bains de sable et les randonnées dans le désert. - Intégration des RME dans le développement du secteur. - Réhabilitation des Kasbats et des palmeraies.
	Gorges	(Tableau 47)		
	Dunes de Sable	(Tableau 47)		
	Palmeraies et Oasis	Mezquita; Tinzouline; * Tarnata et Fezouata; (Tableau 47)		

Secteurs économiques	Chaîne de Valeur	Terroir/sites	Quelques indications sur le potentiel	Actions de développement
	Gravures rupestres	Tableau 47		<ul style="list-style-type: none"> - Promotion du produit touristique - Renforcement du rôle du conseil provincial du tourisme dans le cadre de la vision 2020 de ce secteur. - Développement davantage des produits locaux d'appel : Produits de terroir. - Valorisation de la carte des sites touristiques établis par l'initiative et le concours de trois Hôtels de Tinguir. - Association avec les produits agricoles de terroir et l'artisanat - Orientation vers les produits écologiques, circuits touristiques, des randonnées, sites historiques - Engagement de plus de publicité pour les moussems et les circuits touristiques - Aménagement des oasis non productives créant des parcours avec l'idée d'en faire un espace attractif qui fait des oasis un site touristique - Développement des métiers touristiques adéquats avec la province de Zagora
	Zaouiās	Tableau 49		
	Moussems			
	Métiers du tourisme			
Artisanat	Poterie	Tamegroute	<ul style="list-style-type: none"> - Potentiel artisanal reconnu à l'échelle nationale - Poterie blanche décorée au henné. - Poterie à émail vert significatif de Tamegroute. - Présence d'organisations professionnelles opérationnelles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promotion des produits de la poterie typique de Tamegroute qu'il faut adapter à la demande touristique nationale et internationale.
Mines	Minerais (l'or, le cuivre, la barytine et l'oxyde de fer)	Bleida Tazarine Tagounite	Exploitation artisanale par plusieurs particuliers ayant bénéficié de permis d'exploitation. Pas d'organisation professionnelle artisanale.	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation du secteur et Maintien des emplois actuels dans le secteur des mines et création d'autres compte tenu du rôle prépondérant que joue ce secteur dans l'économie provinciale
Commerce	Supermarchés		-----	Renforcement des commerces actuels par des structures répondant aux demandes des visiteurs
BTP	Marché de travail	Toute la Province	-----	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation du secteur - Etablissement d'une stratégie

9. LES SECTEURS ECONOMIQUES DE LA PROVINCE DE TATA

Selon le nouveau découpage territorial, la province de Tata fait partie de la région Souss Massa. Elle est située dans le Sud-est de l'Anti-Atlas. La limite Nord de la Province est le versant Sud de l'Anti-Atlas, sa limite Sud est matérialisée par l'Oued Draa sur 400 km de frontière avec l'Algérie. La province couvre une superficie de 25.925 Km² environ. Le territoire de la province est concentré essentiellement dans les localités (Tata au centre, Akka et Foum El Hassan à l'Ouest et Foum-Zguid à l'Est), et dans les 360 douars des 150 oasis réparties près des points d'eau. Le climat est du type saharien continental avec des températures qui peuvent dépasser les 40°C. Les précipitations ne dépassent guère 100 mm/an. Les ressources en eau sont constituées par les nappes phréatiques alimentées par les pluies épisodiques sur l'Anti-Atlas, sources, les Khattaras et puits, servant à l'alimentation en eau potable des populations locales et à l'irrigation des cultures oasiennes. Les eaux de crues constituent une importante ressource pour l'agriculture vivrière et l'enrichissement de la nappe phréatique (les bassins hydrauliques du Maroc et monographie 2014).

L'agriculture est considérée comme l'un des piliers du tissu économique de la province dont la population est traditionnellement, formée d'agriculteurs et d'éleveurs. Ce secteur occupe environ 53% de la population active. L'activité pastorale demeure l'un des secteurs d'activité reconnus traditionnellement à la population de la province. En raison des conditions climatiques et de l'immensité des terrains de parcours, l'élevage dominant est extensif marqué par la transhumance.

D'autres secteurs contribuent dans l'économie de la province à savoir le commerce, les BTP et les mines. La population de la province s'élève à 117.800 habitants dont 77.000 sont des ruraux (RGPH 2014).

9.1 Le Secteur agricole

9.1.1 Importance du secteur et tendances

L'agriculture oasienne de la province de Tata constitue l'activité de la majeure partie de la population rurale. Sur le plan bioclimatique, ce secteur est soumis aux caractéristiques suivantes :

- Aridité du climat et pauvreté des sols ;
- Influences sahariennes très dures : érosion éolienne, vents de sable, sécheresse, désertification ;
- Insuffisance de ressources hydriques souterraines, faiblesse des nappes phréatiques, importance de l'évaporation et de l'évapotranspiration, etc.

Des facteurs de différents ordres viennent perturber et menacer le système oasien depuis le milieu du XX^{ème} à savoir⁴ :

- Répétition des périodes de sécheresse depuis les années 70 ;
- Attaques du Bayoud qui a sérieusement impacté le potentiel phoenicicole ;
- Exode massif des khammès depuis les années 50 lequel phénomène a été généralisé aux autres catégories de population ce qui a affecté sérieusement la disponibilité de la main d'œuvre masculine qualifiée dans cet espace oasien.

Toutefois, l'agriculture reste la principale source de revenu de cette région. Le système de production oasien repose sur trois piliers qui impliquent trois types de gestion foncière différents et complémentaires à savoir l'Oued Draa, les zones de parcours et les oasis présentes dans le milieu agropastoral. Le fonctionnement de ce système se base sur la gestion foncière, la gestion de l'eau, les systèmes de culture, les moyens de production et l'élevage.

9.1.2 Spéculations principales et tendances

A travers la province de Tata, les cultures pratiquées sont généralement l'arboriculture dominée par le palmier dattier qui constitue le pivot de cette agriculture oasienne, les cultures fourragères, le maraîchage et autres espèces arboricoles. Dans ce système, on note l'association palmier dattier et cultures basses comme l'orge, luzerne, maraichage, henné, etc.

Le henné commence à prendre de la place dans le système de culture (Ait Ouabelli et Fom Zguid). Désormais le henné d'Ait Ouabelli est labélisé IGP. C'est une chaîne de valeur à prendre en compte dans le développement agricole.

Particulièrement dans ce contexte oasien, la céréaliculture est pratiquée sur de larges superficies selon les capacités des agriculteurs dans la zone d'épandages des eaux de crue de l'oued Draa (sur autorisation d'accès fournie par l'armée).

Dans les oasis, la taille des exploitations varie d'une dizaine de m² à 2 ha avec un morcellement très poussé. La production est destinée généralement à l'autoconsommation. Il s'agit d'une agriculture de subsistance, où pratiquement les dattes peuvent faire l'objet d'un commerce.

Selon des études réalisées sur trois oasis dans le cadre du programme de développement territorial des provinces du Sud, on note que la production agricole issue de ce système ne permet pas de faire vivre la population de la zone. Tous les systèmes souffrent d'un déficit et ce sont les ressources provenant de la migration qui assurent la satisfaction des besoins des familles qui restent dans les oasis. La superficie agricole utile s'élève à 64.150 ha dont :

- Bour : 41.500 ha
- Irrigué : 07.650 ha

⁴ Rapport thématique agriculture et élevage CR Oum El Guerdane Tata. Programme de Développement Territorial Durable des Provinces du Sud. 2012

- Feid : 15.000 ha

Les parcours sont estimés à 1.470.680 ha.

Les terrains évalués à Incultes s'élèvent à 1.110.000 ha.

En année moyenne l'occupation du sol se présente comme suit (Tableau 59) :

Tableau 59 : Occupation des sols en année moyenne

Culture	Superficie cultivée en hectares	Production en quintaux
Orge	2.400	34.000
Blé dur	3.200	64.000
Blé tendre	300	3.600
Luzerne	1.100	127.000
légumineuses	100	1.800
Henné	240	8.600

Source: Monographie DPA et ORMVAO 2014

Tableau 60 : Le potentiel arboricole est estimé de la province de Tata

Espèces	Nombre de pieds
Palmier Dattier	1.142.000
Olivier	57.500
Amandier	65.800
Abricotier	6.300
Vignes	4.800
Agrumes	7.000
Pommier	9.400

Source: Monographie DPA et ORMVAO 2014

La production des principales variétés de dattes est présentée dans le tableau suivant.

Tableau 61 : Production des principales variétés de dattes dans la province de Tata

Variétés	Production en tonnes
Boufgous	1.500
Bouskri	900
Jihal	1.500
Bouitop	2.000
Sair	3.000

Source: Monographie DPA et ORMVAO 2014

Il ressort des données de tableaux précédents que le palmier dattier constitue l'espèce arboricole principale. Selon les services agricoles, on compte environ 1.142.000 pieds dont seulement 35 % est productif et ce, en raison des effets de la sécheresse et de la maladie du Bayoud.

L'élevage est la seconde activité pratiquée conjointement à la production végétale. Il est basé sur l'exploitation des pâturages et des parcours en mode de transhumance le long des oueds et dans les oasis. L'effectif du cheptel de la province de Tata est relaté dans le tableau suivant (tableau 62) :

Tableau 62 : Typologie et effectifs du cheptel de la province de Tata

Espèces	Effectifs
Ovins	39.600
Caprins	78.000
Bovins	4.500
Camelins	1.400
Equidés	6.000

Source: Monographie DPA et ORMVAO 2014

La production animale en année moyenne est estimée comme suit :

- Lait : 432.300 Litres.
- Viandes Rouges : 279.100 Tonnes.
- Viandes Blanches : 535.390 Tonnes

Le palmier dattier est le principal axe de l'économie de la province puisque il contribue à concurrence d'environ 40 % de la production agricole des exploitations et occupe une large partie de la main d'œuvre locale (à majorité féminine). C'est une chaîne de valeur primordiale dans cet espace oasien. La variété Bouitob de Tata est labellisée IGP.

9.1.3 Organisation des principales filières

Beaucoup d'effort ont été déployés dans la réhabilitation des palmeraies depuis plusieurs années à travers différents projets, POS/DPA/CTB/ALCESDAM coordonnés par le Ministère de l'Agriculture(PMV).

L'approche des projets a traité la problématique du palmier dattier depuis l'amont et surtout, le maillon faible, l'aval notamment la valorisation des productions avec la construction d'unités frigorifiques de valorisation des dattes.

A l'occasion du projet arboriculture fruitière (MCA), il y a eu des actions de mobilisation ou création de coopératives agricoles qui ont été formées et accompagnées en vue de se regrouper en groupements d'intérêt économique(GIE) chargés de la valorisation des dattes dans le unités mises en place par ce projet. Un GIE a été créé en vue de la gestion d'une unité de valorisation des dattes de 200 Tonnes de capacité.

9.1.4 Les acteurs clés par filière

Le secteur agricole est encadré par la DPA de Tata et l'ORMVAO (CMV de Fom Zguid). La production est assurée par les agriculteurs dont une partie est organisée en coopératives. Parmi ces organisations professionnelles on a créé des GIE autour des unités de valorisation des dattes mises en place dans le cadre du projet arboriculture fruitière du MCA.

Tableau 63 : Principaux acteurs des filières agricoles

Chaînes de valeur	Acteurs clefs
Dattes & Henné	<ul style="list-style-type: none"> • Fournisseurs • Producteurs • Coopératives • Associations • GIE • Transporteurs • Commerçants • Organismes d'appui (DPA, ORMVAO, l'ONCA, ONSSA, INDH Coopération technique internationale)

9.1.5 Analyse SWOT du Secteur Agricole dans la province de Tata

Tableau 64 : Analyse SWOT du Secteur Agricole dans la province de Tata

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilités de terre d'épandage des eaux de crue • Présence de plusieurs palmeraies • Présence de terrains collectifs • Présence d'associations féminines • Présence d'associations AUEA et Coopératives agricoles • Possibilité de développement des AGR pour les femmes et les jeunes • Nombre important de palmiers dattier avec diversité des Présence de sources et Khattaras • Nappe phréatique exploitable • Bétail important d'ovins et de caprins • Grandes étendues de parcours • Possibilité de développement de l'élevage camelin • Présence de forêts d'acacia et de PAM • Paysage de Jbel Bani 	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions climatiques difficiles faiblesse de précipitations • Sécheresse structurelle • Dégradation des ressources hydriques • Menace de certaines terres par les inondations des Oueds • Problème de désertification • Faiblesse de la production agricole • Déclin des oasis • Maladie du Bayoud • Morcellement continu des terres • Insuffisance de l'encadrement technique • Perte d'eau à cause de l'état des seguias • Vieillesse des palmiers • Insuffisance de valorisation des dattes et des produits locaux • Insuffisance d'organisation des filières de production • Régression de la productivité des parcours en raison de la succession des périodes de sécheresse • Sous exploitation des PAM
OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Intervention de plusieurs organismes internationaux de développement • Présence de la stratégie de l'agriculture ; second volet du PMV • Plan Agricoles Régionaux (PAR) 	<ul style="list-style-type: none"> • Dégradation de l'environnement • Déclin des palmeraies • Forte migration masculine

L'agriculture dans la province de Tata revêt un caractère vivrier et représente 52% du PIB de la province, et occupe environ 47% de la population active. Parmi les contraintes du secteur phoenicicole c'est le vieillissement des palmiers dattier qui domine car seulement 30% envi-

ron sont productifs. Avec la migration massive vers les grandes villes, la province de Tata est caractérisée par une main d'œuvre féminine dynamique qui s'occupe des travaux agricoles. Ces femmes sont organisées en coopératives agricoles et en associations de développement.

9.2 Le secteur du Tourisme

9.2.1 Importance du secteur et tendances

La province de Tata est dotée d'une grande potentialité touristique, on y distingue le tourisme oasien, le tourisme solidaire et le tourisme culturel. Ces potentialités résident dans la présence d'une combinaison atypique d'immenses palmeraies, des ksour, de montagnes, de désert et des sites rupestres des plus anciens au Maroc. Sur le plan géographique, ce secteur est considéré comme un complément du produit touristique des grands pôles nationaux avoisinants tels que, Agadir, Ouarzazate et Marrakech. Toutefois, le tourisme de séjour dans cette province domine, ce qui a affecté son infrastructure d'accueil.

L'infrastructure d'hébergement est relatée dans le tableau suivant (tableau 65):

Tableau 65 : Infrastructure d'accueil de la province de Tata

Désignation	Nombre de chambres	Nombre de lits
Hôtels classés	104	210
Maisons d'hôtes classées	11	32
Gîtes d'étape classés	15	46
Auberge classées	43	70
Hôtels non classés	59	102

Source: Délégation du tourisme 2015

Il y a lieu de remarquer que l'infrastructure d'hébergement n'est pas à l'image des potentialités touristiques de cette province. Concernant les nuitées et selon les professionnels du secteur, la province de Tata a enregistré plus de 19.000 nuitées touristiques (toutes nationalités confondues) durant l'année 2014, contre 13.000 nuitées en 2012, ce qui représente une augmentation de 30%.

9.2.2 Spécifications principales et tendances

Les principaux sites touristiques, les zaouïas, les arts populaires et les moussems de la province de Tata sont présentés comme suit (tableau 66):

Tableau 66 : Principaux sites touristiques de la province de Tata

Sites touristiques	Zaouïas	Les arts populaires	Les moussems: lieux et dates
<ul style="list-style-type: none"> - Grottes de Messalit - Kasbah, ksour et Minaret (environ municipalité Akka) - Mellah Tazart - Cascades Agouliz - Cascade Alaatik à Tissint - Sites naturels d'Aguinane - Les dunes de sable d'Akka, Tata et Foum Zguid - Gravures rupestres - Source thermale d'issafen - Lac iriki - Sites géologiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Zaouïa Ibn Yacoub 	<ul style="list-style-type: none"> - Troupe folklorique de Tissint - Troupe folklorique de Tagmout. - Association Ahouach Tata 	<ul style="list-style-type: none"> - Moussem Sidi Med Ben Yacoub du 16 au 24 Avril. - Moussem Sidi Abdellah Ben M'barek du 18 au 22 Octobre. - Moussem Sidi Abdellah Oudaouad le 10 Mouharram de l'Hégire.

Source: Monographie de la Province de Tata 2014

A la lumière des discussions avec les opérateurs du secteur à travers la province, tout le monde est d'accord que la province de Tata recèle des potentialités touristiques riches et diversifiées (naturelles, culturelles, historiques), mais elles ne sont pas encore assez exploitées.

9.2.3 Organisation des filières

Le secteur touristique est encadré par la délégation provinciale et le conseil provincial du tourisme de Tata. La structure d'accueil est composée d'une douzaine d'établissements (hôtels, auberges, gites, chez l'habitant, etc.) très modestes qui n'offrent qu'une capacité d'hébergement de 460 lits.

On note un manque d'investissement dans ce secteur en raison du manque d'esprit de partenariat, du manque de la promotion du secteur et surtout du degré de dynamisme du conseil provincial du tourisme.

9.2.4 Les acteurs clés par filière

Les acteurs clefs des filières peuvent se résumer comme suit : Gérants des établissements d'accueil (hôtels, maisons d'hôtes, auberges, gites, Buvoics etc.)

- Guides
- Agences de voyage
- Agences de transport
- Organismes des moussems

- Organismes d'appui (Délégation du tourisme, conseil provincial du tourisme, INDH)

9.2.5 Analyse SWOT du Secteur du Tourisme dans la province de Tata

Tableau 67 : Analyse SWOT du Secteur de Tourisme dans la province de Tata

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> • Ancrage dans l'histoire et richesse culturelle avérée, • Paysages naturels, identité oasienne, • Diversité spatiale qui offre des potentialités touristiques • Diversité biologique avec zone montagneuse et zone désertique • Gravures rupestres • Richesse historique et culturelle locale • Métiers de l'artisanat et produit locaux • Développement de l'infrastructure d'accueil 	<ul style="list-style-type: none"> • Insuffisance de promotion du produit touristique de la province • Déclin des sites historiques et culturels • Faiblesse de la formation des guides touristique • Insuffisance d'investissement touristique
OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Grandes opportunités dans la région (projets touristiques) • La vision 2020 du développement du tourisme et les programmes mis en œuvre • Développement de l'écotourisme • Développement de l'hébergement chez la population locale 	<ul style="list-style-type: none"> • Sites historiques non préservés • Concurrence avec les grands pôles

9.3 Le secteur de l'Artisanat

9.3.1 Importance du secteur et tendances

L'artisanat dans la province de Tata est considéré comme un pilier principal dans la vie socioéconomique de la population. Il joue un rôle important de création d'emploi puisque il occupe plus de 1.700 artisans dont environ 50% de femmes. Il est caractérisé par une richesse et une diversité dans les centres urbains ainsi que dans les communes rurales et même dans les douars.

9.3.2 Spécifications principales et tendances

Les activités d'artisanat d'art, concernent le travail du bois, des peaux, de l'argent, de la laine et des poils de chameaux. A cela s'ajoute des métiers de l'artisanat utilitaire, pour satisfaire les besoins courants de la population (tableau 68). Tout en gardant son empreinte originale, le secteur a connu une évolution qui a permis l'amélioration de l'organisation du secteur et des produits artisanaux pour répondre à la demande.

On y distingue les filières suivantes : tapisserie (tente et broderie), vannerie, poterie et bijouterie.

Tableau 68 : Quelques indications sur le secteur de l'artisanat dans la province de Tata

Désignation	Nombre	Observations
Ensemble d'artisanat	2	1 encours de construction à Foum-Zguid
Salle d'exposition des produits d'artisanat et de terroir	1	en cours de construction
Artisans	1700	50 % de femmes
Coopératives	20	Métiers : tissage traditionnel – bijouterie - vannerie – cuir - bois – produit de terroir – cuivre - poterie....
Associations	7	-----
Centres de formation par apprentissage	3	Tata- Foum Zguid- Akka
Jeunes formés par apprentissage	279	de 2009 à 2013

Source : Monographie de la province de Tata 2014

Plusieurs projets ont été mis en œuvres dans les activités artisanales génératrices de revenus dans le cadre de l'initiative nationale pour le développement humain (INDH). A titre indicatif, 38 projets ont été réalisés entre 2006 et 2012 avec une enveloppe totale de 3.875.215 Dh dont 3.016.454 Dh sont financés par l'INDH.

9.3.3 Organisation des filières Principales spéculations

On assiste à la création de centres d'apprentissage, au développement du mouvement associatif et coopératif et à la mise en place d'ensembles artisanaux. Ceci n'empêche pas que l'artisanat à Tata repose principalement sur le travail manuel et une production de pièces limitées.

9.3.4 Analyse SWOT du Secteur de l'Artisanat dans la province de Tata

Tableau 69 : Analyse SWOT du Secteur de l'Artisanat dans la province de Tata

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> Savoir-faire local Métiers de l'artisanat et produit locaux 	<ul style="list-style-type: none"> Production à petite échelle Manque de valorisation des produits de l'artisanat Insuffisance dans l'organisation des artisans Offre de l'artisanat ne répond pas à la demande touristique
OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> Intérêt des instances internationales Stratégie nationale de développement de l'artisanat 2006-2015 Le plan Maroc Numérique 2013 dans son programme INFITAH 	<ul style="list-style-type: none"> Manque de soutien Refus de la production industrielle

Dans la province de Tata, l'artisanat est considéré comme un pilier dans la vie socioéconomique de la population. Il occupe plus de 1.700 artisans dont 50% de femmes. Les chaînes de

valeur identifiées sont la tapisserie, la bijouterie, la vannerie et la poterie. Parmi les contraintes du secteur, il y a lieu de signaler une production à petite échelle, le manque de valorisation des produits de l'artisanat, l'insuffisance dans l'organisation des artisans et l'inadéquation de l'offre de l'artisanat à la demande touristique.

9.4 Le secteur des Mines

9.4.1 Importance du secteur et tendances

La province de Tata recèle d'importants indices miniers dont surtout le cuivre, l'or, le plomb et la barytine. Ces richesses sont sous exploitées en raison du coût élevé d'extraction et de l'éloignement de cette province par rapport au lieu d'écoulement. Il faut signaler aussi la présence d'un nombre important de carrières de marbre et de roches fossiles. La province de Tata fait partie des zones les plus attractives des investisseurs dans le domaine minier, cette attractivité est reflétée par le nombre important de demandes de permis de recherche et d'exploitation plus de 20 autorisations.

9.4.2 Spéculations principales et tendances

On ne peut parler encore de spéculations dans le secteur des mines, mais il y a des niches qui peuvent être prometteuses comme celle de l'exploitation des minerais ou l'extraction du marbre par la création de PME.

9.4.3 Organisation des filières

On ne peut parler que de deux filières, une des investisseurs en recherche de minerais ou en exploitation, toutes deux gérées par le ministère de tutelle qui leur donne des permis pour leurs activités.

Les investisseurs sont attirés par les gisements miniers et le nombre de permis demandés est relaté dans le tableau suivant :

Tableau 70 : Investisseurs et types de permis des gisements miniers à Tata

Sociétés/individus	Types de permis		Total
	Permis de recherche	Permis d'Exploitation	
Office national des hydrocarbures	54	4	58
Groupe Managem	102	15	117
MPE	128	5	133
Individus	134	-	134

Source : Monographie de la Province de Tata 2014

9.4.4 Analyse SWOT du Secteur des Mines dans la province de Tata

Tableau 71 : Analyse SWOT du Secteur des Mines dans la province de Tata

POTENTIALITES	CONTRAINTES
<ul style="list-style-type: none"> Présence de potentialités minières et des gisements miniers 	<ul style="list-style-type: none"> Manque d'investisseurs Insuffisance de l'esprit d'entrepreneuriat
OPPORTUNITES	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> Indices importants d'un potentiel minier 	<ul style="list-style-type: none"> Niveau du coût d'exploitation

La province de Tata présente des indices miniers importants de cuivre, d'or, de plomb et de la barytine. Mais il y a un manque d'investisseurs pour l'exploitation de ces gisements.

9.5 Le secteur du Commerce

9.5.1 Importance du secteur et tendances

Le commerce occupe une place importante dans le tissu économique de la province aussi bien dans le milieu urbain que dans les zones rurales. C'est un commerce de détail qui concerne l'alimentation générale (sucre, thé viande, gaz butane, etc.), l'habillement et les services qui se pratiquent dans des boutiques aux centres urbains et aux souks hebdomadaires pour le milieu rural.

L'activité commerciale revêt un caractère informel, on note la présence de vendeurs ambulants qui sillonnent les divers marchés locaux. Compte tenu de la vocation phoenicicole de la province, le commerce des dattes reste le plus dominant dans les marchés de la zone. Selon la monographie de la province, on dénombre dans ce secteur: 86 demi-grossistes, 820 détaillants, 20 souks hebdomadaires et 4 stations de service.

9.6 Identification des chaînes de valeurs des différents secteurs économiques de Tata

A la lumière de tout ce qui précède comme observations, données sur la province des différents secteurs économiques et les analyses SWOT on a repris les principales chaînes de valeur. Le tableau suivant donne une synthèse sur les secteurs économiques avec les principales chaînes de valeur correspondantes et des propositions d'actions pour leur développement.

Tableau 72 : Identification des chaînes de valeurs de la Province de Tata

Secteurs économiques	Chaîne de Valeur	Terroir/sites	Quelques indications sur le potentiel	Actions de développement
Agriculture	Dattes	Oasis de Tata	<ul style="list-style-type: none"> - Potentiel de production de dattes estimé à 7550 T. - Particularité de la province par l'emploi des femmes dans l'activité agricole. Organisation professionnelle féminines actives. - Présence de GIE et Coopératives de valorisation des dattes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sélection et développement de clones de palmiers à haute valeur marchande - Encadrement et formation des coopératives en amont et en aval de la production. - Encadrement des unités de valorisation qui est un nouveau métier de valorisation des dattes. - Appui à la labellisation, au marketing, et à la commercialisation.
	Henné	Foum Zguid et Ait Ouabli	Plus de 240 Ha correspondant à plus de 8600 T avec la labellisation du Henné des Ai Ouabelli. Présence d'organisations professionnelles dynamiques.	<ul style="list-style-type: none"> - Formation et encadrement dans les techniques de production, de valorisation et de commercialisation. -Appui des organisations professionnelles
		Icht		
	Maraichage bio	Province	Périmètre potentiel de 50 Ha essentiellement la culture d'oignon lancé par ALCESDAM	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation du secteur, facilitation de création des organisations professionnelles, leur formation dans les techniques de collecte, de valorisation de packaging et de commercialisation
	PAM		Estimation d'un potentiel équivalent à 20.000 ha d'armoise produisant environ 3 à 6 T des huiles essentielles. L'exploitation est gérée par la province.	
Elevage : Race D'man	Foum Zguid	Il y a un encadrement par l'association de nationale des ovins et des caprins. Encouragement avec l'octroi des primes. Organisations professionnelles dynamiques.	<ul style="list-style-type: none"> - Appui aux femmes éleveuses dans le financement de cet élevage source de revenu pour le préserver dans les oasis 	

Secteurs économiques	Chaîne de Valeur	Terroir/sites	Quelques indications sur le potentiel	Actions de développement
Tourisme	Kasbats	Kasbah, ksour et Minaret (Akka) - Mellah Tazart	Un potentiel touristique indéniable Kasbats, gravures rupestres, mais pas encore exploité. Défaillance des structures d'accueil. Manque de promotion du produit touristique de la province, absence d'investissement dans le secteur	Réhabilitation des Kasbats dégradées et promotion de ces sites touristiques. Publicité, Dépliants Sites Web. Et développement des produits de terroir d'appel.
	Grottes	Grottes de Messalit		
	Cascade	- Agouliz et Alaatik à Tissint		
	Sources	Issafen - Lac iriki- Les dunes de sable d'Akka, Tata et Fom Zguid - Gravures rupestres		
	Sites géologiques et Gravures			
	Zaouïa	Zaouïa Ibn Yacoub		
	Moussems (M.)	- M.Sidi Med Ben Yacoub		
		- M. Sidi Abdellah Ben M'barek		
- M. Sidi Abdellah Oudaouad				
Métiers du tourisme	Guides de désert	Proximité assurée	- Organisation des métiers du tourisme de façon à ce qu'ils soient spécifiques aux atouts de la province.	
	Agences de voyage opérationnelles			
	Transports touristiques			
	Agence de location de voitures			
Artisanat	Métiers de l'artisanat	- Tissage traditionnel - bijouterie - vannerie – cuir - bois - produit de terroir - cuivre-poterie	Savoir-faire d'artisans du travail de la pierre, et aussi les artisans de réhabilitation des constructions en pisée. Type d'artisanat à organiser en coopératives.	- Adaptation de l'offre de l'artisanat à la demande touristique - Promotion des produits de l'artisanat qui souffrent des problèmes de la commercialisation. - Valorisation les métiers de tille de pierres qui commence à disparaître dans la région - Développement du métier de réhabilitation des édifices en pisée.

Secteurs économiques	Chaîne de Valeur	Terroir/sites	Quelques indications sur le potentiel	Actions de développement
Mines	Minerais, marbre et roches fossiles	Recherche & Exploitation	Présence d'indices pour des métaux précieux comme l'or.	- Attraction des investisseurs pour la prospection et l'exploitation des gisements miniers en vue d'améliorer les recettes de la province et de créer des emplois
Commerce	Supermarchés		-----	- Satisfaction des besoins de la population et des touristes
BTP	Marchés de travail		-----	- Organisation et établissement de stratégie de développement - Formation des différents métiers

Au terme de ce travail de description et d'analyses des potentialités économiques dans les cinq provinces, on a pu identifier les principaux secteurs économiques porteurs par province et ayant un dynamisme de développement malgré certaines contraintes. Une attention particulière a été apportée aux secteurs plutôt classiques des provinces, l'agriculture, le tourisme, l'artisanat, les mines et le commerce. Ces secteurs économiques sont reportés dans le tableau de synthèse ci-après. Mais, il faut signaler que par manque d'informations nécessaires, les secteurs des BTP et du commerce n'ont pas été suffisamment approfondis. Ces deux secteurs nécessitent des analyses supplémentaires auprès des opérateurs concernés pour améliorer le contenu de ce document considéré comme base pour les études ultérieures.

Tableau 73 : Synthèse des principaux secteurs économiques par province

Province	Secteurs économiques			
	Agriculture	Tourisme	Artisanat	Mines
Midelt	<p>Les chaînes de valeur identifiées sont la pomme, les olives, les PAM et le miel qui se développent avec le dynamisme des organisations professionnelles. Cependant, un besoin accru de formation et d'encadrement technique des producteurs a été manifesté.</p>	<p>La province regorge de sites naturels, historiques et culturels riches et diversifiés dont la majorité n'est pas encore exploitée malgré les initiatives entreprises par l'INDH. Les activités touristiques qui sont fonctionnelles sont les Hammamat et le festival des fiançailles d'Imilchil.</p>	<p>Deux chaînes de valeur ont été identifiées à savoir le tissage (hanbal) et la confection d'articles de décoration en taillant des pierres fossiles. Pour le tissage, les femmes sont organisées en coopératives qui ne sont pas suffisamment encadrées et formées. Malgré les initiatives de l'INDH, on note des difficultés dans la commercialisation. En ce qui concerne les produits des pierres fossiles, ce secteur est porteur mais désorganisé. Il existe plusieurs ateliers qui travaillent et commercialisent leurs produits en informel.</p>	<p>Ce secteur est en régression, ce qui a causé la fermeture des mines et le chômage de la population riveraine. Toutefois, on assiste à une activité informelle de la recherche sans contrôle des minéraux précieux comme la vanadinite.</p>
Tinghir	<p>L'agriculture est vivrière. Elle est pratiquée dans un milieu fragile. Elle destinée à l'autoconsommation. Elle est basée sur le palmier dattier, l'arboriculture fruitière, les céréales, les cultures fourragères et le maraichage. A côté de ces cultures vivrières, on note les cultures spéciales comme la rose à parfum que connaît les régions de M'Gouna et Dades. Deux unités modernes et plusieurs unités traditionnelles de production de l'eau de rose sont installées dans les zones de production. Plusieurs organisations professionnelles sont créées pour encadrer la valorisation et la commercialisation des produits de la</p>	<p>Le secteur regorge de potentialités touristiques constituées de paysages pittoresques variés de l'authenticité architecturale et de Kasbats. Il y a aussi une infrastructure d'accueil importante, mais le secteur est désorganisé. Selon les professionnels, un appui pour la redynamisation du conseil provincial du tourisme est indispensable pour qu'il puisse jouer le rôle qui lui incombe. Un appui</p>	<p>Ce secteur occupe plus de 4000 artisans dont 10 % sont organisés en coopératives. Il y a donc un manque d'organisation professionnelle. Les produits de l'artisanat manquent de valorisation. Les produits sont mal commercialisés. Un appui peut être apporté dans l'organisation professionnelle et dans les maillons de commercialisation et de distribu-</p>	<p>Le secteur des mines dans la province de Tinghir joue un rôle considérable dans le développement économique de la Province malgré ces effets néfastes de pollution sur l'environnement. Les exploitations minières occupent une main d'œuvre assez impor-</p>

Province	Secteurs économiques			
	Agriculture	Tourisme	Artisanat	Mines
	<p>rose.</p> <p>Dans les zones de montagne on assiste au développement de la pomme considéré comme produit de terroir mais les producteurs ont besoin de s'organiser, et d'être encadrés sur les différentes techniques de production et de commercialisation. La culture de safran commence à prendre de la place après le succès des essais expérimentaux de cette culture. Des organisations professionnelles sont porteuses du projet safran.</p> <p>Dans toutes ces chaînes de valeur, un appui est nécessaire dans les maillons de production, transformation, stockage, conditionnement, commercialisation, distribution.</p>	<p>aussi à la fédération des AUEA porteuse d'un projet de réhabilitation de certaines palmeraies pour les préserver et les rendre des lieux d'attraction pour la population locales et pour les touristes.</p>	<p>tion.</p>	<p>tante. Le secteur est relativement organisé.</p>
Ouarzazate	<p>Le secteur agricole est vivrier, il associe la production végétale à celle de l'élevage destinée à l'autoconsommation. Les cultures pratiquées sont les céréales, les cultures fourragères, l'arboriculture, le maraichage de saison et le safran considérée comme culture de rente. La production animale concerne l'élevage bovin, ovin et caprin. Selon le diagnostic effectué, on a noté des potentialités agricoles qui résident dans le dynamisme des associations professionnelles, les conditions favorables pour le développement de la culture du safran, l'opportunité du plan Maroc vert, qui a permis le développement de l'olivier et la richesse du territoire en matière de plantes aromatiques et médicinales. Toutefois, l'extériorisation de ces potentialités souffre de plusieurs contraintes d'ordre climatique (hiver froid, précipitations irrégulières et risque des inondations), d'ordre structurel (exiguïté</p>	<p>Plusieurs potentialités touristiques riches et variées accompagnées d'une infrastructure d'accueil assez importante. Le secteur constitue l'un des piliers traditionnels de l'économie provinciale. Il souffre de sérieuses difficultés, depuis le début des années 2000 qui se manifestent entre autres par un taux d'occupation qui ne cesse pas de baisser. Ces difficultés trouvent leurs sources dans l'impact de l'environnement international, des problèmes d'organisation du secteur la faiblesse d'intervention des structures décentralisées et surtout de l'effet de la concu-</p>	<p>Le secteur de l'artisanat est important en raison du nombre d'emplois qu'il assure et articles artisanaux qu'il met sur le marché. La chaîne de valeur Tazbit de Tznakht en est la meilleure activité de l'artisanat provincial. Ce secteur connaît un mouvement coopératif et associatif dynamique. Les produits de l'artisanat souffrent de problèmes de commercialisation qui donnent l'occasion aux intermédiaires de tirer le plus de profit. Il y a un savoir-faire artisanal, mais aussi une insuffisance d'encadrement des artisans. Le tissage qui permet</p>	<p>Malgré le problème d'environnement posé dans la région, le secteur des mines joue un rôle considérable dans le développement économique de la Province. Les exploitations minières emploient plus de 4000 personnes. Le secteur est relativement organisé.</p>

Province	Secteurs économiques			
	Agriculture	Tourisme	Artisanat	Mines
	<p>des parcelles, leur morcellement et leur éparpillement) et d'ordre social (migration) sans oublier la contrainte d'insuffisance d'encadrement.</p> <p>Les chaînes de valeur identifiées pour ce secteur sont le safran de Taznakht, l'olivier de Skoura, le pommier de la haute montagne et les PAM des terrains collectifs de la province. Ces chaînes de valeur sont susceptibles d'augmenter le revenu agricole et de créer des emplois des jeunes et des femmes.</p> <p>Ces chaînes de valeur sont prometteuses mais elles nécessitent un soutien au niveau de la production, la transformation, le stockage, le conditionnement, la commercialisation, et la distribution.</p>	<p>rence avec les grands pôles touristiques qui rendent la nature de ce secteur comme étant un tourisme de passage.</p> <p>Avec les opportunités offertes par l'INDH, et la stratégie nationale du tourisme, des améliorations du secteur pourront être opérées.</p>	<p>de créer beaucoup d'emplois féminins et de servir de produit d'appel pour le tourisme, nécessite un appui au niveau de l'encadrement des organisations professionnelles et au niveau de la promotion et la commercialisation.</p>	
Zagora	<p>Palmeraies dont la production de dattes représente plus de 40% de la production nationale. La majorité des oasis sont irriguées à partir des lâchers des eaux du barrage el Mansour Eddahbi. La gestion du réseau d'irrigation est assurée par les AUEA. Un mouvement associatif très développé avec plusieurs associations, coopératives et GIE. Le secteur a bénéficié de plusieurs actions de développement. La production de datte souffre du manque de valorisation. Plusieurs unités de conditionnement ont été construites dans la zone, mais leur fonctionnement se heurte à des problèmes d'organisation et surtout d'approvisionnement.</p> <p>La culture du henné commence à prendre de l'ampleur dans la zone notamment à Tazarine et Nkob où opère une association de développement qui veille sur l'organisation d'un festival annuel du henné.</p>	<p>Contribue dans l'économie de la province de Zagora compte tenu des potentialités énormes qu'il recèle notamment le tourisme désertique qui concerne les bains de sables et des circuits à dos de dromadaire. Le secteur manque d'infrastructures d'accueil et d'organisation. Il manque aussi de guides officiels spécialisés dans le tourisme désertique. Des actions peuvent être menées pour tirer développer ce secteur comme l'appui dans la redynamisation du conseil provincial du tourisme, l'appel à des investisseurs dans l'infrastructure d'accueil adaptée au tourisme de</p>	<p>L'artisanat, recouvre plusieurs secteurs, L'artisanat d'art comme la poterie, le tissage, le travail du cuivre, la vannerie et l'artisanat de service qui concerne la construction, la réparation et l'entretien.</p> <p>La chaîne de valeur identifiée est la poterie de Tamegroute qui peut être un produit d'appel pour le développement du tourisme dans la province occupe beaucoup d'artisans dont certains sont organisés en coopératives. Le PEDEL peut intervenir dans l'appui à l'organisation professionnelle et dans le maillon de marketing</p>	<p>Le secteur des mines joue un rôle considérable dans le développement économique de la Province. Les exploitations minières emploient plusieurs personnes. Le secteur est relativement organisé mais manque d'investisseurs.</p>

Province	Secteurs économiques			
	Agriculture	Tourisme	Artisanat	Mines
	Ces deux chaînes de valeur constituent la pierre angulaire du secteur agricole de Zagora. Les actions à mener auront trait à l'appui dans l'encadrement des organisations professionnelles et l'appui en production, transformation, stockage, conditionnement, commercialisation et distribution.	la province et à la formation de guides spécialisés.	et de commercialisation.	
Tata	<p>L'agriculture est vivrière. Avec la migration massive vers les grandes villes, la main d'œuvre agricole est essentiellement féminine. Les femmes sont organisées en coopératives agricoles et en associations de développement. Deux importantes chaînes de valeur ; la datte et le henné. Parmi les contraintes du secteur phoenicole ; le vieillissement des palmiers dattier seulement 30 % environ sont productifs, et la maladie du Bayoud. Le secteur dattier a bénéficié de plusieurs programmes de développement. Des unités de valorisation de dattes ont été mises en place mais leur valorisation reste en deçà des résultats attendus.</p> <p>Le henné est labellisé dans la localité d'Ait Ouabelli grâce au dynamisme des organisations professionnelles de cette région. Les besoins sont en assistance et en formation pour la promotion de ces deux chaînes de valeur porteuses en appuyant les organisations professionnelles dans l'encadrement notamment en production (gérer problème des maladies), transformation, stockage, conditionnement, commercialisation et distribution.</p>	<p>Un potentiel touristique important formé par une diversité de paysages pittoresques kasbah et gravures rupestres. L'infrastructure d'accueil est limitée, elle est constituée par quelques établissements hôteliers modestes, par des auberges et par des structures d'hébergement chez l'habitant. On note une insuffisance d'investissement dans le secteur, un manque de promotion et une absence de guides touristiques. L'appui pourra être apporté dans le secteur et dans la redynamisation du conseil provincial du tourisme.</p>	<p>L'artisanat est considéré comme un pilier principal dans la vie socioéconomique de la population. Il occupe plus de 1700 artisans dont 50 % de femmes. Les chaînes de valeur identifiées sont la tapisserie, la bijouterie, la vannerie et la poterie. Parmi les contraintes du secteur, il y a la production à petite échelle, le manque de valorisation des produits de l'artisanat, l'insuffisance dans l'organisation des artisans et l'inadéquation de l'offre de l'artisanat à la demande touristique. Besoin dans l'organisation du secteur, en gestion et commercialisation.</p>	<p>Des indices miniers importants en cuivre, or, plomb et barytine. Il y a un manque d'investisseurs pour l'exploitation de ces gisements. Le besoin est en l'appui à la promotion et à l'appel des investisseurs.</p>

CONCLUSION GENERALE

L'étude a été réalisée afin d'identifier les potentialités économiques spécifiques à chacune des cinq provinces; en vue de sélectionner et d'analyser des chaînes de valeur, avec un potentiel de création et de renforcement de l'emploi pouvant servir de base pour la promotion économique et le développement local.

Dans l'économie des provinces concernées à caractère rural, il ya lieu de retenir que le secteur agricole occupe le premier rang dans la contribution dans le PIB et occupe plus de la moitié de la population active. Le secteur agricole associant la production végétale et l'élevage revêt un caractère vivrier. L'activité agricole est pratiquée dans un milieu fragile menacé par les aléas climatiques (inondations, sécheresse, etc.). Ce milieu nécessite une protection sérieuse pour préserver les terres agricole, l'infrastructure d'irrigation et le réseau routier. A côté de l'agriculture ce sont par ordre de priorité, les secteurs des BTP, de l'extraction et de la transformation, le commerce et le tourisme qui contribuent en premier lieu au PIB. Concernant l'emploi ce sont l'agriculture, les BTP et le commerce qui occupe les premiers rangs.

La plus grande partie des emplois sont créés dans le secteur privé et surtout dans le secteur informel qui est caractérisé par des TPE. Plus de 90% des femmes actives travaillent dans l'agriculture.

Etant donné que l'agriculture joue un rôle prédominant dans l'économie des provinces, il est recommandé de participer à son développement et son organisation. A coté des spéculations vivrières (céréale, légumineuses, fourrage, élevage), le territoire de ces provinces recèle un potentiel de production de produits de terroir et de rente comme le pommier dans le plateau de la province de Midelt et ses zones de montagnes ainsi que dans les vallées de Tinghir et la haute montagne d'Ouarzazate. On note aussi la culture spéciale de la rose à parfum dans la province de Tinghir. La culture du safran qui commence à prendre de l'ampleur dans la province d'Ouarzazate et le démarrage à la province de Tinghir. Dans les oasis de Zagora et de Tata, les dattes de haute valeur marchande ainsi que le henné constituent les principales cultures de terroir.

La majorité des provinces regorge de hautes potentialités de plantes aromatiques et médicinales peu ou mal exploitées.

En général, ces produits de terroir constituant les chaînes de valeur agricoles contribuent dans la formation des revenus des populations locales et dans la création des emplois. Cependant, ces chaînes de valeur souffrent des insuffisances dans l'organisation professionnelles et dans les maillons de production, de valorisation de marketing, de commercialisation et distribution.

A travers les investigations sur le terrain il a été constaté que la plupart des secteurs souffent encore d'un disfonctionnements et de problèmes d'organisation qu'il s'agira de thématiser davantage dans le cadre de plateformes de concertation et de suivi.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- **Ben Fowler and Erin Markel on behalf of MarketShare Associates for the Donor Committee for Enterprise Development (DCED). (2014).** Working Paper: Measuring Job Creation in Private Sector Development. 60p
- **Bouhda A &Maataoui Ali .(2009) .** Projet de développement rural des zones de montagne de la province d'Errachidia . Plan de Développement Des Ksour And et Ait Azzou, Commune rurale Zaouia Sidi Hamza. ORVA/TF. PDRME.46p.
- **Centre du Commerce International. (Maroc : perspectives des entreprises série de l'ITC sur les mesures non tarifaires (2012).**Document technique. 107p
- **Erin Markel. (2014).**Measuring Women's Economic Empowerment in Private Sector. DCED (The Donor Committée for Enterprise Development). DCED Edition.60p
- **Fonds International de Développement Agricole (2007).** Projet de développement rural dans les zones montagneuses de la province d'Errachidia (PDRME). 412p + Annexes. - **Fonds International de Développement Agricole (2007).** Projet de développement rural dans les zones montagneuses de la province d'Errachidia (PDRME). Volume II. Documents de travail de 1à 5. 250p+Annexes.
- **GIZ. (2014).** Guidelines for an Employment and Labour Market Analysis (ELMA). 72p
- **GIZ. (2014).** Programme de Développement Economique Local Ouarzazate. 23p.
- **Hindson V . (2013).** Etat des lieux des potentialités économiques de la province de Ouarzazate. Rapport de mission. Giz. 21p.
- **Khajour M & Benlsfer H. (2009).**Projet de développement rural des zones de montagne de la province d'Errachidia. Plan de développement de la municipalité de Rich-Boulili et Aada. ORVA/TF. PDRME. 53p.
- **Khajour M & Benlsfer H. (2009).**Projet de développement rural des zones de montagne de la province d'Errachidia. Plan de développement des Ksours ; Ouedi – Ali Oudaoudd ORVA/TF. PDRME. 38p.
- **Khajour M & Benlsfer H. (2009).**Projet de développement rural des zones de montagne de la province d'Errachidia. Plan de développement Ksar Perimetre Ait Bouchboute- Ait Waalou et louraghene relevant de la Commune Rurale de Sidi Ayad. ORVA/TF. PDRME. 39p.
- **Ministère de l'Intérieur. Secrétariat général. Division de l'Urbanisme et de l'Environnement. 2012).** Monographie de la province de Midelt. Magazine Géographique. 45p.
- **Ministère délégué auprès du Ministre de l'Energie, des Mines, de l'Eau et de l'Environnement, chargé de l'Environnement. (2012).** Guidelines for Practitioners Development. Développement Durable au Maroc; Bilan et perspectives de Rio à Rio +20. 52p .

- **Ministère délégué auprès du Ministre de l'Énergie, des Mines, de l'Eau et de l'Environnement, chargé de l'Environnement. (2014).** Politique du Changement Climatique du Maroc. Edité avec l'appui financier du Ministère fédéral allemand de l'Environnement, de la Protection de la Nature, de la Construction et de la Sûreté nucléaire (BMUB).GIZ. 40p
- **RGPH. (2014).**Capacité d'hébergement des établissements classés et non classés de la province d'Ouarzazate .18p.
- **Province d'Ouarzazate. (2012).** Monographie de la province d'Ouarzazate. 61p
- **Province de Tata (2014).**Monographie de la province de Tata. 56p
- **Province de Tinghir (2013).** Monographie de la Province de Tinghir. 44p.
- **Province de Zagora (2013).** Monographie de la Province de Zagora. 44p
- **Union Régionale de la CGEM Souss - Massa Draa. (2010).**Monographie de la région Souss-Massa Draa. 63p.
- Soharinirina. I.J.A. (2011).** Analyse de la filière pomme de terre et ses perspectives d'avenir. (Cas de la Commune Rurale d'Ambano, District Antsirabe II) Univ de Toamasin. 94p
- **The World Bank. The International Bank for Reconstruction and Development. (2014).** Doing Business 2015. Economy Profile 2015. Morocco. 12th Edition. 92p
- **Yahya E. & Hamidi L. (2008).** Projet de développement Ksar périmètre Tamagrourte - Bouchiha- My El Maati et Mzizel.ORMVAT. Ministère de l'Agriculture. 18p.

Annexes

ENTITES ET PERSONNES RENCONTREES

Date	Entité/ personne	Type d'acteur/ position	Contacts Tel./ e-mail
11.07.2015	Mr Ahmed Bouyahiaoui	Conseiller technique GIZ Ouarzazate 0664 71 80 98	ahmed.bouyahiaoui@giz.de
	Mr Omar Kbiri	Chef de service Division des Collectivités locales province de Ouarzazate	oplvemr@yahoo.fr 0600 63 74 78
27.07.2015	Mr Jaouhar	SG province de Tinghir	0661 12 67 47
	Mr Rifki	Chef de la DAS – Province-Tinghir	indhtinghir@gmail.com 0661212739
28.07.2015	Mr Jaouhar Saïd	Membre de la coopérative de Safran de Iknaouen	0677012817
	Mr Hassan Bachra	Ex directeur du CMV de Msemrir – CMV de Boumalne Dades	Fleuriste10@gmail.com 0608580595
	Mr Al Hayane Lahcen	Aubergiste - Msemrir	0676 17 57 56
29.07.2015	Mr Omar Abbès	Président de la municipalité de Tinghir	Abba60@hotmail.com 0661 866505
	Mr El Houssaine Marnissi	SG commune urbaine de Tinghir	Secretariat.tinghir@gmail.com 0670220674/ 0524833141
	Mr Mustapha Ouardi	Conseiller en emploi - Agence ANAPEC - Tinghir	m.ouardi@anapec.org 0661753892/0524833383
	Mr Belyazid Mohamed	Président de l'associations des unions des usagers des eaux Agricoles - Tinghir	uaueatoudgha@gmail.com 0662083119
31.07.2015	Mr Mohamed Mortazak	Directeur par Interim ORMVA du Tafilalt- Errachidia	Medmortazak1082@gmail.com 0661284555
	Mr Mohamed Hemmi	Service de la production agricole – ORMVA Tafilalt-Errachidia	mhmdhemmi@gmail.com 0667647236
	Mr Ali Abaouz	Projet FIDA - ORMVA Tafilalt- Errachidia	ABAOUZALI@yahoo.fr 0661269984
	Mr Mohamed Saada	ANDZOA - Errachidia	medsaada@gmail.com 0661 544044
03.08.2015 (matinée)	Réunion à la province de Midelt avec les services extérieurs de l'Etat à Midelt : voir à la fin du tableau l'image de la fiche de présence recueillie par Mr El Abdelaziz El Gueroua pour compléter les téléphones et adresses électroniques		
	Mr Abdelaziz El Gueroua	Conseiller technique GIZ - Midelt	
	Mr Haddou Khoujane	Coordinateur – Fondation Mohamed V pour la Solidarité - Midelt	0661671383
	Mr Mohamed Zahidi	Parc du Haut Atlas Oriental – géopark - Midelt	0667 18 66 11
	Mr Youssef Alaoui	Association Chabouna pour le Développement - Midelt	0661 21 83 54

Date	Entité/ personne	Type d'acteur/ position	Contacts Tel./ e-mail
	Mr Hassan Charaf	Province de Midelt	0661217891
	Mr Youssef El Hakim	Province de Midelt - DAS	0661223010
	Mr Mekki Maataoui	Province de Midelt	0666908572
	Mr Mohamed Taïbi	Province de Midelt - DAR	0658 831772
	Mme Rafika Ismaïli	Délégation du HCEFLCD-Midelt	
	Mr Al Mokhtar Cheikh Alaoui	ONCA- Midelt	
03.08.2015	Réunion à la province de Midelt avec les associations et les coopératives : voir à la fin du tableau l'image de la fiche de présence recueillie par Mr El Abdelaziz El Gueroua		
	Association Akhiam pour le développement économique et social	Agoudal – CR Bouzmou	Akhiam2000@gmail.com www.akhiam.org
	Mr Ifleh Hafid	Acteur associatif - Hôtel Ifleh - Rich	0668 34 86 58
04.08.2015	Mr Hassan Balou	ONEP - Midelt	
	Mr Mimoun Oubeir	ONEE- Branche électricité – Directeur agence Midelt	0661 893 162
05.08.2015	Mr Mhamed Kouyes	Délégation ABH – Moulouya - Midelt	m.kouyes@gmail.com 0613 28 95 50
	Mr Aït Zaïd Hsain	Chef de service – ABH – Midelt – visite de terrain à la centrale hydraulique de Flilou	0666 95 60 13
	Mr Rachid Hachimi	Directeur provincial de l'équipement	rhachimi@ymail.com www.mtpnet.gov.ma 0660153222
7.08.2015	Mr Abdelali Guennoune	Bank Al Maghrib - Ouarzazate	Ab.guennoune@bkam.ma 0670038822
10.08.2015	Mr Abderrahman Amimi	ORMVA O - Agdez	0673 507297
	Mr Rachid Moujane	Coopérative laitière de Zagora - Zagora	0661 34 99 52
11.08.2015	Mr Majd	Président de la commune rurale de Tamazmoute - Président du GIE dattes	majdsalam@gmail.com 0661431897
	Mr Ahmed Hammou	ANAPEC - Zagora	a.hammou@anapec.org 0524 838 486
	Famille Azizi	Reima Voyages – Agence de tourisme	fmazizi@yahoo.fr 0661 34 83 88
	Said Hammou	Exploitant ferme de pastèques	0662 405774
12.08.2015	Mr Hassan Khalil,	Gouverneur de la province de Tata	
	Dr Outmou Ait Hmad	Délégué de la santé - Tata	0661 824138
	Mr Bounip Saïd	ONEE/BE/ASP Tata	0661041669
	Mr Zarban Ali	ONEE/BO/ Tata	0670 59 37 73
	Mr Brahim Erguibi	PO5 – Programme Oasis	0661 949325
	Mr Moulay Hafid EL Yamani	Délégation du Sud – Ministère de l'éducation nationale	0661 46 22 29
	Mr Lakbir Lakbirmy	Chef DUE Province de Tata	0666 01 86 88
	Mr Mohamed Khaldi	Chef de la DA – Province de Tata	0661 44 59 87

Date	Entité/ personne	Type d'acteur/ position	Contacts Tel./ e-mail
13.08.2015	Mr Boujemaa Tadoumant	Chef de division des AEC Province de tata	0661 445748
	Mr El Khaloufi El Mana	Délégué du tourisme - Tata	0661812043
	Mr Adil Ait El Ghachir	ANAPEC - Tata	0661 083753
	Mr Margine Omar	Représentant de la DPETL	060151738
	Mr Youssef Ismaïl Alaoui	Représentant de l'ORMVA Ouarzazate	0662411866
	Mr Abdessamad Mountassir	ORMVA Ouarzazate	0662 41 18 66
	Mr Rezzouki Yassine	DPA - Tata	0662 082974
	Abdellah Aguentaou	DAR – Province de Tata	0661049426
	Mr Mohamed Ait Baha	Chef DCL – Province Tata	0661 44 59 87
	Mr Hassan Khalil,	Gouverneur de la province de Tata	
04.09.2015	Mr Youssef Ismaïl Alaoui	Subdivision d'Ouarzazate de l'ORMVAO	0662411866