

## **Accompagner l'entrepreneuriat** **Activités touristiques durables dans la vallée de l'Arghen**

Province de Taroudant, Région de Souss Massa - Maroc



*Initiation à la fabrication d'huile d'Argan, Vallée de l'Arghen, octobre 2018*



Réseau de Développement  
du Tourisme Rural  
- Maroc -

\*\*\*\*  
COMMUNES TERRITORIALES: ADAR, NIHIT, IM  
N'TAYART, ARAZANE, TOUGHMERT

Le présent projet « Accompagner l'entrepreneuriat : activités touristiques durables », dans la vallée de l'Arghen, Province de Taroudant, Région du Souss Massa, Maroc, est porté en France par la commune de Marseillan, soutenue par le Conseil départemental de l'Hérault et Sète Agglopôle Méditerranée, et au Maroc par les communes d'Adar, Arazane, Imi N'Tayert, Nihit et Toughmert, toutes situées dans la vallée de l'Arghen.

Le projet a pour but d'accompagner l'entrepreneuriat à travers le développement d'activités touristiques dans cette vallée de l'Anti Atlas marocain. La qualité des patrimoines et de l'accueil de la vallée de l'Arghen appelle un développement touristique en favorisant la sensibilisation et la formation.

## Sommaire

A.	LES ACTEURS DU PROJET.....	3
B.	CONTEXTE ET ORIGINE DU PROJET.....	6
	CONTEXTE.....	6
	CONTEXTE DU TOURISME RURAL.....	6
	COHERENCE AVEC LE CADRE INSTITUTIONNEL .....	7
	POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA VALLEE DE L'ARGHEN.....	7
	CONTEXTE DES PROJETS D'EAU ET ASSAINISSEMENT .....	9
	HERITAGE DE LA COOPERATION HERAULT – SOUSS MASSA.....	10
C.	LE PROJET.....	11
	LA FORMALISATION DU PROJET.....	11
	OBJECTIF : ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT .....	18
	LES BENEFICIAIRES .....	19
	LES ACTIVITES PREVUES .....	20
	RESULTATS ATTENDUS.....	23
	MISE EN ŒUVRE ET SUIVI.....	24
	IMPACTS ATTENDUS .....	25
	EGALITES FEMMES – HOMMES.....	25
	VIABILITE ET PERENNITE DU PROJET .....	26
	RECIPROCITE ENTRE LES TERRITOIRES .....	26
	COMMUNICATION.....	26
	EVALUATION.....	27
	PLANNING PREVISIONNEL.....	27
D.	BUDGET ET PLANNING PREVISIONNEL.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
	DEPENSES PREVISIONNELLES .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
	RESSOURCES PREVISIONNELLES.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
	Annexe 1 : Lettres d'intention des partenaires français et marocains....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
	Annexe 2 : Carte de la vallée de l'Arghen – Maroc.....	28

## A. LES ACTEURS DU PROJET

En France

### Commune de Marseillan

Maire : Yves Michel

Contact projet : Mickaël Gueylard, Directeur Général des Services,  
[michael.gueylard@marseillan.com](mailto:michael.gueylard@marseillan.com) , +33 6 12 20 44 22

Située dans le département de l'Hérault, la commune de Marseillan est engagée depuis 2016 dans un projet de coopération avec la commune de Nihit, vallée de l'Arghen, Maroc. Ce projet vise à la mise en place d'un réseau d'assainissement dans le village rural d'Ighir Nouamane (commune de Nihit). En parallèle de la réalisation technique, ce projet comporte un volet éducatif qui se traduit par une correspondance entre les élèves des deux communes et s'inscrit dans un processus de Gestion Intégrée de la Ressource en Eau (GIRE).

Les travaux sont actuellement en cours avec une réception définitive prévue en novembre 2019.



*Signature de la convention entre Nihit et Marseillan, octobre 2016*

Dans la cadre du projet d'accompagnement de l'entrepreneuriat par le biais d'activités touristiques, la commune de Marseillan a sollicité le soutien du Conseil Départemental de l'Hérault et Sète Agglopôle Méditerranée.

### Conseil Départemental de l'Hérault

Président du Conseil : Kléber Mesquida

Contact projet : Florence Le Grusse, chargée de projet relations extérieures, [flegrusse@herault.fr](mailto:flegrusse@herault.fr), +33 4 67 67 60 33

Depuis 2003, le Conseil Départemental de l'Hérault est engagé avec le Conseil Régional du Sous Massa dans des actions de coopération décentralisée. Dans ce cadre, de nombreux projets structurant ont été mis en place dans un esprit de développement durable des territoires dans des domaines variés tels que la promotion du tourisme rural, l'accès à l'eau, la santé et le sport.

Depuis 2016, le Conseil Départemental de l'Hérault apporte son soutien financier aux projets d'accès à l'eau potable et à l'assainissement qui lient les communes de l'Hérault et de la vallée de l'Arghen.

### Sète Agglopôle Méditerranée

Président François Commeinhes

Contact projet : Nicole Herisson, Chef de Service, Sète Agglopôle Méditerranée,  
[n.herisson@agglopoie.fr](mailto:n.herisson@agglopoie.fr) , +33467464789

Pour faire suite à la visite d'une délégation marocaine venue en décembre 2018, Sète Agglopôle Méditerranée a émis le souhait de s'investir aux côtés de la commune de Marseillan qui fait partie de son agglomération.

## Au Maroc

### **Les communes de la vallée de l'Arghen**

- Commune Rurale Adar  
Contact : Président de la commune Mr Mohamed Ibizzi - Tel : +212 6 68 58 59 17
- Commune Rurale Imi N Tayart  
Contact : Président de la commune Mr Abdesslam Eddaif - Tel : +212 6 61 24 04 18
- Commune Rurale Nihit  
Contact : Président de la commune Mr Mohamed Afkir - Tel : +212 6 61 37 48 02
- Commune Rurale Toughmart  
Contact : Président de la commune Mr M'Hand Aknoki - Tel : +212 6 61 18 18 06
- Commune Rurale Arazane  
Contact : Président de la commune Mr Larbi Boukrim - Tel : +212 6 66 15 36 33

En janvier 2019, les cinq communes de la vallée de l'Arghen ont décidé de se regrouper en intercommunalité avec pour responsabilités la gestion intégrée de la ressource en eau, des infrastructures eau/assainissement, la gestion des crues ainsi que le développement économique de la vallée. Les démarches administratives sont actuellement en cours de finalisation.

## Tissus associatifs français et marocains

### **Experts-Solidaires**

- Nom : Experts-Solidaires
- Adresse : 2196 bd de la Lironde, Parc Scientifique Agropolis II, 34980 Montferrier-sur-Lez, Montpellier, France
- Personne à contacter : Marion Fernandes, [fernandes.marion@hotmail.fr](mailto:fernandes.marion@hotmail.fr)
- Domaine de compétences : gestion de projets de solidarité internationale, appui technique, financier et managérial

Experts-Solidaires est née du constat que l'expertise était un paramètre incontournable pour le développement des pays les moins avancés. Or, dans l'état actuel de l'aide au développement, cette expertise n'est malheureusement souvent disponible que dans le cadre de projets ou programmes de grande ampleur. Pour pallier à cela, les membres de l'association se sont engagés à mettre à disposition leurs compétences professionnelles, leur expertise, de manière bénévole au profit d'initiatives de solidarité internationale.

Au Maroc, dans la vallée de l'Arghen, Experts-Solidaires a appuyé 9 projets de coopération décentralisée dans le domaine de l'eau et l'assainissement dont 4 sont en cours. L'association

coordonne des projets avec les 5 communes de la vallée de l'Arghen : Adar, Imi N Tayart, Nihit, Toughmart et Arazane. Experts-Solidaires possède donc une très bonne connaissance des institutions dans cette région et facilitera la gestion des partenaires marocains dans ce projet.

Dans le cadre du projet de tourisme rural dans la vallée, Murielle Bousquet, membre d'Experts-Solidaires et experte en tourisme rural et gourmand, a été sollicitée pour fournir un appui technique durant toute la durée du projet. En octobre 2018, Mme Bousquet a effectué une première mission de diagnostic qui a permis de formaliser l'accompagnement à l'entrepreneuriat dans la vallée de l'Arghen et favoriser le développement d'activités touristiques durables.

### **Le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR)**

Créé en 2011, le RDTR est né d'une volonté commune des acteurs locaux et régionaux afin de promouvoir le tourisme rural à l'échelon de la région Souss Massa. L'objectif est de procéder à la structuration et à l'organisation du secteur du tourisme rural mais aussi de valoriser le potentiel touristique rural sur la base d'un développement touristique durable.

Le plan d'actions du RDTR s'articule autour de cinq axes :

- La consolidation de la capacité institutionnelle
- Le développement des circuits touristiques
- L'accompagnement et la formation
- La consolidation de la qualité et promotion du développement durable
- La promotion et la commercialisation

## B. CONTEXTE ET ORIGINE DU PROJET

### CONTEXTE

Le Maroc est engagé depuis longtemps en faveur du développement d'un tourisme durable, comme en témoigne la stratégie du Ministère du Tourisme « Vision 2020 ». Le présent projet se développe dans la vallée de l'Arghen (Province de Taroudant, région Souss Massa). La vallée de l'Arghen souffre d'un exode rural important qui touche en particulier les jeunes hommes actifs. La volonté première des présidents des communes est de structurer une activité économique pérenne afin de fixer à nouveau une partie de cette population sur le territoire. De plus, l'essentiel de l'activité économique du territoire est informelle et concentrée sur l'agriculture vivrière et la culture de l'argan. Malgré un potentiel avéré, le territoire est complètement vierge de toute forme de tourisme et les quelques voyageurs de passage ne consomment rien sur place.



Ce projet d'appui à la mise en tourisme est mené en parallèle de plusieurs projets d'eau et d'assainissement dans les villages de la vallée, dans le cadre de coopération décentralisée avec des communes de l'Hérault coordonnée par Experts-Solidaires depuis 2014. Le développement économique est, selon le constat établi par les autorités locales et la population, la suite logique de l'amélioration des conditions sanitaires des villages.

### CONTEXTE DU TOURISME RURAL

Le tourisme rural est considéré comme une stratégie d'avenir en contribuant à ancrer les populations dans leur territoire et donc à promouvoir le développement socio-économique de zones périphériques. Les acteurs locaux ont pris conscience des possibilités qu'offre le tourisme rural en raison de son effet multiplicateur, qu'il s'agisse de produire des revenus complémentaires, de susciter des synergies ou d'entraîner une demande d'infrastructures et de services d'appui au monde rural dans l'intérêt conjugué de la population locale et des visiteurs. La promotion du tourisme rural répond également à la nécessité de trouver des solutions pour contrer la crise économique et les conséquences des réformes structurelles de l'agriculture. Le tourisme rural ouvre une porte vers la préservation d'espaces et de modes de vie pouvant potentiellement être utiles tant aux résidents qu'aux futures générations urbaines.

Alors que ce secteur se centrait traditionnellement sur le marché des vacances de plage, le Maroc a commencé à cibler le tourisme rural pour tenter de stimuler le renouveau économique dans les zones éloignées et d'encourager les Marocains expatriés à visiter et à investir dans leur pays d'origine.

Le Maroc dispose de potentialités réelles dont la valorisation bien planifiée pourrait contribuer à la promotion du tourisme rural dans la plupart de ses régions et à l'amélioration des conditions de vie des populations tout en préservant le patrimoine naturel et culturel marocain ainsi que l'environnement. Le Maroc est un pays riche en milieux naturels (déserts, montagnes, plaines, côtes) et présente des richesses culturelles et des traditions d'accueil inégalées lui conférant des opportunités pour promouvoir et développer le tourisme rural.

## COHERENCE AVEC LE CADRE INSTITUTIONNEL

L'engagement de la Vision 2020 est de continuer à faire du tourisme l'un des moteurs du développement économique, social et culturel du Maroc. Son ambition: faire partie des 20 plus grandes destinations mondiales à l'horizon 2020 et s'imposer comme une référence en matière de développement durable dans la région Méditerranéenne.

Aujourd'hui, le tourisme au Maroc est largement concentré sur deux destinations : Marrakech et Agadir, qui totalisent plus de la moitié des nuitées internationales. Cette concentration géographique ne permet pas de mettre en avant toutes les potentialités du Maroc. C'est pourquoi une nouvelle politique d'aménagement et de développement a été lancée. Huit territoires ont été ainsi créés dans une logique de cohérence. L'objectif est de les doter d'une visibilité internationale et de les aider à accéder au statut de destination à part entière. L'un de ces territoires est destiné à devenir une vitrine du Maroc en matière de développement durable : « Atlas et Vallées ».

Les touristes internationaux sont de plus en plus sensibles au tourisme durable, comme l'indique la multiplication des labels et des initiatives dans le domaine. Le Maroc dispose ici d'une opportunité unique pour adopter un modèle marocain du tourisme durable qui pourra constituer un avantage concurrentiel déterminant.

## POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA VALLEE DE L'ARGHEN

En avril 2017, l'association Solidarité Bayti (association spécialisée dans le tourisme durable au Maroc) sollicitée par Experts-Solidaires, a effectué une mission dans la vallée de l'Arghen au Maroc pour étudier la faisabilité d'un projet de mise en tourisme rural de la zone.

Une mission de 8 jours sur le terrain a été réalisée par deux consultants de Solidarité Bayti :

- Agathe Martin, coordonatrice et fondatrice de l'association
- Omar Taltit, guide de haute montagne marocain et représentant de Solidarité Bayti dans le Sud du Maroc.

Cette mission a été l'occasion de découvrir le potentiel de la région, de rencontrer les parties prenantes et d'identifier les premières recommandations dans la perspective de la mise en place d'un projet de tourisme rural.

Au cours de cette mission, les communes d'Arazane, de Nihit, d'Imi N'Tayert et d'Adar ont été visitées et les éléments suivants ont été mis en avant :

### **Commune d'Arazane**

Commune située à l'entrée de la vallée de l'Arghen, plusieurs villages préservés ont été identifiés comme point d'étape (Tassila, Ben Ali) dans le cadre de randonnées pédestres au départ de Nihit.

Les habitants de la commune ont fait part de leur volonté d'améliorer et d'optimiser leur coopérative féminine autour de la noix d'argan déjà existante et opérationnelle. Spécialisée dans la production de produits cosmétiques, la coopérative féminine souhaite optimiser sa production et présenter son savoir-faire autour de la noix d'argan.

## **Commune de Nihit**

Solidarité Bayti a visité le douar d'estive de Tazmrant, proche d'Ighir Nouamane, qui dispose d'une vue imprenable sur la vallée de l'Arghen et où l'habitat traditionnel est complètement préservé. Par ailleurs, c'est un chemin de passage des nomades (chameliers et bergers) à la saison des transhumances, le potentiel touristique devrait être démultiplié.



## **Commune d'Imi N'Tayert**

Cette commune se trouve au centre des communes de Nihit, Toughmart et Adar. Elle dispose d'un territoire étendu et très diversifié le long de l'oued et sur les hauteurs.

A titre d'exemples :

- le douar d'Idaoulimit, situé au bord de l'oued non loin de Toughmart, dispose d'une palmeraie à couper le souffle – passage possible dans le cadre d'un circuit pédestre au départ de Toughmart.
- Le douar de Tizirt est un oasis de montagne avec une oliveraie de qualité, une presse à huile d'olive traditionnelle ou encore un grenier collectif très bien préservé. Lorsqu'on monte jusqu'au douar, une vue imprenable sur Jbel Aklim s'offre à nous.
- Dans le centre de la commune d'Imi N'Tayert qui est encaissé dans le lit du fleuve, se trouve un mausolée et une ancienne école coranique sont bien préservés et visitables par les voyageurs.



## **Adar**

Située dans le sud de la vallée de l'Arghen, la commune d'Adar est dominée par le Mont Aklim (deuxième sommet de l'anti-Atlas – 2532m), qui représente un atout de force.

Ouzoum et Aït Korban, points de départ pour l'ascension, peuvent être rejoints depuis Toughmart et Imi N'Tayert.

La commune d'Adar rassemble également de nombreux villages de montagne préservés dont les greniers collectifs sont autant de points d'attrait et d'intérêt, en plus des coopératives féminines actives sur ce territoire. Les deux principales se situant à Ouzoum et à Talat Nwaman, spécialisées dans le tissage traditionnel de tapis berbères.

Ainsi, cette première mission exploratoire a permis d'identifier plusieurs pistes de développement touristique :

- Des séjours de tourisme archéologique basé autour de la forteresse d'Igiliz (berceau de la civilisation Almohade)
- Des treks de 1 à 5 jours dans les oasis de la vallée de l'Arghen
- Valorisation d'activités artisanales (tapis berbère, production d'huile d'argan)
- Mise en valeur des traditions orales et de l'histoire de la vallée de l'Arghen
- Découverte des infrastructures eau et assainissement dans la vallée

Ce territoire possède incontestablement un potentiel à haute valeur ajoutée pour une mise en tourisme rural : son patrimoine naturel et culturel riche et varié, la magie de ses terres vierges associée à la volonté politique et citoyenne de concevoir un projet touristique cohérent et respectueux des femmes, des hommes et de leur environnement.

## CONTEXTE DES PROJETS D'EAU ET ASSAINISSEMENT

L'Agence de l'Eau Rhône Méditerranée Corse (AERMC) et le Conseil Départemental de l'Hérault sont impliqués dans une coopération décentralisée avec le Conseil Régional et l'Agence de Bassin Hydraulique (ABH) de Souss Massa, basée à Agadir au Maroc, dans le domaine de l'eau potable, l'assainissement et la Gestion Intégrée de la Ressource en Eau.

Cette collaboration s'est conclue, en 2010, par la réalisation d'un Schéma d'Aménagement et de Gestion Intégrée des Eaux (SAGIE) dans le bassin d'Arghen englobant 11 communes, réalisée sur la responsabilité de l'ABH du Souss Massa.

La vallée de l'Arghen, comprenant 5 communes rurales identifiées, à savoir Arazane, Toughmart, Imi N'Tayart, Nihit et Adar, a été le territoire retenu pour favoriser l'accès à l'eau de cette région montagneuse où les conséquences du changement climatique se font sentir avec une forte variation des pluies et des crues dévastatrices. Le programme de développement des initiatives de gestion de l'eau (PRODIGE) a ainsi été créé.

En 2014, une phase d'étude a permis d'identifier 10 projets et d'en sélectionner 6. Cette première phase du programme a donc été lancée sous la forme de coopération décentralisée (loi Oudin-Santini, 1% Eau).

Dans le cadre de cette coopération, l'association Experts-Solidaires appuie depuis 2014, 9 projets d'eau et d'assainissement dans la vallée de l'Arghen :

### Phase 1 (2014/2018) :

- Réseau d'assainissement à Ighir Nouamane, commune de Nihit, en coopération décentralisée avec la commune de Marseillan
- Réseau d'eau potable à Idaoulimit et Imounarim, commune d'Imi N'Tayert, en coopération décentralisée avec la commune de Marsillargues
- Réseau d'eau potable à Tidriouine, commune de Toughmart, en coopération décentralisée avec le Syndicat Intercommunal d'Eau et d'Assainissement de Ganges
- Réseau d'eau potable à Tamjdaout, commune d'Adar, en coopération décentralisée avec la commune de Montaud
- Réseau d'assainissement à Ben Ali, commune d'Arazane, en coopération décentralisée avec le Sivom de la Palus

### Phase 2 (2018/2020) :

- Réseau d'eau potable à Tizirt, commune d'Imi N'Tayert, en coopération décentralisée avec le Syndicat Mixte Garrigues Campagne (SMGC)
- Réseau d'eau potable à Tifelsine, commune d'Adar, en coopération décentralisée avec Saint Drézéry
- Réseau d'assainissement à Maguenoun, commune de Toughmart, en coopération décentralisée avec le SIVOM de la Palus
- Réseau d'eau à Aït Ibourk, commune d'Arazane, en coopération décentralisée avec le Syndicat des Eaux d'Île de France (SEDIF)

## HERITAGE DE LA COOPERATION HERAULT – SOUSS MASSA

Depuis 2003, le Conseil départemental de l'Hérault et le Conseil régional du Souss Massa développent des actions de coopération décentralisée. Dans ce cadre, de nombreux projets structurant ont été mis en place dans un esprit de développement durable des territoires dans des domaines variés tels que la promotion du tourisme rural, l'accès à l'eau, la santé et le sport.

Le Conseil départemental et le Conseil régional du Souss Massa ont mené un travail de fonds en lien avec le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR) et les Gîtes de France Hérault autour d'un projet d'appui méthodologique pour la mise en réseau et la commercialisation des structures d'accueil et d'hébergement sur le territoire du Souss Mass. En 2012, ce projet a bénéficié du soutien du MAE et du Ministère de l'Intérieur marocain au titre de l'AAP franco-marocain. Il a permis le regroupement de l'offre touristique et sa valorisation par la mise en place d'une démarche qualité.

Ce projet avait ainsi pour objectifs d'améliorer la qualité des prestations, d'offrir une garantie à la clientèle, de promouvoir les structures et de lancer un nouveau support d'animation et de promotion dans la région du Souss Massa.

Le « Label RDTR » a vu le jour assurant une qualité des prestations pour la clientèle car ce label engage directement la notoriété du Réseau. Ce label doit sa notoriété à sa charte de qualité et d'environnement dont l'objectif principal est de promouvoir un tourisme responsable et durable dans les établissements à valeur touristique. Différents niveaux de qualité – de 1 à 4 fibules – semblables aux étoiles du Guide Michelin, sont attribués en fonction d'une grille d'évaluation sur la qualité de l'établissement et de son management environnemental.

De plus, en 2012, dans le cadre d'une convention bilatérale de partenariat entre les acteurs, un projet sport a été initié dans les domaines du transfert d'expertise en matière de sport de haut niveau, porté par le CREPS, et du développement du sport pour tous, porté par Hérault Sport.

Ainsi, le projet portait sur le développement durable des territoires par la promotion d'activités de pleine nature au Souss Massa et en Hérault : pratique de l'escalade, de la randonnée et du VTT.

## C. LE PROJET

### LA FORMALISATION DU PROJET

#### Chapitre 1: L'analyse touristique

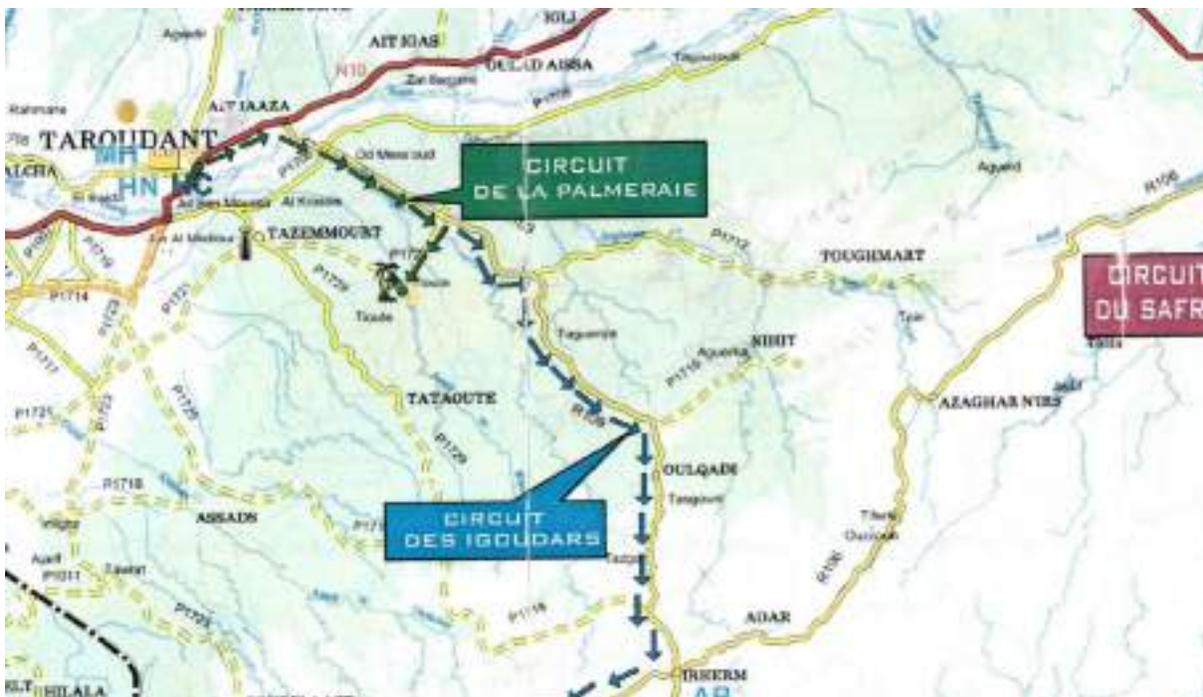
#### UNE ANALYSE DU POTENTIEL TOURISTIQUE À INSCRIRE DANS UNE DEMARCHE BIENVEILLANTE

L'activité économique liée au tourisme est pratiquement inexistante, du fait de l'absence d'hébergement touristique. On note la présence de quelques camping-caristes et randonneurs, l'existence d'un tourisme affinitaire (visiteurs hébergés chez des parents et des amis) et sur Idaoulimit, la construction de maisons pour les vacances et la retraite par des enfants du douar partis il y a des années pour trouver du travail.

On ne parlera donc pas de développement de l'activité touristique mais de création. Cela induit de tenir compte du contexte touristique national et régional et incite à éviter le copier - coller au profit de l'anticipation voire de l'innovation.

La vallée de l'Arghen n'est pas repérée par les voyageurs qui rallient Tata ou Ouarzazate en venant de Marrakech et d'Agadir. Il serait irréaliste de penser les détourner pour l'instant de leurs itinéraires pour aller découvrir une vallée qui ne figure sur aucun guide touristique. Aujourd'hui, un surfeur qui passe une semaine sur la côte ira peut-être faire une excursion à Taroudant voire à Tiout mais ne s'aventurera pas dans la vallée de l'Arghen.

Cette situation amène à plutôt s'orienter vers le prolongement du tourisme affinitaire avant d'envisager aussi la programmation d'escapades dans la vallée de l'Arghen. C'est dans cette perspective que l'analyse du potentiel a été envisagée.



Extrait de la carte touristique de la Province de Taroudant

Un potentiel de tourisme affinitaire possible grâce à l'implication et l'accueil chaleureux des acteurs de la vallée d'Arghen. En effet, la chaleur des foyers et l'accueil sont des atouts qui feront revenir les touristes dans la vallée.

Au fur et à mesure de la future popularité grandissante du secteur, la vallée d'Arghen pourrait être un élément moteur pour la promotion de nouvelles destinations. En effet, la vallée pourrait être une étape sur le chemin de Taliouine, ville berbère et capitale du safran, située à 70km au Nord-Est de la commune de Toughmart. Également, dans l'autre sens, comme étape sur le chemin pour Tafraoute, petite ville berbèrophone de l'Anti-Atlas marocain située à 100 km au Sud-Ouest de la vallée d'Arghen. Au milieu d'un cirque de rocs de granit rose, elle a été à plusieurs époques la capitale de la région du Souss.

Dès lors, par la promotion de la Vallée de l'Arghen, le projet permet de soutenir également des destinations inconnues en dehors des circuits de masse, telles que Taliouine et Tafraoute.

### Les paysages de la vallée de l'Arghen sont variés, grandioses, intimistes et attachants

La ville fortifiée de Taroudant constitue un camp de base idéal, dotée d'hôtels, de restaurants, de souks et de tout service. L'accès à la vallée de l'Arghen immerge dans l'univers de l'arganier. Le village de Tiout (cf oasis du village berbère sur la carte touristique ci-dessus) est associé à Taroudant pour des excursions à la journée proposées par des guides locaux: visite de la palmeraie (en option avec des ânes), déjeuner dans un restaurant spécialisé sur l'accueil de groupes et visite de la coopérative féminine d'argan (achats produits cosmétiques et huiles alimentaires ARGALUX).

Le village d'Arazane constitue une entrée nord en aval du fleuve Souss, et possède aussi une coopérative féminine d'Argan. Dans la vallée de l'Arghen, les routes deviennent plus étroites et sinueuses et découvrent les douars, les oasis et leurs richesses. Dans le lit du fleuve, la commune de Toughmart et d'Imi N'Tayart offrent des balades au cœur de palmeraies luxuriantes encaissées entre les montagnes de l'Anti-Atlas. Au sud en amont du fleuve, à Adar, c'est l'ouverture sur les sommets avec le Mont-Aklim et ses roches violettes et noires.

La définition de la vallée de l'Arghen comme entité touristique dépasse le territoire de l'intercommunalité en cours de création (5 communes), en incluant notamment la commune de Tiout déjà associée à Taroudant. Il n'est pas seulement question d'exposer le patrimoine des communes, mais de promouvoir l'identité d'une société des montagnes atypique, solidaire et différente du reste du pays. De par son histoire, la complexité de son territoire et de son enclavement, la vallée de l'Arghen est un joyau brut inconnu du plus grand nombre.

La forteresse d'Igiliz constitue un point haut à partir duquel contempler et comprendre le territoire. La montée à partir de Maguenoun ne laisse pas présager une telle ouverture paysagère. Du sommet, on domine les grands espaces de la vallée et on a une vue plus intimiste sur quelques maisons, dont celle qui renferme les collections réunies par les archéologues. L'ensemble présente tous les ingrédients d'une lecture de paysages introductive passionnante.

L'interprétation des paysages et de l'architecture des villages constitue une composante essentielle d'une immersion à proposer dans la vallée de l'Arghen.



*En veillant à ne perturber ni les travaux et découvertes des équipes d'archéologues ni le site en lui-même, une montée accompagnée à la forteresse d'Igiliz constitue une introduction paysagère idéale car elle associe les thèmes de l'eau, de l'agriculture (culture en terrasses, zones de battage...)... et de l'histoire.*

*Vues depuis la forteresse d'Igiliz*

### Des groupes humains mobilisés localement: source de partages et d'échanges

Les femmes du Club féminin rencontrées ont clairement exprimé leurs souhaits: disponibles, elles ont envie d'accueillir des visiteurs pour les initier à leurs pratiques et traditions. Fières de leur histoire et dotées d'une envie de partager leur savoir-faire, elles pourront montrer aux touristes la fabrication traditionnelle de l'huile d'argan ainsi que de l'amlou (pâte à tartiner artisanale à base d'amande, d'huile d'argan et de miel). Également, procéder à une démonstration du tissage de tapis berbères ainsi que de la broderie. Ces activités seront complétées par l'apprentissage de la gastronomie marocaine.

Les habitants de la vallée de l'Arghen disposent d'un réel sens de l'accueil. Le passage d'un accueil à titre gratuit à des prestations tarifées induit de bien les définir et programmer. L'enjeu est de trouver le juste équilibre entre les désirs et besoins de visiteurs et les attentes et contraintes des habitants. Une structuration distinguant une logistique externe et des prestations dans la vallée de l'Arghen sera à associer à l'activité touristique.

- L'acheminement et l'hébergement principal en dehors de la vallée
- Des prestations proposées par des habitantes et habitants de la vallée

L'expérience des coopératives féminines d'argan incite à structurer le développement touristique en développant :

- Des activités d'accompagnement et de guidage de balades et treks sur des circuits non matérialisés sur le terrain
- Des ateliers liés aux chants, danses, broderie, cuisine et pratiques (agriculture, santé, beauté...) traditionnels
- Des formules de pique-nique, petit-déjeuner, déjeuner, goûter et dîners à livrer sur sites.
- Des souvenirs (nappes, huiles...) à ramener

Le partage de la vie quotidienne peut se décliner en plusieurs petites activités et mobiliser les collectivités, les acteurs privés des villages voire des personnes originaires des villages susceptibles d'y revenir.



*En veillant à respecter les lieux et les personnes, de petits groupes peuvent bénéficier d'un accueil chaleureux dans les douars de la Vallée de l'Arghen, contribuer à créer des activités.*



*Situations d'accueil et de partages*

### Complémentarité des offres possibles: randonnées et partage de la culture locale

Au-delà des paysages et des projets d'accueil de *groupes humains* de la vallée de l'Arghen, trois composantes majeures permettent d'oser engager une recherche de premiers groupes de visiteurs:

- L'argan: plante endémique du Maroc dont la place est grande dans les paysages, la vie quotidienne et l'économie locale: elle est connue, recherchée, très appréciée pour ses vertus et son goût.
- Le site archéologique d'Igiliz directement associé à l'une des plus grandes figures du Moyen Age marocain, Ibn Tumart', fondateur de la doctrine religieuse almohade, fait l'objet de fouilles fructueuses susceptibles d'intéresser des spécialistes mais aussi tous les voyageurs du fait de l'esthétique et de l'histoire du site.
- Le Mont-Aklim (2 532 mètres) est un sommet de l'anti-Atlas dont l'ascension constitue un challenge et une aventure. Au-delà, sa présence positionne les paysages de la vallée en dehors des grandes plaines.



*La maison des archéologues à Maguenoun, la cuisine d'un club féminin, les noix d'argan sur la terrasse d'une maison au soleil ou une ânesse dans une oasis*

## Chapitre 2: L'esprit du projet

Il importe de préciser que les projets d'accès à l'eau et à l'assainissement dans la vallée de l'Arghen constituent le socle sur lequel s'appuie le projet touristique. C'est seulement parce que les villages de la vallée sont équipés en électricité, wifi (programmes nationaux), eau et assainissement que les communes marocaines ont sollicité leurs homologues héraultais sur le volet du tourisme. Les éléments sont réunis pour envisager une activité d'accueil susceptible de générer des revenus, de créer un déclic, de mobiliser des habitants voire de jeunes hommes partis de la vallée pour trouver du travail.

C'est un tourisme durable, responsable, respectueux des milieux et des habitant.e.s qui est recherché et cela induit de bien définir dès le départ les rôles et les étapes:

**PARTICIPANT.E.S** : Celles et ceux qui vont localement s'inscrire dans le projet, se positionnent individuellement ou/et collectivement comme des entrepreneurs touristiques de la Vallée de l'Arghen, vont progressivement s'inscrire dans le projet et le porter.

**MAIRES** : Les élus des cinq communes qui portent le projet et vont créer les conditions favorables à son émergence. Porteurs du projet au Maroc, les élus des cinq communes peuvent promouvoir le tourisme de leur vallée au travers d'évènements. À titre d'exemple, parmi d'autres, Monsieur Mohammed Afkeir, président de la commune de Nihit, est intervenu durant le colloque international "L'intelligence économique et l'ingénierie du tourisme territorial ou comment réinventer les destinations" organisé par Universiapolis (Université Internationale d'Agadir) du 25 au 27 mars 2019 sur le sujet suivant: "La vallée de l'Arghen ; potentiel touristique sous-exploité et perspectives d'un tourisme équitable et solidaires : rôles des collectivités territoriales." ([Site évènement Universiapolis](#)).

Marseillan, commune en bord de mer, riche d'un patrimoine historique et naturel, souhaite, grâce à son expérience, soutenir et accompagner les communes de la vallée de l'Arghen dans le développement touristique de leur vallée.

**PARTENAIRES:** Le Réseau de Développement du Tourisme Rural de la Région Souss Massa fera bénéficier les participants de son expérience et de son expertise en termes d'hébergements ruraux. Ce partenaire va signer une convention avec l'association *Experts-Solidaires* pour être le porteur local du projet.

**EXPERT:** Sur une période de trois ans (2018 à 2021), Murielle Bousquet, membres d'Experts-Solidaires, consultante en tourisme et gérante de TerriTour -*Territoires et Tourisme* -) se place en garante d'une méthode et propose de régulièrement adapter la méthode proposée et d'évaluer les résultats enregistrés, pour répondre aux mieux aux objectifs et contraintes progressivement affinés.

### Chapitre 3: La méthode

La qualité des patrimoines et de l'accueil dans la vallée de l'Arghen appelle un développement touristique. L'absence de culture touristique oblige à adopter un rythme lent et à favoriser la sensibilisation et la formation. La reconnaissance et la confiance des populations liées à l'arrivée de l'eau dans les maisons et de l'assainissement dans des villages incitent à la plus grande responsabilité. Un accompagnement en formation action est préconisé pour favoriser la souplesse, l'adaptation et l'entrepreneuriat.

La vallée de l'Arghen est enclavée et est restée à l'écart des flux, la fréquentation touristique au Maroc étant concentrée sur Marrakech, Agadir, Ouarzazate et dans une moindre mesure Taroudant et Tiout. La réalisation d'un diagnostic touristique exhaustif conclurait à l'existence d'un important potentiel patrimonial à valoriser et à protéger dans la vallée et mettrait en évidence l'absence de structures de base (*hébergement touristique*) et de porteurs de projet.

Ainsi, consacrer du temps de spécialistes à lister les composantes patrimoniales (culturelles, naturelles...) de la vallée de l'Arghen ne ferait que renforcer ce décalage et faire réaliser des études de marché puis de faisabilité pour l'implantation d'équipements touristiques ne ferait que limiter la maîtrise locale du projet.

La préconisation est de mettre en place une méthode accompagnante, faisant bénéficier les habitants de la vallée de l'Arghen des expériences touristiques d'autres territoires, leur apportant progressivement les outils et connaissances nécessaires à la réalisation de leur projet. En partant d'un noyau de personnes déjà sensibilisées et intéressées, l'enjeu est d'amorcer une démarche de "formation action" et de développer une méthode virale, pour progressivement élargir le cercle, mobiliser de nouveaux acteurs à l'échelle du territoire.

La mission faite par l'experte fin 2018 a permis d'identifier des groupes humains. Certains ont des membres qui ont l'envie de développer une activité d'accueil, la disponibilité nécessaire et ont l'habitude de travailler ensemble. Tous devront bénéficier de formations.

### Chapitre 4: La formation action

Le principe retenu est de ne pas proposer aux participants des cours en salle sur des sujets tels que le marketing ou la conception de produits touristiques mais de commencer à les accompagner pour accueillir de premiers visiteurs afin de les mettre en situation, de faire émerger des idées puis de suivre leurs micro-projets et le projet collectif, de leur apporter les outils et connaissances nécessaires à leur réalisation.

La méthode de formation-action permet une mise en situation directe. Il s'agira d'activer le carnet d'adresses des communes héraultaises, du Conseil départemental de l'Hérault et de Sète Agglopôle Méditerranée afin de mobiliser des groupes de touristes « bienveillants » intéressés de participer à la mise en place de cette méthode.

Ces touristes « bienveillants » sont des personnes acceptant d'acheter au coût réel un circuit en vallée de l'Arghen, de le tester avec bienveillance les composantes et de remplir un questionnaire au retour, voir de jouer un rôle d'ambassadeurs de la nouvelle destination marocaine.

Seront également sollicités :

- Enfants des écoles de la Province pour faire connaître l'offre à la population locale
- Membres du RDTR, hébergeurs complices de la Région Souss Massa
- Membres de l'association et complices d'Experts Solidaires
- Touristes en séjour dans des hôtels de Taroudant intéressés par des excursions
- Agences de voyages spécialisées dans la randonnée

### Trames de circuits envisagés

- **Proposition 1** : Montagnes, villages et palmeraies de la vallée de l'Arghen : durée 3 jours / 4 nuits (à précéder par un séjour à Marrakech ou Agadir ou à prolonger par la proposition 2)

Ce circuit s'adresse à des groupes désireux de partager les paysages et traditions de la vallée de l'Arghen

Jour 1 : Départ pour Maguenoun et visite du site archéologique de la forteresse d'Igiliz avec une balade permettant de découvrir à la fois la vallée vue d'en haut mais aussi ce haut lieu de l'histoire médiévale du Maroc. Puis, déjeuner et rencontre avec le Club féminin de Maguenoun suivi de la préparation en commun du plat du soir. Initiations aux activités traditionnelles du Club (tissage, broderie, huile d'argan, amlou). Repas du soir et nuit à l'auberge Talbourine de Maguenoun.

Jour 2 : Départ à dos d'ânes dans le lit de la rivière en direction de la palmeraie d'Idaoulimit complétée de sa visite. Temps d'échanges avec l'association du village sur leurs modes de vie et l'arrivée de l'eau dans le douar. En fin de journée, direction la commune d'Imi N'Tayert pour une rencontre, présentation de leurs activités et dîner avec le Club féminin d'Ozoun avec hébergement sur place.

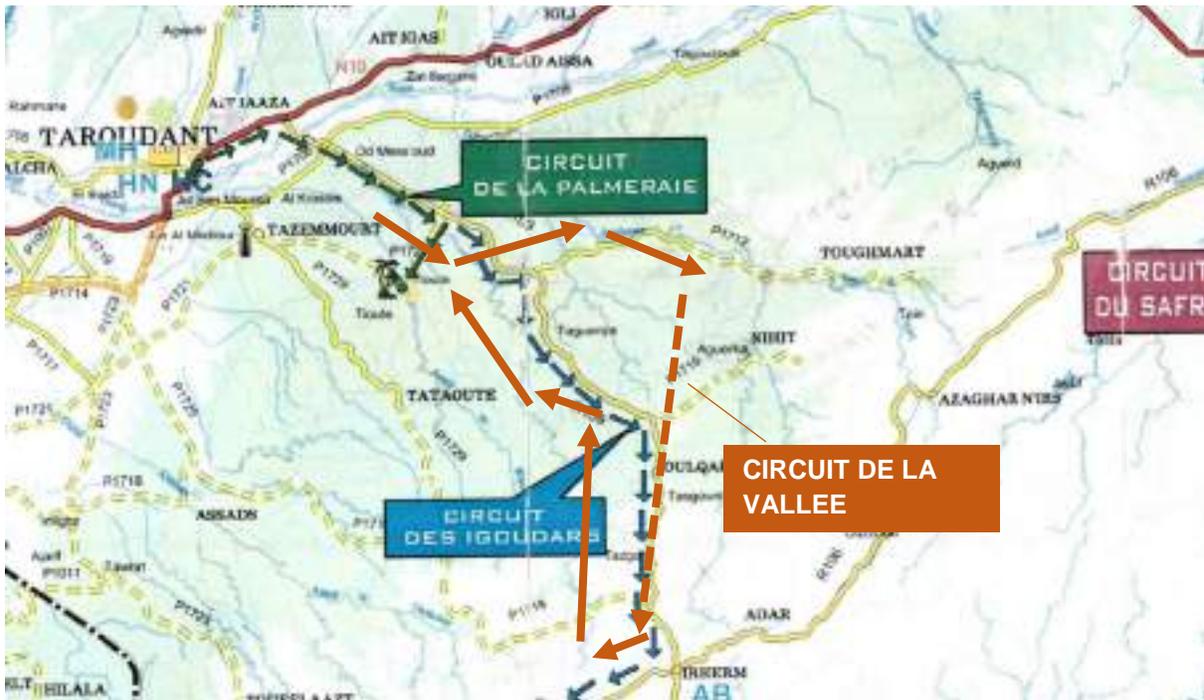
Jour 3 : Ascension du Mont-Aklim (2 532m : 2h/2h30 de marche non technique) avec des vues spectaculaires sur le Haut-Atlas. Pique-nique prévu au sommet préparé par l'association local d'Aït Korbane. Retour vers Taroudant avec un arrêt dans une coopérative de femmes (Talat Nwaman pour présentation de leurs productions artisanales dont leurs fameux tapis berbères).

- **Proposition 2** : Trekking

Cette seconde proposition s'adresse à des groupes plus sportifs et peut être proposée à partir du Jour 4 de la proposition 1.

Jour 1 : Ascension du Mont Aklim (même formule que proposée dans la proposition 1)

Jour 2 et 3 : randonnées sur les hauteurs de la commune d'Adar



## OBJECTIF : ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT

Le présent projet se développe dans la vallée de l'Arghen (Province de Taroudant, région Sous Massa). Cette vallée, située au Sud-Est d'Agadir compte de nombreux villages de montagne et d'oasis, le long de l'Oued (rivière) appelé 'Arghen'. Cette vallée fût le berceau de la dynastie Almohade qui gouverna le Maroc vers les années 1200. La citadelle d'Igiliz, présente dans la vallée, rappelle cette période.

Reportage « Au fil de l'histoire : Igiliz... Terre des almohades » :

<https://www.youtube.com/watch?v=k3GwtLGaCtc>

Présentation de l'enquête archéologique sur les débuts de l'empire almohade au Maroc menée depuis 2004 :

<https://www.casadevelazquez.org/recherche-scientifique/fouilles-archeologiques/igiliz/presentation/>)

Ce projet a pour but d'accompagner l'entrepreneuriat à travers le développement d'activités touristiques, mené en parallèle de la réalisation de plusieurs projets d'eau et d'assainissement. Le tourisme rural, selon le constat établi par les autorités locales et la population, est possible grâce à l'amélioration des conditions sanitaires des villages.

La qualité des patrimoines et de l'accueil dans la vallée de l'Arghen appelle un développement touristique. L'absence de culture touristique oblige à adopter un rythme lent et à favoriser la sensibilisation et la formation. La reconnaissance et la confiance des populations liées à l'arrivée de l'eau et de l'assainissement dans les villages incitent à la plus grande responsabilité.

Un accompagnement en formation-action est choisi afin de favoriser la souplesse, l'adaptation et l'entrepreneuriat. Grâce à la formation-action, les acteurs de la vallée pourront expérimenter toutes les facettes qu'engagent le développement d'un



Vue depuis la forteresse d'Igiliz

marché touristique et prendre confiance en leurs savoir-faire au fur et à mesure.

En octobre 2018, lors d'une mission d'expertise, Murielle Bousquet, experte en tourisme rural et membre de l'association Experts-Solidaires, s'est rendue dans la vallée de l'Arghen pour évaluer le potentiel de la vallée de l'Arghen et proposer un accompagnement de l'entrepreneuriat dans la vallée.

La préconisation est de mettre en place une méthode accompagnante, faisant bénéficier les habitants de la vallée de l'Arghen des expériences touristiques d'autres territoires, leur apportant progressivement les outils et les connaissances nécessaires à la réalisation de leur projet. L'objectif est d'amorcer une démarche de formation-action et de développer une méthode virale, pour progressivement élargir le cercle, mobiliser les nouveaux acteurs à l'échelle du territoire.

C'est un tourisme durable, responsable, respectueux des milieux et des habitants qui est recherché.

## LES BENEFICIAIRES

Les bénéficiaires directs sont les familles rurales, notamment les femmes qui sont investies dans les Clubs féminins dans les communes d'Adar, d'Imi N Tayart, de Nihit, de Toughmart et d'Arazane.

En octobre 2018, la mission a permis d'identifier des groupes humains qui ont l'envie de développer une activité d'accueil.

La population de ces villages ruraux vit principalement de l'agriculture vivrière, de l'élevage de caprins et de la culture de l'argan. Ce sont de petits villages montagneux (appelés douars) enclavés où l'accès à l'eau reste une problématique. Tous les villages sont par contre électrifiés et couverts par le réseau de télécommunication. Globalement le niveau de vie est faible et les habitants vivent dans des conditions très simples.

A travers le développement du tourisme de leur région, les bénéficiaires auront accès à des formations permettant un renforcement de leurs compétences. L'enjeu est de générer de nouvelles activités génératrices de revenus. L'apport d'un revenu complémentaire pour le foyer ainsi que la migration de retour des hommes actifs dans leur village natal constitueront des impacts majeurs.

D'après les derniers chiffres du Haut-commissariat au Plan (HCP, 2014), le chômage y touche 78% de l'ensemble de la population des 5 communes dont 94 % de femmes (représentant 73.5% de la population totale) et 56 % d'hommes.



Rencontre avec le Club Féminin de Toughmert

## LES ACTIVITES PREVUES

### 1. Mobilisation des acteurs

- a. Renforcement des liens de coopération décentralisée entre les communes de l'Hérault et de la vallée de l'Arghen
- b. Mobilisation et sensibilisation des acteurs de l'Hérault engagés dans ce projet à notion de développement du tourisme rural
- c. Identification des associations et des personnes susceptibles d'accueillir des touristes (clubs féminins, auberges, guides...) dans la vallée de l'Arghen pour une meilleure synergie
- d. Etablissement d'un partenariat entre Experts-Solidaires et le RDTR

Suite à plusieurs rencontres, en mars, juin et octobre 2018, le RDTR et Experts-Solidaires s'accordent sur une collaboration dans la mise en place de ce projet de tourisme rural dans la vallée d'Arghen. Chacune des parties s'engagent à fournir son expertise et son appui comme défini dans le partenariat.

- e. Mobilisation d'un expert en tourisme rural

Experts-Solidaires, réseau associatif d'experts, va mobiliser durant toute la durée du projet une experte en tourisme rural. Ainsi, Murielle Bousquet appuiera techniquement le projet et participera à une ou deux missions de terrain.

### 2. Identification des circuits touristiques

- a. Identification des potentiels, naturels, historiques, patrimoniaux par commune

Les maires des communes, en concertation avec les présidents des associations de leurs douars (villages) identifient les potentiels de leurs territoires et centralisent les informations. Ce travail sera mené avec l'appui d'un volontaire de solidarité internationale qui favorisera les dynamiques de d'identification.

- b. Reconnaissance de terrain

Suite à l'identification des potentiels, un guide marocain, appuyé par le RDTR et les maires des communes, effectuera une reconnaissance de terrain

- c. Identification de circuits et inventaire des actions à faire par circuit

L'identification des circuits sera faite en fonction des recommandations émises par le guide marocain et le RDTR. Les actions à mener par circuit serviront de bases aux demandes de financements auprès des bailleurs marocains.

- d. Forteresse d'Igiliz, patrimoine identifiée à mettre en valeur
  - Prise de contact avec l'équipe d'archéologie de Paris 1 Panthéon Sorbonne et du CNRS.

Une mise en relation avec l'équipe d'archéologues franco-marocains travaillant sur le site d'Igiliz, berceau de la civilisation Almohades, a été faite afin de permettre la vulgarisation des recherches scientifiques réalisées. Grâce à leur travail de terrain prévu en avril 2019, le site d'Igiliz sera balisé et un sentier sera mis en place pour permettre aux touristes de ne pas abîmer les vestiges mais également de comprendre l'histoire et le fonctionnement du site.

Après 15 ans de recherches et de fouilles, le projet des archéologues est dans sa dernière phase, celui de la restauration pour ensuite la promotion et la mise en valeur du patrimoine.

Ainsi, en partenariat avec Experts-Solidaires et le RDTR, les archéologues vont travailler sur la rédaction de brochure de présentation en langue française, arabe et berbère.

Dans un souci de préservation de ce site historique, les archéologues vont former un premier guide et des femmes du Club féminin de Toughmert afin que ces derniers puissent partager l'histoire de la forteresse avec les touristes.

Notoriété scientifique du territoire, la mission d'archéologie dirigée par Jean-Pierre Van Staevel a reçu le grand prix d'archéologie de l'académie française en 2015.

Contact du programme de recherche archéologique Franco-Marocain : Jean-Pierre Van Staevel, [Jean-Pierre.Vanstaevel@univ-paris1.fr](mailto:Jean-Pierre.Vanstaevel@univ-paris1.fr)

Contact de l'archéologue marocain : Ahmed Salih Tahiri, [assettahiri@gmail.com](mailto:assettahiri@gmail.com), (+212) 6 66 01 07 26

e. Préparation des dossiers de financement (INDH, etc)

Avec l'appui d'un Volontaire de Solidarité Internationale, les communes, en partenariat avec le RDTR, demanderont des soutiens financiers auprès des bailleurs marocains afin de développer le tourisme rural dans la vallée, en fonction des observations et recommandations de cette première phase de projet.

### **3. Formation-Action**

a. Identification des Clubs féminins dans la vallée de l'Arghen

Identification et rencontre avec le Club Féminin de Toughmert afin qu'il devienne l'initiateur du développement d'activités touristiques dans la vallée. Il constituera le premier cercle et sera étendu aux autres clubs féminins en fonction des sollicitations.

b. Réalisation des formations-actions

Des groupes de touristes « bienveillants » se rendront dans la vallée de l'Arghen et seront les premiers touristes accueillis par les Clubs féminins et les associations locales des douars qui leurs proposeront des prestations (cuisine, visite de la forteresse d'Igiliz, artisanat, palmeraie, randonnées etc). La formation aura alors lieu grâce à la mise en situation concrète pour plus d'efficacité et de répliquabilité.

c. Mise en place de formations adaptées aux besoins identifiées

La liste des formations sera affinée en fonction des besoins identifiés lors de la venue des premiers touristes bienveillants et des phases de « formation-action ». En effet, ces mises en situation concrètes d'accueil touristique permettront de faire ressortir les axes de travail prioritaires avec les clubs féminins et les associations locales.

Dans un premier temps, les thématiques suivantes ont été pré-identifiées :

- Gestion financière
- Informatique et réseaux sociaux
- Langues (français et anglais de base)
- Création de micro-projets
- Histoire : connaissance et présentation du patrimoine de la vallée de l'Arghen
- Marketing / conception de produits touristiques
- Sécurité des touristes et procédures à enclencher (blessures ou autres)

d. Hospitalité et Alimentation en lien avec les acteurs locaux

Les Clubs féminins et les associations locales seront en charge de la qualité de l'accueil des touristes dans la vallée, respectivement dans leurs villages. Les associations devront organiser l'accueil des touristes et proposer des prestations (logements, repas, activités, etc)

e. Formalisation des prestations

Suite aux journées touristiques, le Club féminin veillera à formaliser son offre de prestations touristiques et les ressources humaines et matérielles nécessaires.

#### **4. Conservation de l'habitat**

a. Identification

Identification des lieux d'habitation dans les villages identifiés pour les circuits touristiques ne respectant pas les codes de l'habitat traditionnel de la vallée (exemple : revêtement, couleurs des façades, etc)

b. Formation aux techniques de préservation de l'habitat

Mobilisation d'un expert habitat afin de former les populations locales à préserver une homogénéité dans la construction des habitations tout en valorisant l'habitat traditionnel.

#### **5. Appui - Conseil**

Un(e) volontaire accompagnera les acteurs durant toute la durée du projet afin d'en favoriser le dynamisme et d'appuyer à la mise en place des activités. Cet appui-conseil permettra de formaliser les axes de développement qui vont émerger suite à la mise en place des « formations-actions » afin de répondre au mieux aux besoins identifiés.

Cette présence permettra également de faciliter les liens entre le Maroc et le France et valoriser leurs réciprocitys.

Le/la volontaire aura un profil en tourisme, avec une spécialité en développement d'activités touristiques en milieu rural.

## 6. Environnement

### a. Sensibilisation à l'environnement sur les circuits / les lieux retenus

Des sensibilisations à la préservation à l'environnement et à la gestion des déchets seront organisées auprès des populations locales. En effet, les sites/circuits devront être propres afin de ne pas donner une image négligée de la vallée et freiner les touristes.

### b. Identification des lieux de collecte

Des réunions d'informations et de travail ont été réalisées afin de sensibiliser la population concernée par la venue des touristes sur l'importance de la propreté de leur territoire. Des points de collecte ont été définis lors de ces séances de travail avec la population, les présidents des associations locales et les maires des communes. Pour la suite du projet, les activités suivantes sont prévues:

- Accompagnement dans la mise en place des points de collecte des déchets
- Campagne d'information et de sensibilisation des habitants au bon respect des points de collecte
- Après programmation budgétaire des communes, achat et mise en place de benne publique

## 7. Communication au Maroc

- via la Région Souss Massa impliquée dans le développement touristique, <http://www.soussmassa.ma/fr/tourisme>
- Réseau du tourisme rural de la région Sous Massa, <http://www.maroc-tourisme-rural.com/>
- Via le site internet du tourisme de Taroudant, <http://www.taroudant-tourisme.com/>

## 8. Communication en France, mise en liaison des acteurs.

- Mise en lien avec des agences de tourisme rural et/ou solidaire
- Action presse
- Valorisation du projet en sur le site internet, réseaux sociaux, plaquette des acteurs du projet en France (Marseillan, Sète Agglopolé Méditerranée, Conseil départemental de l'Hérault, Experts-Solidaires)

## RESULTATS ATTENDUS

A la fin du projet, nous prévoyons les résultats suivants:

- **Quantitatifs :**
  - La formalisation de quatre circuits touristiques identifiés basées sur la concertation et l'implication de la population locale (communes, associations, ONG, coopératives, habitants)
  - Les cinq présidents des communes ont suivi une formation au tourisme rural
  - Les femmes des Clubs féminins et les associations locales ont été formées grâce à l'approche « formation-action »
  - 22 journées de formation ont été réalisées selon les besoins identifiés
  - Les communes de la vallée de l'Argheen ont préparé et déposé trois demandes de financements auprès de bailleurs marocains liées à la réhabilitation de l'habitat traditionnel et à la valorisation de leur patrimoine

- Les circuits identifiés sont répertoriés dans trois vecteurs de communications touristiques

- **Qualitatifs :**

- Le patrimoine historique de site de la forteresse d'Igiliz, berceau de la civilisation des almohades, est protégé et valorisé tout en garantissant sa protection
- Les recherches scientifiques réalisées au sein de la forteresse d'Igiliz sont valorisées et partagées avec la population locale
- Les femmes des Clubs Féminins sont actrices de l'entrepreneuriat touristique dans la vallée de l'Arghen
- Les habitants de la vallée de l'Arghen sont sensibilisés à la problématique de la gestion des déchets et à préservation de l'environnement
- L'habitat traditionnel marocain est préservé et mise en valeur aux yeux des touristes mais aussi des habitants dans la vallée de l'Arghen

## MISE EN ŒUVRE ET SUIVI

### Livrables

- 4 circuits touristiques identifiés
- 3 formation-actions organisées
- 1 formation au tourisme rural auprès des maires des communes
- 5 formations (de 3 à 4 jours) ont eu lieu selon les besoins identifiés avec les acteurs locaux
- 2 séances de sensibilisation auprès des populations
- 3 demandes de financements auprès des bailleurs marocains
- Communication en France et au Maroc

### Organisation de la mise en œuvre

L'organisation de la mise en œuvre du projet s'articulera entre les différents acteurs de la façon suivante :

Les communes de Nihit, d'Adar, d'Imi N'Tayert, de Toughmart et d'Arazane, les « maîtres d'ouvrages » auront pour rôle :

- D'assurer la bonne implication de la population locale en partenariat avec les associations des villages
- De mettre en place un encadrement communal local favorable à la réussite de l'action (réunion d'information, écoute des besoins des acteurs concernés par le tourisme, enveloppe budgétaire communale dédiée au tourisme ou encore, un investissement progressif pour améliorer les conditions de venue des touristes)

Le RDTR, de part son expérience, favorisera la définition des circuits et leurs valorisations. Le RDTR sera également en charge de la sensibilisation à l'environnement et à la gestion des déchets. Quant aux acteurs concernés par le tourisme, le RDTR appuiera la formation des guides et l'amélioration des établissements d'hôtellerie.

Experts-Solidaires assurera le relais entre toutes les parties impliquées dans le projet en France et au Maroc et fournira un appui technique au projet.

Marseillan, fort d'une offre touristique complète dans sa commune, apportera son soutien et son expertise à ses homologues marocains. Son personnel est d'or et déjà mobilisé sur ce projet qui a été reçu avec un réel engouement.

Un comité de pilotage sera mis en place rassemblant l'ensemble des partenaires et se réunira tous les

semestres afin de faire un point sur les avancées du projet, les axes d'orientation et les étapes complémentaires. Ce comité permettra d'inscrire tant les partenaires français que marocains dans une démarche dynamique et renforcera les passerelles entre les deux territoires sur les volets tourisme et institutionnel.

## **IMPACTS ATTENDUS**

### **Impact économique**

La vallée de l'Arghen souffre considérablement de l'exode rural, les jeunes, en particuliers les hommes, partent en ville pour y travailler. Le développement d'une activité touristique dans ce territoire rural va permettre de créer directement des emplois. En effet, le panel de prestations à développer est important : restauration, hébergement, vente d'artisanat local, huile d'argan, guides, etc.

Ce projet va permettre ainsi de faire revivre économiquement la vallée de l'Arghen au Maroc.

### **Impact social**

D'un point de vue social, le projet va permettre de freiner l'exode rural permettant à certaines familles de rester ensemble. Cette nouvelle source de revenu va améliorer la qualité de vie des habitants. Également, le territoire reprendra du sens aux yeux des habitants, il sera une source de rencontre ou de ré-rencontre entre les habitants qui travailleront autour d'un nouveau projet commun.

En parallèle, les populations et les futurs touristes pourront, chacun de leurs côtés, développer une ouverture sur le monde et sur des cultures différentes.

### **Impact environnemental**

Le projet a un impact sur l'environnement faible. Il n'est pas question de développer un tourisme de masse, dévastateur de l'environnement, mais bien de développer un tourisme rural respectueux de l'environnement.

Les populations locales seront sensibilisées à la préservation de l'environnement et à la gestion des déchets. La gestion des déchets deviendra une question réelle pour les habitants, qui préoccupaient par l'aspect que peut renvoyer leur territoire aux yeux des touristes, mettront en place de véritables actions qui perdureront.

## **EGALITES FEMMES – HOMMES**

C'est dans un souci de développement égalitaire entre les hommes et les femmes que le projet décide de s'appuyer sur les coopératives féminines au travers des différentes communes. En effet, au travers des coopératives et des clubs, les femmes des villages sont les chevilles ouvrières du projet, elles sont les initiatrices de majeures activités proposées dans les circuits identifiés. De la préparation du repas, aux activités sur l'artisanat jusqu'à la conduite des randonnées, les femmes sont omniprésentes.

Ce projet souhaite également mettre en lumière le rôle de la femme, son courage et son dur travail au sein de la société. En développant une activité touristique et générant un revenu, les femmes peuvent étendre, moderniser et développer leurs travaux au sein des coopératives. Elles sont amenées à découvrir de nouveaux acteurs et de nouvelles expériences qui peuvent être source de nouvelles idées et de nouveaux projets.

D'ors et déjà présentes dans la construction du projet, les représentantes des clubs féminins participent aux réunions proposées dans le cadre du tourisme, émettent leurs avis et proposent de nouvelles idées, bien souvent judicieuses et audacieuses.

## **VIABILITE ET PERENNITE DU PROJET**

Le projet vise à développer l'entrepreneuriat touristique raisonnée et pérenne sur le territoire de l'Arghen. Cette initiative émane des populations elles-mêmes et des élus qui les représentent. La volonté et l'engagement constituent la première des garanties.

L'appropriation du projet par les parties prenantes et le soutien de la population grâce à la démarche de concertation initiée dès le démarrage du projet (réunions fréquentes à chaque avancée du projet) et à chacune de ses étapes participe de sa viabilité dans le temps long.

En termes de méthode, l'enjeu est à la fois de cerner les potentiels, de leur associer des pistes de développement réalistes et d'accompagner les acteurs locaux dans la définition puis la mise en œuvre des scénarios retenus pour répondre au cahier des charges progressivement affiné.

Le projet s'appuie sur la volonté de groupes identifiés qui sont moteurs dans le développement d'activités entrepreneuriales. Ces personnes constitueront autant de relais pour déployer des initiatives similaires sur l'ensemble du territoire.

## **RECIPROCITE ENTRE LES TERRITOIRES**

Ce projet d'accompagnement de l'entrepreneuriat au travers le développement d'activités touristiques durables renforce les liens déjà existants entre les communes de la vallée de l'Arghen et de l'Hérault.

En effet, depuis 2014, ces deux territoires sont liés autour de projets de coopération décentralisée sur les thématiques de l'eau, de l'assainissement et de la gestion intégrée de la ressource en eau.

Cette nouvelle thématique de tourisme rural consolide les relations riches déjà établies et participe à une réelle réciprocité entre les territoires :

- Création de passerelles entre les deux territoires sur les volets tourisme et institutionnel
- Valorisation des patrimoines respectifs
- Mutualisation et échanges de bonnes pratiques entre les différents acteurs
- Sensibilisation des populations héraultaises et marocaines sur l'interculturalité

## **COMMUNICATION**

En partenariat avec les différents acteurs du projet, un plan de communication a été établi sur les deux territoires.

En Hérault :

- Organisation d'un échange sur la thématique du tourisme rural auprès des acteurs du tourisme en Hérault
- Action presse
- Valorisation du projet sur le site internet, réseaux sociaux, plaquette de Marseillan, Sète Agglopolône Méditerranée, Conseil départemental de l'Hérault et Experts-Solidaires

Au Maroc :

- via la Région Souss Massa impliquée dans le développement touristique, <http://www.soussmassa.ma/fr/tourisme>
- Réseau du tourisme rural de la région Sous Massa (<http://www.maroc-tourisme-rural.com/>)

En parallèle, et cela durant toute la durée du projet, Experts-Solidaires et le RDTR seront en charge de réaliser la communication de l'avancée du projet sur les réseaux sociaux et sur leurs sites internet respectifs.

## EVALUATION

A la fin du projet, une évaluation finale sera effectuée par un expert solidaire, membre de l'association partenaire Experts-Solidaires. Celle-ci visera à valider la bonne réalisation du projet.

## PLANNING PREVISIONNEL

Date de début du projet : 1 juin 2019

Durée : 24 mois

	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	
Mobilisation des partenaires																							
Appui-Conseil																							
Identification des circuits touristiques																							
Formations- actions avec les touristes bienveillants																							
Mise en place des formations identifiées																							
Conservation de l'habitat																							
Sensibilisation à la préservation de l'environnement																							
Communication																							

-

